



2012 >>>> >>>> 2022

Diez años de crecimiento e innovación

Palibex es la primera Red de transporte urgente de paletería de capital 100% español y, a lo largo de esta década, ha demostrado ser la más innovadora.

Nacimos para ser la red de paletería más rápida y de mayor calidad y lo hemos conseguido. Hoy contamos con los servicios más urgentes del mercado y con un modelo operativo que garantiza una mayor limpieza y menos roturas de la mercancía

Quando comenzó a operar, en 2012, lo hizo afrontando el reto de adaptar a nuestro país un modelo de negocio controlado por la inversión extranjera y los grandes grupos de logística internacionales. Lo consiguió con el apoyo de una sólida red de franquiciados locales que ha ido creciendo año tras año, hasta garantizar el mejor servicio de transporte urgente de nuestro país.

Crecimiento meteórico

En estos diez años, Palibex ha crecido de forma espectacular, a un ritmo del 20%, llegando a ser reconocida como una de las 1000 empresas con mayor crecimiento de Europa por Financial Times.

Detrás de este enorme crecimiento se encuentran una serie de factores diferenciadores como un exigente sistema de gestión de la calidad, un modelo de red más directo o una operativa única, de carga y descarga trasera, que garantiza un alto nivel de limpieza y seguridad en el proceso. Pero, por encima de todo, está la apuesta por las personas y por la modernización del sector del transporte y la logística.

