

PBX

Noticias de la Red

Palibex

**Palibex lanza servicios
MÁS URGENTES**

**Hacia una mayor
CULTURA CORPORATIVA**

**Estreno de la nueva App
'PBX MULTIMEDIA'**

ÚNETE

Así es el equipo que *Nos Mueve*



HH
workwear

**DRY.
WARM.
SAFE.
AT WORK.™**

www.hhworkwear.com

**"CREEMOS QUE EL
ASPECTO Y EL BUEN
DISEÑO SON
FACTORES IMPORTANTES
PARA LA ROPA DE
TRABAJO EN EL SECTOR
DE LOS SERVICIOS"**

Cuando se trata de ropa de trabajo para el sector de servicios, el aspecto es muy importante porque estos usuarios suelen ser la imagen pública de la empresa. Nuestras prendas tienen el corte y el diseño adecuado. Son cómodas, resistentes y protegen del viento y la lluvia.

Muchos de los requisitos son los mismos que para las prendas de la industria. Helly Hansen Workwear fabrica prendas adaptadas a las necesidades de los trabajadores industriales y de servicios. Con nuestra dilatada experiencia, podemos ofrecer ropa con funciones especiales como buena visibilidad, propiedades antiestáticas o retardantes de llama; sin olvidar la renombrada alta calidad de nuestros productos.

www.hhworkwear.com

HH
workwear

PBX

- 5 Jaime Colsa, Consejero Delegado
- 6/7 El rápido crecimiento de una Red de paletería TOTALMENTE ESPAÑOLA
- 8 Una operativa INNOVADORA Y ÚNICA
- 10/11 SERVICIO competitivo e INSTALACIONES punteras
- 12/13 PBX, un modelo de Red más MODERNO y EXPRÉS
- 14 Apertura de DELEGACIONES PROPIAS
- 15 Especialistas en GRAN CONSUMO
- 16/17 Mayor SEGURIDAD y ROTURAS CERO
- 18 Ampliación de la RED y Equipo de DESARROLLO
- 19 PBX ON TRACK: Reuniones operativas
- 20/25 Encuentros con FRANQUICIADOS
- 26/27 Un mercado lleno de OPORTUNIDADES
- 28/29 ALIANZAS estratégicas
- 30/31 OPERATIVA Y DAF, el músculo y el corazón de Palibex
- 32/35 Servicios de APOYO AL FRANQUICIADO
- 36/37 INNOVACIÓN y tecnología
- 38/41 SIL, LOGISTICS y otros encuentros sectoriales
- 42/45 RESPONSABILIDAD corporativa
- 46/47 Una Red donde importan las PERSONAS
- 48/49 LOGÍSTICA COLABORATIVA
- 50 Participación en REDES SOCIALES





"Sigue avanzando, asume nuevos retos"

PRÓXIMOS PROGRAMAS

IE Executive Education ofrece programas específicamente diseñados para dotar a los directivos de las habilidades, los conocimientos y las últimas tendencias de Management, para lograr el éxito empresarial y un impacto directo en su desarrollo profesional.

DIRECCIÓN GENERAL Y LIDERAZGO:

- ▶ Advanced Management Program
 - Edición Intensiva, **Julio 2015**
 - Diversas Ediciones Regionales, **a partir de Octubre 2015**
- ▶ Senior Management Program, **Noviembre 2015**

HABILIDADES Y COMPETENCIAS

- ▶ Dirección de Proyectos, **Junio 2015**

TRANSFORMACIÓN DIGITAL E INNOVACIÓN

- ▶ Liderando la Innovación y la Disrupción, **Junio 2015**
- ▶ Programa Online Social Media Management, **Junio 2015**
- ▶ Transformación Digital, **Junio 2015**
- ▶ Transformación Digital en Marketing, **Julio 2015**

ÁREA E INDUSTRIA

- ▶ Credit Management, **Junio 2015**
- ▶ Programa Avanzado Responsabilidad Social Corporativa, **Junio 2015**
- ▶ Gestión y Marketing de Productos y Servicios de Lujo, **Julio 2015**
- ▶ Programa de Dirección en Financiaciones Estructuradas y Finanzas Corporativas, **Noviembre 2015**
- ▶ Programa de Dirección en Comunicación Corporativa y Management, **Noviembre 2015**

EMPRESA FAMILIAR Y EMPRENDIMIENTO

- ▶ El Gobierno de la Empresa Familiar, 3.0, **Junio 2015**



Jaime Colsa
Consejero Delegado de Palibex

ESFUERZOS COMPARTIDOS

2015 es ya nuestro tercer año de actividad y cada vez nos exigimos más. Seguimos ampliando nuestra cobertura geográfica como Red y ahora el propósito es aumentar aún más la rapidez en las entregas y, en consecuencia, acortar los tiempos de tránsito para atender mejor las necesidades del cliente.

Si hace meses preparábamos el camino con la incorporación de la marca PBX, ahora ponemos en marcha servicios que responden a la creciente demanda de envíos urgentes, especialmente en el ámbito del gran consumo, e incrementan la rentabilidad de nuestras delegaciones. En este sentido, también acabamos de estrenar nuevos corredores que nos permitirán ser más competitivos, captar a nuevas empresas y fidelizar a las que ya confían en nosotros.

En suma, seguimos impulsando nuevas estrategias para seguir avanzando en nuestro innovador y revolucionario modelo de Red de paletería. Aunque esa mirada hacia el futuro debe ir siempre acompañada por una atención diaria a las personas que ya se han incorporado a Palibex y a las que dedicamos todos nuestros esfuerzos en materia de sistemas, finanzas, formación, calidad o comunicación.

Sólo conseguiremos que todos los que trabajan para Palibex en cualquier lugar de España se sientan orgullosos de pertenecer a esta Red si logramos desarrollar una cultura corporativa propia y distintiva. No olvidemos que la compañía que hoy tenemos es el resultado de las sonrisas de todos cuantos la integramos. Este nuevo ejemplar de la revista PBX es un agradecimiento más a esa suma de esfuerzos compartidos.

LA EVOLUCIÓN DE UNA RED

100% ESPAÑOLA



300.000 palés

En 2013, la Red movió 200.000 palés y en 2014 alcanzó la cifra de 300.000 palés. Nunca antes una Red había conseguido un crecimiento tan rápido.



Delegaciones propias

En una nueva revisión de su modelo de negocio, Palibex comienza a abrir delegaciones propias para reforzar la calidad de sus servicios y responder a su ritmo de crecimiento. La primera, Palibex Barcelona.



Trazabilidad total online

Palibex pone en marcha, en colaboración con CIC, una plataforma tecnológica que permite conocer de forma online y en tiempo real la trazabilidad de sus expediciones.



Nuevo modelo de Red

Los franquiciados empiezan a relacionarse entre sí, sin intervención de la Central, lo que aumenta su competitividad en tráficos regionales y grupajes.



Servicio Internacional

Palibex llega a un acuerdo con el Grupo Astre que garantiza la cobertura de sus servicios a Francia en 48-72 horas y abre sus puertas al mercado internacional.



Cobertura nacional

La Red va a ampliando su presencia geográfica por toda la Península y logra que sus mercancías alcancen las Islas Canarias, Ceuta y Melilla.



Nace Palibex

En agosto de 2012 nace Palibex con la ambición de convertirse en líder del mercado ibérico en un horizonte de tres años, cuando espera tener 55 franquiciados y mover unos 400.000 palés anuales.

46 franquiciados
2.000 palés/noche
9.000 clientes
25.000 puntos de entrega

Palibex cumple objetivos

Palibex es la red especializada en transporte urgente de mercancía paletizada que más rápido se ha extendido por nuestro país y, en los próximos meses, seguirá creciendo gracias al desarrollo del mercado de la paletería y a las medidas que está implementando para mejorar sus servicios.

Hasta el momento, el balance de su actividad es muy positivo tanto en volumen de ventas, que ronda los 2.000 palés por noche, como en la calidad de los servicios que está prestando a más de 9.000 clientes, a los que garantiza la cobertura nacional en 24 horas, a través de los 25.000 puntos de entrega que tiene repartidos por toda España.