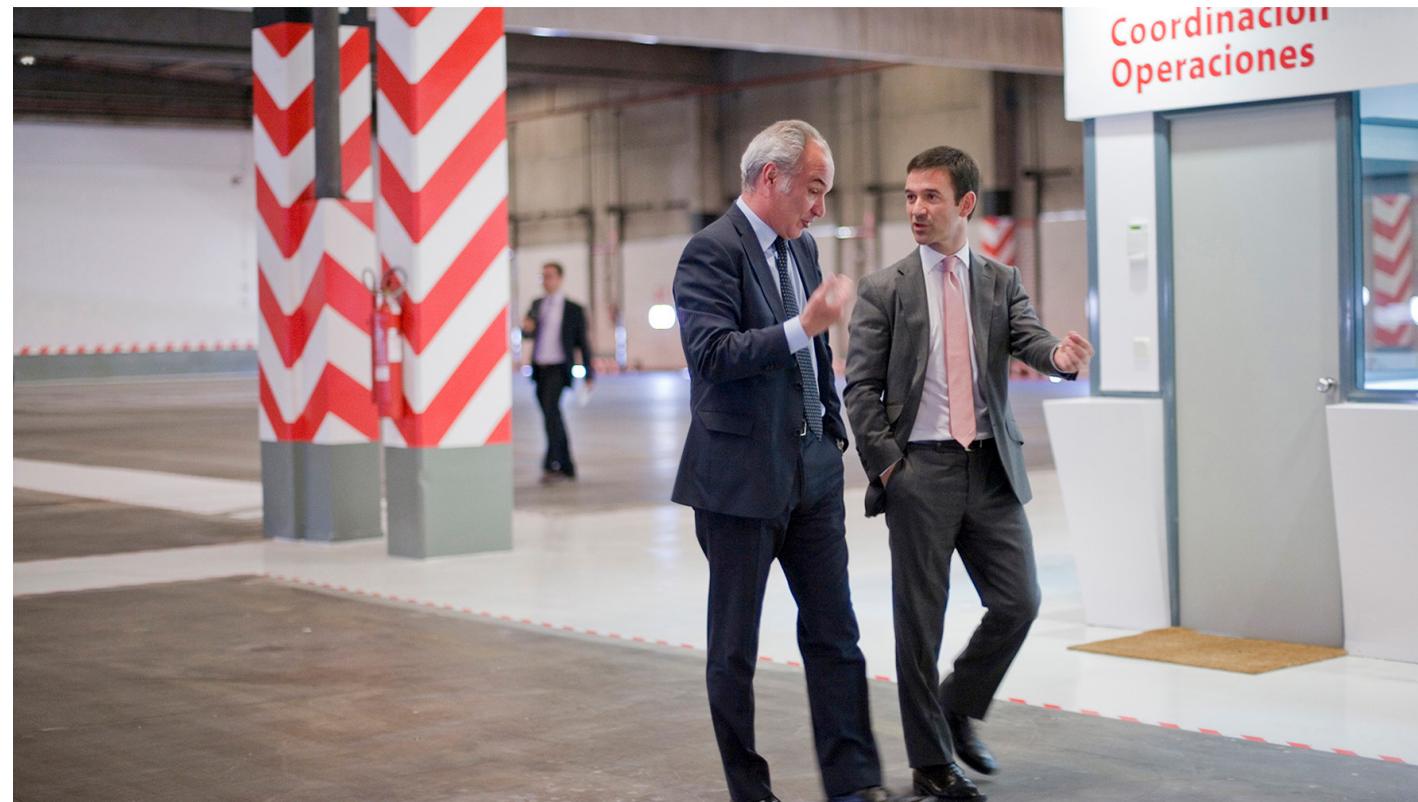
2012

La primera red de palettería española

En 2012, el año en el que más empresas de transporte cerraban en España, nació la primera red de mercancía paletizada de capital cien por cien español. El 31 de julio, con el calor asfixiante del verano y los nervios propios del debut, el primer camión cargado de palés salió de Madrid hacia su destino. Apenas doce personas estaban detrás de aquel sueño llamado Palibex.

Al frente de ellos, Jaime Colsa. Por entonces, un profesional vinculado al sector de la logística y la automoción que decidió emprender en el mundo que mejor conocía, después de haber trabajado durante más de dos décadas en multinacionales como UPS, Transfesa, Christian Salvesen o DB Schenker, en distintos países de Europa.

El objetivo de Palibex era transportar palés con tiempos de tránsito muy cortos, que hasta ahora no existían en la palettería industrial porque eran más propios del *courier*. Una red de franquiciados ayudaría a lograrlo, bajo la premisa de la calidad.



Las instalaciones fueron inauguradas por el entonces director general de Transporte, Federico Jiménez de Parga

Un futuro prometedor

Al transporte de mercancía paletizada le esperaba un largo recorrido en España y Palibex llegaba pisando fuerte.

Desde el mismo momento de su nacimiento, la empresa se mostró confiada respecto a su crecimiento y planes de desarrollo. En un año aumentaría en diez su número de franquiciados y duplicaría la cifra de palés transportados.

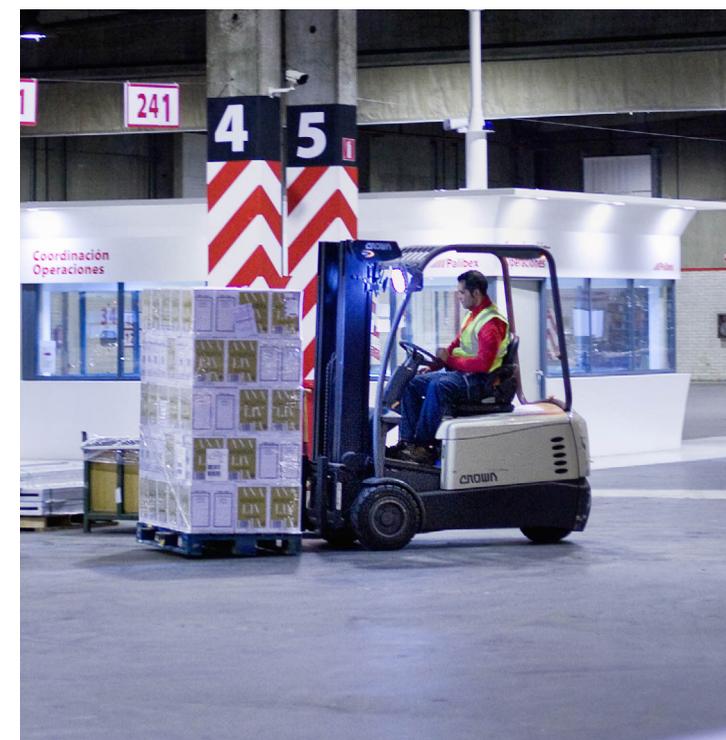
El tiempo le fue dando la razón. En su origen, tenía previsto crear alrededor de 50 puestos de trabajo directos y más de 500 indirectos. Hoy son casi 70 personas las que trabajan en la sede de Madrid y más de 700 las que prestan servicios para la Red en toda España y Portugal.

Instalaciones punteras

Un importante atractivo de la nueva empresa eran y son sus instalaciones. Palibex comenzó a operar en una moderna nave de 5000 metros cuadrados, con 50 muelles de carga y descarga, que suponía todo un avance para el sector.

Frente al sistema inglés, la empresa decidía apostar por un modelo de carga y descarga trasera que aportara mayor seguridad al proceso y se tradujera en un menor índice de roturas.