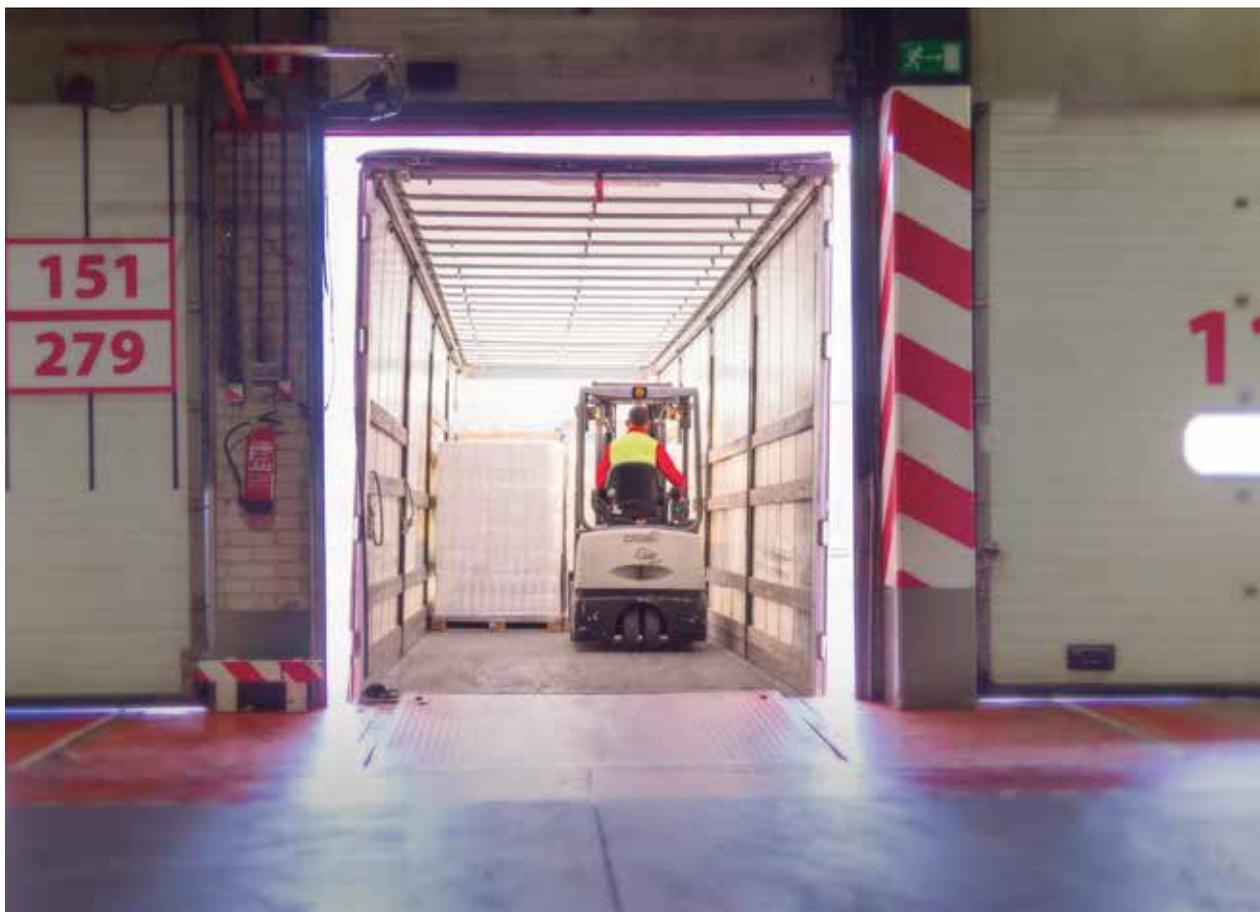
12 de ene.
Athos Innovaciones @AthosLogistica
Palibex celebra un crecimiento del 52% en 2014 .. enhorabuena @palibex
recomendado por @retoslogisticos



En la inauguración, el director general de Transportes de la Comunidad de Madrid, Federico Jiménez de Parga, valoró la valentía de Palibex en tiempos tan poco propicios para emprender.



Presentación de la Red a los nuevos franquiciados en 2012.



CARGA TRASERA

UN MODELO INNOVADOR Y ÚNICO

Palibex tiene una ventaja de partida y es que toda su operativa está diseñada exclusivamente para mover palés. Su modelo es único e innovador y mejora el que utilizan sus competidores, ya que la carga y descarga de los camiones se hace por la parte trasera y no por el lateral. De esta forma, los trailers no necesitan entrar en el interior del

almacén sino que atracan fuera de la nave, lo que evita humos y aporta una mayor seguridad al proceso.

Este modelo resulta especialmente atractivo para las grandes superficies comerciales, ya que es más limpio y la mercancía sufre menos daños en el manipulado.

“Los trailers no necesitan entrar en el interior del almacén, lo que evita humos y aporta mayor seguridad y limpieza al proceso”

EXCLUSIVAMENTE PARA FRANQUICIADOS Y DISTRIBUIDORES

Te ofrecemos una

AUDITORÍA

- ✓ EXHAUSTIVA
- ✓ SIN COMPROMISO
- ✓ OBJETIVA

DE PALIBEX:

- Análisis exhaustivo de tus riesgos
- Ofrecemos descuento mínimo del 10%

Porque...

1. Somos especialistas
2. Tenemos más de 30 años de experiencia
3. Apostamos por la innovación en todos nuestros servicios



**LLERANDI SE AJUSTA
AL SEGURO QUE NECESITAS**

Llerandi te ofrece el análisis más profesional de riesgos sin compromiso.

Gracias a su dilatada experiencia en términos de negociación te facilita las mejores soluciones ajustándose a tus necesidades reales.

CORREDURÍA DE SEGUROS ESPECIALIZADA EN EL SECTOR DEL TRANSPORTE Y LA LOGÍSTICA

Consúltanos en el 91 383 93 61 o a través de www.llerandi.com

SERVICIO MÁS RÁPIDO Y COMPETITIVO

SERVICIOS

- ★ | **Servicio Urgente** (24 horas) y **Económico** (48 horas)
- ↻ | **Logística inversa**
- 🕒 | **Horarios de recogidas** más amplios
- 🕒 | **Entregas** más tempranas
- 👍 | **Especialmente competitivos** para expediciones entre 1 y 7 palés

VENTAJAS

- Los **mejores franquiciados regionales**
- Almacén Central con **50 muelles**
- Descarga y **carga trasera**
- Operativa **innovadora, segura y eficiente**
- **Gestión activa de incidencias**
- **Lectura del 100% de la mercancía**
- Trazabilidad **Online**
- Digitalización del **100% de los albaranes**
- Indicadores de **calidad muy exigentes**



PALÉ VIP, un nuevo servicio para los más exigentes

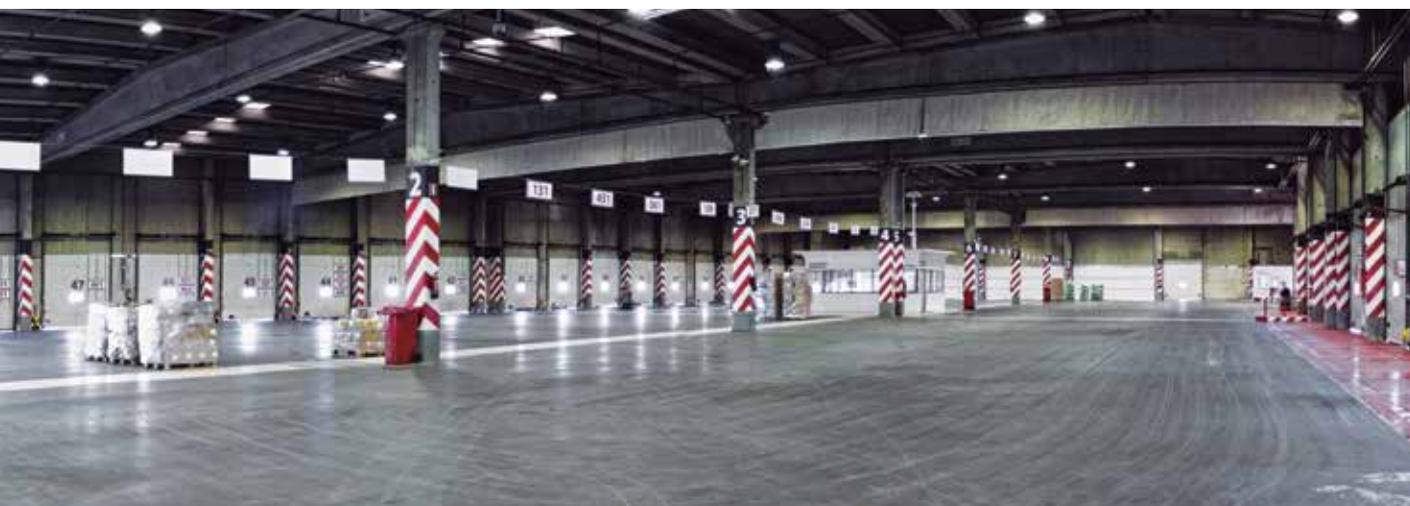
Hemos lanzado un nuevo servicio que garantiza un trato preferente en el transporte urgente y manipulado de lotes de mercancía paletizada, sobre todo, de aquellos destinados a las grandes superficies comerciales. Los palés con etiqueta VIP están identificados con pegatinas específicas que destacan sus condiciones especiales y reciben un trato prioritario, tanto en el

momento de su carga y descarga en los servicios centrales de la Red, como en la entrega posterior en su correspondiente destino.

Con la etiqueta VIP, el envío tiene un coste más competitivo y se tiene la seguridad de que la mercancía enlaza siempre con su destino y se descarga y coordina con mayor cuidado que un envío convencional.

INSTALACIONES PUNTERAS

Al almacén central, que cuenta con 5.000 metros cuadrados y 50 muelles de carga y descarga, sólo tienen acceso los operarios para agrupar la mercancía y redistribuirla hacia otros puntos del país





28 de feb.
Doiser adm @doiseradm
Envía tus mercancías a cualquier punto de España en 24 horas y con todas las garantías que te ofrece @Palibex

PBX UNA COMPAÑÍA MÁS EXPRÉS

Palibex ha decidido acompañar su nombre con la marca 'PBX' para potenciar el carácter exprés de la compañía y para endurecer su línea gráfica con el objetivo de conectar mejor con los gustos del mundo del transporte.

La llegada de PBX no es un mero cambio estético sino la consecuencia de un proceso de reconversión más profundo, que surge como resultado del nuevo modelo operativo que se ha puesto en marcha, y de la apuesta por la logística colaborativa, la mejora continua de los procesos y la trazabilidad total de los envíos.

“La logística colaborativa, la mejora continua y la trazabilidad total”, ejes de la estrategia

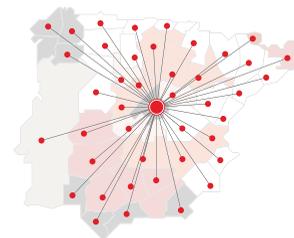
NUEVO MODELO DE RED

Palibex ha puesto en marcha un nuevo modelo de red de palettería que potencia las relaciones directas entre sus franquiciados sin intervención de la Central. Es un paso más allá para atender mejor las necesidades de sus clientes y marcar las diferencias respecto a sus competidores.

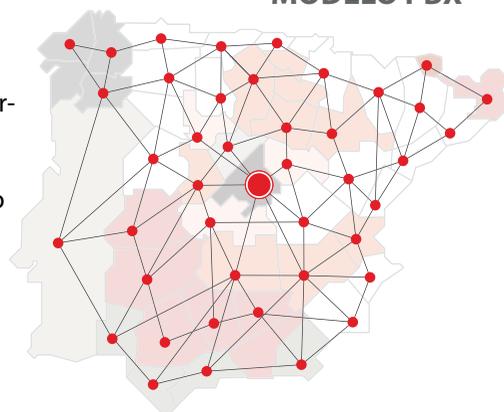
Hasta el momento, todas las redes especializadas en el transporte de mercancía paletizada, tanto en España como en Inglaterra, donde se originó este modelo de negocio, funcionan con un diseño en forma de aspa, en el que todos los miembros están únicamente conectados con el *hub* y no entre sí, por lo que la Central adquiere gran peso.

Sin embargo, Palibex comparte ese protagonismo con sus franquiciados para que tanto ellos, como sus clientes finales, puedan beneficiarse de unos costes más competitivos para tráficos regionales y en algunas ocasiones para grupajes, con la garantía del servicio que les ofrece Palibex.

MODELO EN ASPA



MODELO PBX



GRUPO
Rotec

COMUNICACIÓN
VISUAL GLOBAL

Somos la solución

RÓTULOS LUMINOSOS
displays ROTULACIÓN VEHÍCULOS
letras corpóreas murales vinilos
VALLAS PUBLICITARIAS ...

rotec.com

MADRID - 91 692 47 19 rotecmadrid@rotecsl.com
BARCELONA - 93 263 52 42 roteccarcelona@rotecsl.com
CIUDAD REAL - 926 57 31 52 roteccarreal@rotecsl.com
CADIZ - 956 40 56 59 roteccadiz@rotecsl.com

VISTA
NUESTRA WEB





DELEGACIONES PROPIAS



Tras cumplirse su segundo aniversario, Palibex decidió darle una nueva vuelta de tuerca a su modelo de negocio para cumplir con las exigencias de calidad de los servicios que presta y para responder mejor a sus previsiones de crecimiento en los próximos meses.

La reorganización territorial se está haciendo con el apoyo de sus actuales franquiciados y el fin es ayudarles a mejorar sus resultados.

La primera franquicia, ya en funcionamiento, es Palibex Barcelona. Su sede está en Abrera y está dirigida por Luis Miró, gerente de la Red en la zona noreste.

Palibex va a reforzar su presencia en algunas zonas de España gestionando sus propias franquicias



ESPECIALISTAS EN GRAN CONSUMO

La Red ha invertido en instalaciones y tecnologías para atender mejor a proveedores de grandes superficies

Aunque en Palibex movemos todo tipo de mercancía paletizada, ya sea pequeña maquinaria industrial, equipos informáticos, alimentación animal, aceites o vinos, nuestra operativa e instalaciones son especialmente aptas para el transporte de productos dirigidos a la gran distribución debido a la calidad, seguridad y limpieza que estamos imprimiendo a todos nuestros procesos.

Dado que cada vez se mueven más palés destinados a superficies comerciales y que todos los procesos y procedimientos de la Red se han diseñado pensando en los cuidados especiales que requiere mover este tipo de mercancías, esperamos convertirnos pronto en líderes en el mercado del gran consumo.



¿CONDUZCO BIEN?

Palibex quiere incrementar la seguridad de sus conductores, un objetivo para el que se ha adherido a '¿Conduzco Bien?', un programa dirigido a mejorar la conducción profesional y a reducir la siniestralidad en las carreteras.

Sus camiones lucirán en la parte trasera unos adhesivos, probados con éxito en otros países, que invitan al resto de conductores a valorar su comportamiento. Con esta iniciativa pretende demostrar el alto nivel de compromiso de la Red con la seguridad vial y aumentar la productividad y calidad en los servicios a sus clientes.

La Red se ha sumado al programa 'Conduzco Bien' y ha creado un nuevo perfil laboral para velar por la seguridad en la nave



3 de feb.
Handling & Storage @HStorage 3
Palibex se adhiere al programa '¿Conduzco Bien?' @Palibex

REFUERZO DE LA SEGURIDAD



27 de ene.
Cadena de Suministro @cadesum
Nuevas medidas de seguridad en
@Palibex

La preocupación por todas las personas que acceden a sus instalaciones y participan en su operativa nocturna ha llevado a Palibex a crear el puesto de coordinador de seguridad, un profesional cuya misión es garantizar el cumplimiento de la normativa tanto en la operativa de carga y descarga de sus camiones, como en el cuidado de las mercancías y, en especial, en la prevención de riesgos laborales de sus trabajadores.

El cordinador de seguridad se desplaza en segway

OBJETIVO: ROTURAS CERO



‘Roturas Cero’ es el nombre por el que se conoce el nuevo y exigente objetivo de Palibex para reducir al mínimo las incidencias que pueden producirse en el transporte y manipulado de la mercancía. Los accidentes no sólo tienen lugar en el almacén central, sino también en el punto de origen o en el de destino, por eso, ha solicitado la colaboración de sus franquiciados y distribuidores para conseguir este objetivo común para todos los que integran la Red.

El punto de partida ha sido el desarrollo, en colaboración con Llerandi, veterana correduría de seguros especializada en el mundo del transporte y la logística, de un manual de recomendaciones para la preparación y el acondicionamiento de los palés en función de la mercancía que contengan. La clave es atender a las necesidades concretas de cada tipo de mercancía y cumplir estrictamente el reglamento operativo fijado para evitar cualquier incidencia a lo largo del proceso.

Palibex ha hecho un gran esfuerzo para convertirse en la Red más segura del mercado

metta soluciones
empresa de trabajo temporal

ESPECIALIZACIÓN
en el sector logístico e industrial

COMPETITIVIDAD
rápidos y eficientes

ORIENTACIÓN AL CLIENTE

FLEXIBILIDAD

Tenemos el objetivo de acercar la demanda a la oferta de trabajo y servir como nexo de unión entre empresas y trabajadores en la zona centro de España.

Pertenece al GRUPO AESI, un grupo con más de 30 años en el mercado compuesto por diferentes empresas que hace que tengamos un respaldo muy grande.

902 109 505
mettaett.com





UNA RED QUE VA **GANANDO TERRENO**

Con el paso del tiempo la Red ha ido ampliando su cobertura geográfica y actualmente se acerca a los cincuenta franquiciados en la Península Ibérica (además de Baleares, Canarias, Ceuta y Melilla) que integran a más de 600 trabajadores y suman una flota superior a los 500 camiones.

El secreto de su rápida expansión es un servicio exprés que garantiza la entrega de la mercancía en 24 horas en cualquier punto de España y un innovador modelo operativo de carga trasera más seguro y eficiente que el convencional.

REFUERZO DEL EQUIPO DE DESARROLLO

Con el fin de alcanzar la mayor cobertura geográfica y responder mejor a las nuevas demandas de los franquiciados, Palibex ha ampliado su equipo de Desarrollo con varios responsables de zona: Darío Ramón es el responsable de Desarrollo y, por áreas geográficas, Luis Miró es el gerente de la zona Noreste, José Murias se encarga de la zona Noroeste y Francisco Pacheco, del Levante y Andalucía.

Los franquiciados disfrutan de ventajas como la exclusividad de su servicio en una zona geográfica o la ausencia de ventas centralizadas



On track

REUNIONES OPERATIVAS



Los gerentes y operativos acudieron a la I gala 'PBX On Track', una reunión de equipo y fiesta de Navidad en el Museo Reina Sofía de Madrid para celebrar que la compañía sigue creciendo a buen ritmo y estrechar la relación entre todos los trabajadores que forman parte de la Red.

El cómico Leo Harlem y el grupo Astrío fueron algunos protagonistas de la gala



VIDEO
de PBX On Track



El objetivo era afrontar el futuro con ayuda de todos los equipos que forman la Red.

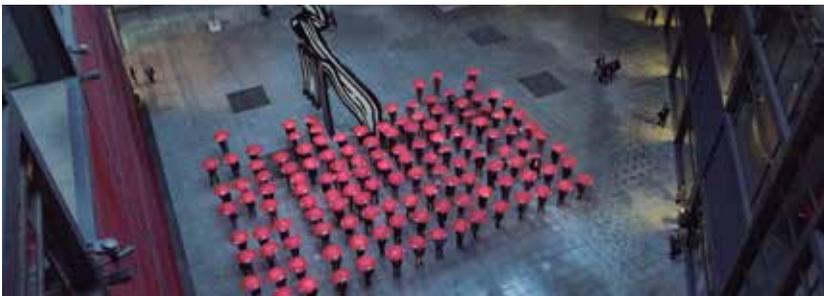


Foto colectiva junto a 'Pincelada', la obra de Roy Lichtenstein en la Plaza Nouvel del Museo.



21 de dic.
Astrío @astriomusic
@Palibex El placer fue nuestro,
muchísimas gracias!



CONVENCIONES ANUALES ‘EN EQUIPO’

TODOS LOS AÑOS PALIBEX ORGANIZA UNA CONVENCIÓN A LA QUE ACUDEN REPRESENTANTES DE TODAS SUS FRANQUICIAS EN ESPAÑA. EL FIN ES EVALUAR SUS AVANCES HASTA LA FECHA Y PLANTEAR JUNTOS LAS ESTRATEGIAS DE FUTURO DE LA COMPAÑÍA.

Tras celebrar sus dos primeras convenciones en Madrid, una al poco tiempo de arrancar su actividad para presentar su proyecto de Red y otra, en noviembre de 2013, para repasar los principales hitos conseguidos tras su primer año de andadura, Palibex ha organizado su III Convención en Santander en el marco del Mundial de Vela 2014 y en coincidencia con su segundo aniversario.

ESTRATEGIAS DE FUTURO

Las convenciones refuerzan la cultura de empresa y la imagen corporativa, apoyada en la gestión de los Recursos Humanos y en la Comunicación interna y externa de la Red

Reforzar sus sistemas tecnológicos para conseguir la trazabilidad total de sus mercancías, incrementar aún más la calidad de sus procedimientos y lograr un mayor compromiso en torno a una imagen corporativa común fueron los argumentos principales de la última Convención de Palibex.



PREMIOS PALIBEX

En la edición de 2014 de los 'Premios Palibex', el reconocimiento al *Mejor Franquiciado del Año*, resultado de la votación del resto de compañeros, fue a parar a la empresa madrileña Transgesa. En la categoría de *Calidad en el Servicio*, el premio se lo llevó Santiago de Pablos (Segovia); la asturiana Servirogamar fue galardonada por su *Evolución y Mejora en la Red* y Vía Cero-Ontime recibió el premio al *Mejor Desarrollo Comercial*.

La riojana Transportes Ocón fue galardonada por su alto nivel de *Compromiso con la Red*, la salmantina Transpolsa se llevó el título de *Franquiciado Ejemplar* y el premio al *Mejor Operativo del Año* recayó en Pablo Espiau, de Lapuente (Zaragoza).

En 2013, los ganadores fueron Transgesa (*Calidad en el Servicio*); Suribitrans (*Evolución e Integración en la Red*); Fast Palet (*Mejor*

Desarrollo Comercial); Alancar Express (*Franquiciado Ejemplar*); y Transgesa y Alancar Express (*Mejores Franquiciados del Año*).

Durante esta cita anual se entregan los 'Premios PBX' en reconocimiento al esfuerzo y compromiso demostrado por los colaboradores de la Red

PBX SOCIAL



Palibex eligió Santander como sede de su III Convención para unirse a la celebración del Mundial de Vela, un deporte con el que comparte los valores del trabajo en equipo

Bajo un sol radiante, todo el equipo Palibex, vestido de rojo con el polo conmemorativo de la III Convención, contempló el espectáculo del Mundial de Vela en compañía de la campeona olímpica Tamara Echegoyen y del regatista profesional David Madrazo, campeón de España y de Europa en distintas clases.

Los amantes del mundo del golf tuvieron la oportunidad de jugar en uno de los campos más emblemáticos de España, no sólo por su belleza sino también porque allí se formó el golfista español más famoso de todos los tiempos, Severiano Ballesteros.

Los más atrevidos se subieron a bordo de barcos J80. Allí conocieron la importancia de trabajar en equipo y disfrutaron de una experiencia inolvidable en la bahía santanderina.



VER VIDEO

III Convención de Palibex



ENCUENTROS CON FRANQUICIADOS

Adoptar los últimos adelantos tecnológicos para garantizar la trazabilidad online de sus expediciones, reducir al mínimo las roturas de mercancías o potenciar la nueva imagen de marca de la compañía son algunos de los temas que centran los encuentros entre los directivos de Palibex y los gerentes de las empresas de transporte que forman parte de la Red.

En el transcurso de estas reuniones personalizadas, celebradas en la sede de Palibex en el Polígono madrileño de Villaverde, los franquiciados conocen de primera mano las medidas que se están poniendo en marcha para seguir creciendo tanto en calidad como en ventas y ponen en común los asuntos que más les preocupan para mejorar, con la colaboración de todos, la seguridad y eficacia de sus procesos.



“Los gerentes adoptan compromisos concretos para impulsar la mejora continua de los servicios que presta la Red”





UN MERCADO POR EXPLORAR



“No sabemos lo que va a ocurrir en los próximos años, pero la mejor forma de predecir el futuro es inventarlo nosotros mismos”

A diferencia de otros sectores del transporte, Palibex tiene por delante un mercado incipiente, casi por explorar, con menor competencia y unos márgenes comerciales más atractivos, porque las industrias tienden a reducir al máximo su stock para ahorrar costes y buscan una salida lo más rápida posible para sus mercancías con lotes de compra cada vez más pequeños.

Como en todo lo que se encuentra aún por construir, nuestra responsabilidad es hacer las cosas bien. Levantar unos cimientos sólidos que permitan al sector de la distribución de mercancía paletizada alcanzar el máximo desarrollo en nuestro país.

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

TIPSA ELIGE A PALIBEX PARA DESARROLLAR SU SERVICIO DE PALETERÍA



MARISA CAMACHO Y JAIME COLSA

Gracias a este acuerdo, las delegaciones de TIPSA en nuestro país desarrollan su línea de paletería exprés y los franquiciados de Palibex, por su parte, tienen acceso a los servicios ofrecidos por esta innovadora empresa de mensajería, entre ellos, los de e-commerce, en los que TIPSA es puntera.



Esta alianza, la primera que se produce en España entre una red de transporte de paquetería y otra de paletería, abre las puertas hacia un nicho de mercado más novedoso y con unos márgenes más rentables.

Las dos empresas comparten una filosofía del negocio muy parecida y se asemejan por su modelo innovador y por la atención personalizada que prestan a sus clientes.

La alianza es beneficiosa para ambas redes y amplía sus oportunidades de negocio

SALTO AL MERCADO INTERNACIONAL

PALIBEX SE ASOCIA CON PALET SYSTEM, DEL GRUPO ASTRE



DE IZQUIERDA A DERECHA
FRANCISCO NAVARRO, JAIME COLSA Y ERIC THEVENET



Palibex ofrece servicios diarios a Francia, el país que más intercambio de mercancías genera con la Península Ibérica, con unos tiempos de tránsito de 48-72 horas.

Palet System está integrada dentro de Allnet, una agrupación de varias redes nacionales independientes fundada en 2012 para garantizar a sus clientes una distribución de paletería unificada en todo el continente.

Los franquiciados de Palibex y sus respectivos clientes van a poder enviar sus mercancías a cualquier rincón de Europa a través de las distintas redes de mercancía paletizada que integran Allnet, entre ellas, la propia Palet System en Francia y otras como Online Systemlogistik en Alemania, Palletforce en Reino Unido o la italiana One Express.

VIDEO de la firma
del acuerdo



OPERACIONES

PALIBEX TAMBIÉN LATE DE NOCHE



Cuando se van apagando las luces de las oficinas, las mercancías comienzan a entrar en el almacén central.

Poco a poco, y escalonadamente, los operarios van ocupando sus puestos para comenzar una jornada que no acabará hasta bien entrada la madrugada. Su reto es conseguir que todos los palés lleguen puntuales a su destino.

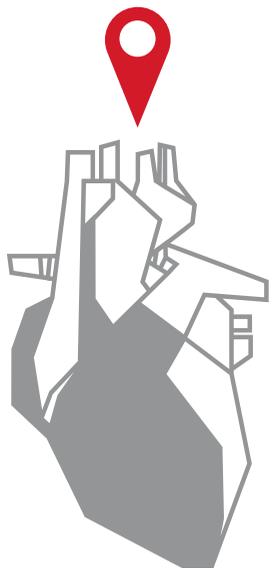
Los tiempos están tan medidos que hay mercancías que se trasladan de un camión a otro sin ni siquiera tocar el suelo de la nave. Aunque, en Palibex, es tan importante ser rigurosos en el cumplimiento de los horarios, como en el cuidado que se dispensa a las mercancías.

Todos los equipos (carretillas elevadoras y traspaletas) son eléctricos y los camiones no entran en el

interior de la nave, lo que permite trabajar en unas instalaciones limpias y sin humos.

Pese a las tensiones propias de un trabajo marcado por las horas punta y por noches con grandes volúmenes de carga, destaca el buen ambiente que se respira y la ayuda mutua que se prestan entre compañeros.





DAF

EL CORAZÓN DE LA RED

Es algo más que un vehículo para solucionar problemas, también es un buen canal de información que conecta la Red y hace que fluya la comunicación entre todos



VERÓNICA TRAPERO,
LEIRE GIL Y VANESA POVEDANO

Nexo entre la sede central de Palibex, los franquiciados y los distribuidores, el Departamento de Atención al Franquiciado (DAF) trabaja de forma incesante para solucionar cualquier incidencia que obstaculice la entrega puntual de un envío y adelantarse a ellas. Su objetivo es lograr que fluya la comunicación entre las distintas plazas, mejorando día a día la calidad de los procesos y aumentando la rapidez en el servicio.

SERVICIOS al franquiciado

'La Red traslada a los franquiciados estrategias que les ayudan a mejorar sus resultados'

La Dirección de la Red asegura el buen funcionamiento de la operativa y presta apoyo al franquiciado para mejorar la calidad de sus servicios y sus resultados económicos tras la incorporación a Palibex.

A través del equipo de Desarrollo, se encarga de la búsqueda y selección de nuevos colaboradores a los que prestan servicios, no sólo comerciales, sino también tecnológicos, financieros o de marketing para ayudarles a conseguir nuevos clientes y a cumplir con sus expectativas.

El director, José Antonio Mangas, es experto en el transporte urgente de mercancía paletizada, un sector al que lleva vinculado desde sus orígenes en España. Tiene a su cargo el desarrollo de la Red y la expansión geográfica de la compañía.



JOSÉ ANTONIO MANGAS
DIRECTOR DE RED



MARÍA LUISA ROMERO
DIRECTORA DE CALIDAD

Gestión de la Calidad



Palibex ha desarrollado un Sistema de Gestión de la Calidad para mejorar aún más sus procesos, con el fin de prestar el servicio más eficiente posible a sus franquiciados y clientes finales.

La implementación de esta metodología también pretende lograr una mayor coordinación entre los distintos departamentos de la empresa y simplificar el trabajo diario de los miembros de la plantilla.

El propio sistema también permite la recogida y el análisis de datos que posteriormente facilitarán la toma de decisiones estratégicas para el futuro de la empresa.

El Sistema de Gestión de la Calidad está orientado a conseguir la mejora continua en todas las áreas de la compañía

Productividad. Motivación. Seguridad.



IFOY AWARD
international forklift truck
of the year 2014



Con el sistema QuickPick® de Crown puede incrementar la productividad del proceso de preparación de pedidos hasta un 25%.

Basta un toque de botón en el exclusivo guante con sistema de control inalámbrico integrado, y la máquina se mueve hacia adelante sin que el operario tenga que volver a la plataforma de la máquina. Con ambas manos libres y hasta un 70% menos de movimientos de subida / bajada la fatiga se reduce tanto como se incrementa la productividad.

CROWN

IDEAS PARA AVANZAR

crown.com



JOSÉ LUIS HOJAS
DIRECTOR FINANCIERO

Un modelo presupuestario más moderno y eficaz

Palibex ayuda a los franquiciados a modernizarse, también en el terreno financiero, con dos herramientas: una de tesorería a corto plazo y otra de apoyo a la gestión presupuestaria, que permiten a la empresa analizar con precisión sus resultados económicos y anticiparse a la toma de decisiones.

Muchas de las herramientas informáticas que existen hoy en día para confeccionar y analizar presupuestos son caras y complicadas de manejar. Sin embargo, la que Palibex está ofreciendo de forma gratuita es muy fácil de usar, porque está basada en sencillas tablas de Excel, y resulta tan eficaz como las que utilizan las grandes compañías para evaluar sus presupuestos.

Sistemas tecnológicos de última generación

Palibex ofrece a los franquiciados una plataforma tecnológica flexible y fiable que permite seguir los envíos en tiempo real y desde cualquier lugar gracias a una moderna aplicación 100% web.

Este sistema de *cloud computing* (trabajo en la nube) supone un salto cualitativo frente a la mayoría de las empresas logísticas ya que los franquiciados ganan libertad en la gestión, al dejar de estar atados a un servidor físico ubicado en sus instalaciones, y ahorran gastos en hardware, porque los equipos no se estropean ni se quedan obsoletos.

No es el único servicio informático que Palibex pone al alcance de los miembros de la Red, también utilizan Lync, un servicio de mensajería instantánea que les permite agilizar su labor operativa diaria.



GUILLERMO CAGIGAS
DIRECTOR DE SISTEMAS



Comunicación y marketing

Palibex dispone de un departamento de Comunicación y Marketing que, no sólo se ocupa de la promoción de la marca a nivel nacional, sino también de las necesidades concretas de los franquiciados en este ámbito.

Notas de prensa, anuncios, vídeos o páginas web son algunos de los servicios de Comunicación

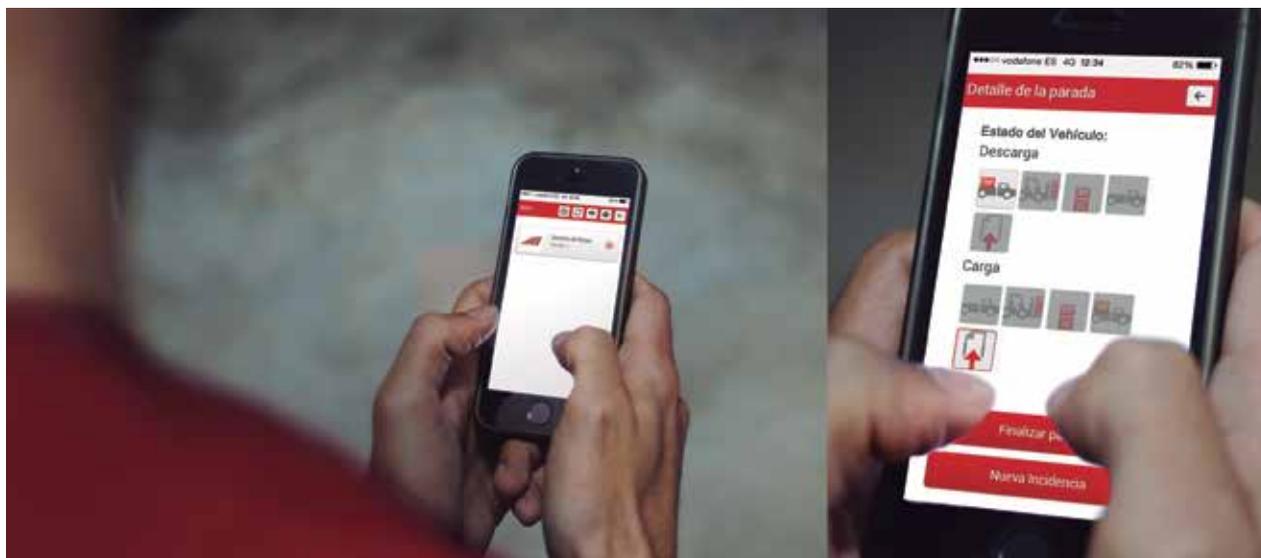
Al reunir en un mismo departamento a un equipo multidisciplinar, asume todos los aspectos relacionados con la comunicación y la imagen de los franquiciados, entre otros, el lanzamiento de estrategias de marketing dirigidas a incrementar los resultados de la compañía, la generación de contenidos informativos para su publicación en medios o la elaboración de recursos impresos o audiovisuales (fotografías, ilustraciones, anuncios, vídeos, etc.) destinados a cualquier aparición pública.



PATRICIA SAN VICENTE
DIRECTORA DE COMUNICACIÓN



La compañía está realizando un gran esfuerzo para lograr una imagen común a través de la rotulación de camiones, la decoración de naves y la definición de un uniforme corporativo.



En colaboración con prestigiosas firmas como CIC y Crown, ha puesto en marcha iniciativas sin precedentes dentro del sector de la paletería que permiten seguir la trazabilidad de los envíos, tanto fuera como dentro del almacén.

APPS Y MOVILIDAD



INFOLINK:
Seguridad y ahorro de costes

La Red ofrece a sus clientes la posibilidad de seguir la trazabilidad de los envíos dentro del almacén con ayuda de su colaborador Crown, el primer fabricante mundial de carretillas eléctricas.

Esta innovación mejora la seguridad de las mercancías y la productividad de los empleados, logrando con ello una reducción de los costes y un aumento de la competitividad.



FIELDEAS

PBX MOVIL:
Trazabilidad total de los envíos

La trazabilidad de los envíos también puede seguirse desde el punto de origen al de destino gracias a una moderna aplicación de movilidad diseñada por CIC.

Al tratarse de una aplicación móvil multiplataforma, soportada por cualquier smartphone, se puede obtener información online y en tiempo real sobre el estado y la ubicación de las expediciones.



www.palibex.com

PBX MULTIMEDIA:
Descubre Palibex

PBX cuenta con una novedosa app que permite acceder de un solo vistazo a todo tipo de imágenes y documentos para presentar la compañía a colaboradores o clientes.

Entre sus contenidos se encuentran las últimas noticias, los canales de vídeo, la galería fotográfica, los eventos para las próximas fechas, el dossier corporativo o el catálogo de servicios.

PBX App
en App Store



PBX App
en Google play



PBX
MULTIMEDIA
en App Store



PBX
MULTIMEDIA
en Google play



INNOVACIÓN



En su corta trayectoria, Palibex ya ejemplifica cómo se puede innovar y conseguir una diferenciación competitiva en un mercado tan aparentemente inmovilista como el del transporte.

La movilidad o acceso a la información desde cualquier dispositivo electrónico y las aplicaciones para terminales móviles son claves para el servicio de Palibex.

Los sistemas se basan en el cloud computing y se adaptan a cualquier dispositivo, incluso antiguo

NUEVA WEB

www.palibex.com

Palibex ha renovado su página web para adaptarse a la nueva imagen gráfica de la compañía, más redonda y expresiva tras la incorporación de la marca 'PBX'; y para albergar los contenidos que la Red ha ido generando desde que arrancó su actividad.



Desde el punto de vista técnico, dispone de un alojamiento más veloz y potente, de última generación, que facilita la navegación y el posicionamiento en internet tanto de la Central como de todas las empresas que forman parte de la Red.

La página tiene muchos más contenidos y utilidades para los franquiciados

SIL UNA CITA IMPRESCINDIBLE

Palibex no falta a su cita con el Salón Internacional de la Logística para presentar las novedades de la Red y escuchar las demandas que plantea el sector logístico

Este año, bajo el título "Logística para la exportación, recogidas en multi-proveedores" y con ayuda de su cliente J.F. Hillebrand Spain, experto en logística de vinos y licores, Palibex explicará cómo vencer las dificultades de recoger en múltiples bodegas y consolidar la mercancía en una única entrega con destino a los principales puertos españoles para su exportación al resto del mundo.

VIDEO
del SIL 2014



Jaime Colsa habló en el SIL sobre la necesidad de modelos colaborativos.



En el marco de la 17 edición del 'Logistics Directors Symposium' del SIL, el director de la Red Palibex, José Antonio Mangas, impartió una conferencia titulada "Los retos de gestionar pequeños envíos para la Gran Distribución". En su ponencia, explicó el caso de éxito de Palibex y la adaptación de sus procesos y procedimientos al mercado del Gran Consumo.

'Cerca de mil personas visitaron la Sala Palibex'

Guillermo Cagigas, director de Sistemas, explicó junto a Carlos Mendizábal, Key Account Executive de CIC para España y Latinoamérica, la implantación en Palibex de una aplicación de movilidad para que sus franquiciados y clientes finales reciban información online y en tiempo real sobre el estado y ubicación de sus expediciones.

'Gran Consumo y Trazabilidad, ejes de PBX en el SIL'



JOSÉ ANTONIO MANGAS,
DIRECTOR DE RED



GUILLELMO CAGIGAS,
DIRECTOR DE SISTEMAS

ÚNETE

a la Red de transporte paletizado que más crece

C/Montejo 4, Pol. Ind. Villaverde 28021 Madrid
palibex.com • 902 444 555 • info@palibex.com



CASO DE ÉXITO

EN FOROS LOGÍSTICOS Y EMPRENDIMIENTO

‘El 2012, año en que nació Palibex, fue en el que más empresas de transporte cerraron pero eso no nos desanimó. Todo lo contrario, nos dio fuerza para intentar crear empleo y modernizar el sector’, dijo Jaime Colsa



El consejero delegado de Palibex compartió mesa con representantes de entidades públicas y privadas que trabajan para apoyar nuevos proyectos de emprendimiento que contribuyan a la recuperación económica de nuestro país.



Ante un público integrado por cerca de un centenar de personas, Jaime Colsa animó a los asistentes a emprender y destacó la valía del equipo humano que le apoyó a poner en marcha el proyecto y los principales hitos conseguidos en este tiempo.

Palibex pertenece a la Asociación para el Progreso de la Dirección (APD), un prestigioso foro de debate y relaciones a nivel nacional que se fundó en 1956 y se dedica a la formación y mejora profesional de directivos de empresa.

VIDEO
de la intervención
en SEPCO



PRESENCIA EN LOGISTICS



Las conferencias, los contactos comerciales o el reparto de revistas corporativas son algunas de las oportunidades que ofrece Logistics

Palibex tiene presencia en 'Logistics', la Plataforma de Almacenaje, Manutención y Logística que se celebra en IFEMA, una Feria que cada año reúne más espacio, foros de debate y participantes.

En 2013 asistió a este encuentro sectorial para presentar las novedades de su plataforma tecnológica y en 2014 incrementó su participación patrocinando la 'Sala Palibex' y ofreciendo una conferencia sobre 'Cómo franquiciar en el sector del transporte' en un momento en el que afloran nuevas oportunidades en el mercado logístico.

Este año repetirá la experiencia en esta Feria dados los buenos resultados cosechados.



JOSÉ ANTONIO MANGAS,
DIRECTOR DE RED



Logistics proporciona mucha información sobre el sector y nuevos contactos.

MUCHO MÁS QUE UNA EMPRESA DE LOGÍSTICA



ANA LOBATO DIR. LEGAL Y RRHH
Y EDUARDO MARTÍNEZ, DE APROCOR

Palibex firma un acuerdo con Aprocor

Palibex ha llegado a un acuerdo con Aprocor para promover la inserción laboral de personas con discapacidad intelectual. Su objetivo es seguir apoyando en el futuro a ésta y a otras entidades que luchan por conseguir la igualdad de oportunidades.

La Fundación Aprocor se dedica desde el año 1989 a mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad intelectual, no sólo para lograr su integración laboral, también su bienestar en otros terrenos como la vivienda o la asistencia a sus familias.



Colaboración con RLH

Palibex colabora con la ONG Red Logística Humanitaria-Ayuda Cooperación y Desarrollo (RLH) para impulsar conjuntamente proyectos de transporte y logística al servicio de entidades dedicadas a la cooperación internacional y la asistencia humanitaria.

Palibex y Red Logística Humanitaria (RLH) pondrán sus respectivos conocimientos al servicio de la logística y el transporte de ayuda humanitaria.

NOS MUEVE UN EQUIPO

PLAN DE FORMACIÓN



Gestión de conflictos, atención al cliente o imagen corporativa son algunos de los cursos de formación impartidos en 2015 por prestigiosos expertos del Saint Charles College.

Nuestra organización se caracteriza por la flexibilidad laboral para la conciliación de las responsabilidades familiares con el trabajo, la igualdad de oportunidades, la implicación activa en proyectos que mejoren el entorno y la formación continua.

El área de RRHH está lanzando distintas estrategias para la promoción y retención de los mejores profesionales



Palibex ha firmado un acuerdo con la Universidad de Cantabria para colaborar con el 'Master en Comercio, Transportes y Comunicaciones Internacionales' y el curso de 'Experto Universitario en Comercio y Transporte Internacional'. Promover la participación de profesionales

de Palibex como docentes en estos programas, acoger a estudiantes en prácticas o facilitar el acceso de los trabajadores de la Red a estos estudios de postgrado de reconocido prestigio son algunos de los compromisos del acuerdo que rubricaron el rector de la UC,



José Carlos Gómez Sal, y el consejero delegado de Palibex, Jaime Colsa.



19 marzo
Foro UC Empresas
@ForoUC_EMPRESAS
En @unican, nos encanta la colaboración universidad-empresa y... ¡lo sabes! Gracias, @Palibex

RESPONSABILIDAD CORPORATIVA

EL RETO DE HÉCTOR

Palibex colabora con Héctor de Prado, un joven atleta segoviano de 22 años que aspira a superar con buena marca el Ironman de Lanzarote, la prueba de triatlón pionera en nuestro país y la que recorre mayor distancia ya que consta de cuatro kilómetros de natación, 180 km. en bicicleta y otros 42 km. de carrera.



PÁGINA WEB
HÉCTOR DE PRADO



29 de mar.
Hip Hop Life Magazine
@HipHopLifemag
Mira la liada de #Rosh333 @Palibex
con @JaviZionifik #streetart #graffiti

UNDERWATER ROSH333

Rosh 333, considerado por el público y la crítica como un artista urbano de referencia internacional, se ha inspirado en el mundo submarino para decorar los muelles y playas donde tiene lugar la operativa de la Red.

Es el segundo mural que Palibex alberga en su nave del Polígono de Villaverde en línea con la RSC de la compañía y su compromiso con la promoción y defensa del *street art* y de las nuevas tendencias artísticas.

PBX CON MOVEMBER



19 de dic.
LOGISTICS Madrid @LogisticsMadrid
@Palibex fue la empresa española que
más dinero recaudó para
@MovemberES



COLABORACIÓN CON OKUDA, ARTISTA DEL GRAFFITI, PARA
CONCIENCIAR SOBRE LA SALUD MASCULINA

Todos los meses de noviembre, Palibex colabora con Movember, un movimiento mundial para recaudar fondos y concienciar sobre la detección precoz de enfermedades como el cáncer de próstata. Los hombres se dejan crecer el bigote y las mujeres les animan a lograrlo con el fin de que esta sencilla decisión estética genere conversaciones en torno a la necesidad de cuidar la salud masculina.

Esta iniciativa solidaria, que forma parte del programa de RSC de la Red, ha contado con la colaboración de Okuda, prestigioso artista urbano que realizó un graffiti inspirado en el bigote de Movember en la fachada del almacén central de Palibex en Madrid.



VIDEO
de apoyo a
MOVEMBER



Palibex ha sido la empresa española que más ha recaudado para Movember. El equipo PBX donó 6.000 euros a esta causa



NOS IMPORTAN LAS PERSONAS

Con el deporte

PBX ha colaborado con deportes como la hípica, patrocinando la 'Liga Cántabra de Saltos' o el kárate, a través del Trofeo Palibex organizado por Alancar Express. Así mismo, apoya iniciativas solidarias que combinan deporte y solidaridad como el 'Panda Raid', en el que participa nuestro compañero, Félix López Gamo, de Tanden.



Con la cultura

Hemos apoyado el Festival 'Miradas de Mujeres', que pretende reivindicar el papel de las mujeres en el mundo del arte, la Feria del Libro de Madrid y nuestra programación cultural incluye visitas a ferias como ARCO o a museos como el Reina Sofía.



La familia Palibex sigue creciendo...

Las nuevas generaciones de Transpolsa (Salamanca)
¡Enhorabuena!



Como la mayoría de las compañías logísticas nos preocupa innovar en tecnologías y procesos, encontrar modelos más rápidos y económicos y buscar soluciones más simples para agilizar los envíos. Pero, sobre todo, nos preocupan las personas.

El orden de importancia de los stakeholders o distintos grupos de interés con los que se relaciona la empresa (clientes, proveedores, Administración, medios de comunicación, etc.) ha cambiado y ahora lo más importante de una empresa son las personas.

El mapa de poder de las empresas ha cambiado. Ahora las personas mandan

Desde que se fundó Palibex, en agosto de 2012, tuvimos claro que *‘Nos mueve un equipo’* y que vamos a hacer lo posible para que todos formemos parte de él



LOGÍSTICA COLABORATIVA



“La EMPATÍA entre los distintos actores de la cadena de suministro es clave para que la logística funcione”



“La colaboración es una actitud general que marca todas las relaciones en la Red, tanto internas como externas”

El mayor reto que nos plantea el día a día no son los atascos, las calles estrechas o las limitaciones horarias. Es conseguir que la relación entre los distintos actores de la cadena de suministro mejore y que tengan empatía para escucharse y ponerse en la piel del otro. Ésa es la base de nuestro modelo de Red y de la relación colaborativa que mantenemos con nuestros franquiciados, clientes, empleados, proveedores y puntos de entrega.

PARTICIPA CON NOSOTROS

facebook.com/Palibex



youtube.com/Palibex



Las redes sociales son una herramienta de gran utilidad para que todos los que formamos parte de Palibex podamos escuchar y ser escuchados. Queremos conocer la realidad diaria de los distintos colectivos de nuestra empresa, sean trabajadores, proveedores, franquiciados o clientes, y escuchar con atención lo que digan para poder seguir mejorando.

twitter.com/Palibex



linkedin.com/company/Palibex



Palibex está presente en las principales redes sociales (Twitter, Facebook, Youtube) y tiene su propia página de empresa en LinkedIn, una red profesional que abre nuevas posibilidades para la compañía a distintos niveles (colaboración empresarial, innovación, reputación, implicación del equipo, etc.) y sirve de plataforma para promover interesantes debates en torno al mundo del transporte y de la logística.

Necesitamos tu colaboración para que **TODOS** seamos embajadores de nuestra marca. Cualquier recomendación, sugerencia, experiencia o simple comentario será bienvenido.

“Las redes sociales nos permiten escuchar y ser escuchados”

LÍDER EN SOLUCIONES DE LOGÍSTICA, TRANSPORTE Y COURIER



PRODUCTOS

ALERTRÁN

Sistema de gestión de transporte (POSTAL, COURIER, CARGA FRACCIONADA, GRUPAJES...) que integra todas las áreas funcionales de la empresa con independencia de su estructura organizativa y de los tipos de servicio con los que opere: recogidas (retiros), recepción y etiquetaje, clasificación y pesaje, carga, transporte de larga distancia, recepción en destino, distribución capilar, servicio post venta, facturación de ventas, gestión de documentación, reembolsos, control de costes, explotación y cuadro de mando. Incluye sistemas Web para la integración de clientes permitiéndoles la grabación de ordenes de recogida, envíos e incidencias y la consulta de facturación, calidad de entregas, tracking de sus envíos, visualizar sus PODs... interactuando con los sistemas SENDA y DIANA para conocer la situación de los envíos pendientes de entrega, que repartidor los tiene asignados y la distancia y tiempo restante para su entrega.

SENDA

Sistema de optimización de cargas, recursos y rutas, soportado en cartografía Google Maps, es capaz de adecuarse en tiempo real a cualquier casuística en recogida/reparto, a partir de la georeferenciación de todos los servicios a realizar. Analiza desviaciones operativas en ruta, ratios de eficiencia y simulaciones. Automatiza la asignación de recursos disponibles, expediciones de entrega y ordenes de recogida.

DIANA

Sistema de integración de la flota de distribución capilar para la gestión ON-LINE y monitorización completa de los servicios de entregas y retiros mediante dispositivos GPRS y GPS. Soportada en dispositivos PDA o telefonía móvil. Esta totalmente integrado con las aplicaciones Alertrán y Senda.

SEDON

Sistema de gestión documental que permite la digitalización de documentos de transporte y logística (albaran, guía, POD, Carta de Porte, Manifiestos...) y su consulta y visualización tanto por los gestores de la empresa (Alertrán-Tamesis) como por los clientes de las compañías de transporte y logística (Web GTS) Integra archivo digital y archivo físico.

TÁMESIS

Sistema de gestión para operadores logísticos y almacenes que integra todos los procesos y flujos de la actividad logística del operador: recepción de mercancías, certificación, mapa de almacén/ubicaciones, preparación de pedidos, operaciones de valor añadido; gestión de stocks, inventarios, facturación de servicios logísticos...etc. Incorpora tecnologías RF y picking voz.

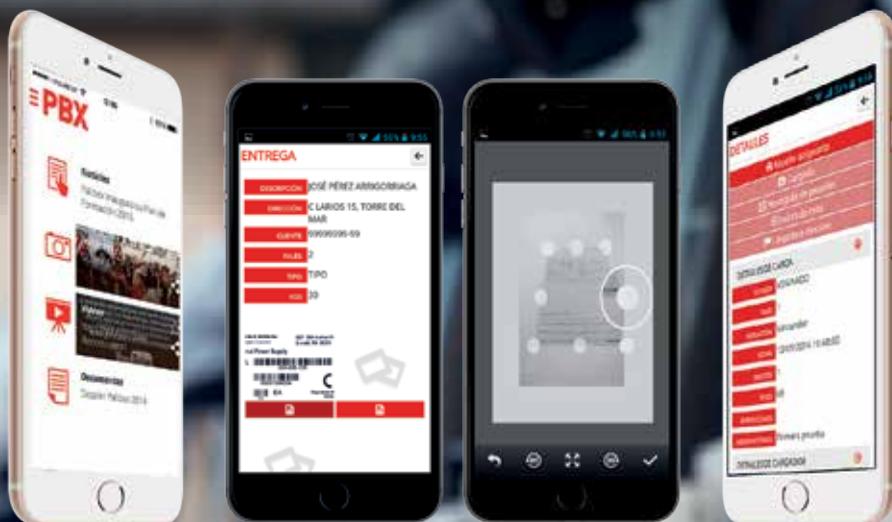


ZARAGOZA (HEAD QUARTERS)

C/Bari 25, Duplicado
Plataforma Logística PLA-ZA
50197 ZARAGOZA (ESPAÑA)
Tel: 976 25 34 00 // Fax: 876 26 94 56
www.alerce.es

Soluciones de Movilidad Transporte y Logística

La implantación de nuestra solución software convierte tu empresa en una de las más competitivas del sector



Servicios de Asistencia
Técnica



Dynamics CRM
Gestión Comercial
Pipeline de tu compañía



Tracking
Optimización de rutas



BYOD
Conéctate desde tu
dispositivo móvil



Canal Cliente
Comunicación B2C



Servicios de Consultoría IT
Asesoramiento



Control y Gestión
Inventariado, almacén, alertas



POD
Adelanta tu facturación



1990-2015
25 AÑOS
INNOVANDO
JUNTOS



FIELD EAS
easy field services

Visita nuestra web www.cic.es o contacta con nosotros a través de soluciones@cic.es o al +34 902 269 017

Puedes encontrarlos en **Santander** en el PCTCAN, calle Isabel Torres 3 - 39011 o en **Madrid** en la calle Orense 68, Planta 10 - 28020