El hecho de que los camiones no entrasen en el interior del almacén, unido al uso de carretillas y traspaletas eléctricas, propiciaban un ambiente libre de humos que resultaba idóneo para manipular mercancías en las mejores condiciones de seguridad y limpieza.



Palibex ha apostado por un modelo operativo único

En un primer momento, los pilares sobre los que se asentaba la nueva compañía eran una red de empresas comprometidas y solventes; servicios rápidos y eficaces y un equipo directivo que combinaba experiencia en el mundo del transporte con nuevos aires procedentes de otros sectores más avanzados. A todos ellos se les encomendó la tarea de pensar en grande y construir la empresa en la que querían trabajar.

Los resultados no se hicieron esperar. Palibex inició su actividad con una red de 25 franquicias y un volumen estimado de 500 palés diarios. Solo tres meses después ya contaba con más de 30 empresas y coordinaba 700 palés al día, llegando a alcanzar picos de hasta 900 antes de finalizar el año.

En la imagen, uno de los primeros camiones rotulados

2013

La Red duplica su volumen

2013 fue un año de gran crecimiento en tiempo récord. Palibex reforzó su equipo de Desarrollo para cumplir con el objetivo de cerrar el ejercicio con más de 40 franquiciados y 1200 palés por noche, lo que significaba duplicar su volumen de actividad. Lo logró gracias al compromiso de los franquiciados y a la apuesta de la empresa por facilitarles los procedimientos y servicios más innovadores del sector.

Mes a mes, Palibex crecía a un ritmo del 10% y su actividad se disparaba en las semanas previas al verano y a la Navidad, convirtiéndose en la red especializada en paletería que más rápido se extendía por nuestro país. Su cobertura alcanzó pronto la Península y después Canarias, Ceuta y Melilla, asentando con ello su presencia en toda España.

A lo largo de ese año, se pusieron en marcha algunos de los servicios más importantes que Palibex presta a sus franquiciados y que se han mantenido en el tiempo: el sistema de gestión de



la calidad para conseguir una mejora continua de los procesos; una plataforma tecnológica online para seguir la trazabilidad de los envíos sin necesidad de invertir en equipos; un plan de apoyo comercial y seguimiento de ventas; un modelo presupuestario más moderno y eficaz o una *newsletter* para fomentar la comunicación interna.

La puesta de largo en el sector llegó en el SIL 2013 con una ponencia titulada "Todo está cambiando", en la que el fundador y Consejero Delegado, Jaime Colsa, dibujó el nuevo escenario al que se enfrentaba el transporte de mercancía paletizada y cuáles eran sus posibilidades futuras.

Tras el SIL, llegó la II Convención y la primera visita a Logistics, otro de los foros logísticos más representativos del año, donde Palibex presentó sus principales innovaciones en el área de Sistemas.

Palibex comenzó a estar presente en las ferias más importantes del sector como SIL o Logistics

Logística colaborativa

La empresa cambia las reglas de juego del sector con un mensaje que aboga por la necesidad de colaborar con todos, incluso con la competencia.

Ejemplo de ese modelo colaborativo es la propia Palibex, una red integrada por empresas locales de distinto tamaño que deciden unir sus fuerzas para ganar mayor cobertura geográfica sin perder calidad en el servicio ni cercanía en el trato.

Hace años no nos hubiéramos imaginado compitiendo con las grandes multinacionales, pero redes como la nuestra demuestran que David puede luchar contra Goliat

Para los más exigentes

Palibex innova con la puesta en marcha de un servicio que garantiza el trato preferente a la mercancía tanto en el transporte urgente como en el manipulado de los lotes, en su mayoría, destinados a las grandes superficies comerciales.

Los palés con etiqueta VIP se identifican con pegatinas que destacan sus condiciones especiales y tienen prioridad en los momentos de carga, descarga y entrega en destino.

VIP
Very Important Pallet

Alianzas estratégicas

A mediados de año, Palibex llega a un acuerdo con TIPSA, que permitirá a las delegaciones de esta empresa de mensajería urgente desarrollar su línea de paletería exprés y a los franquiciados de la Red acceder a sus modernos servicios de *e-commerce*. Es la primera vez que se produce una alianza en nuestro país entre una red de transporte de paquetería y otra de paletería.

Meses después, Palibex se asocia con Palet System, del Grupo Astre, la red de transporte urgente más importante de Francia, para dar cobertura internacional a sus envíos a este país, el que más intercambio de mercancías genera con España.

Palet System pertenece a Allnet, agrupación de redes nacionales independientes que distribuyen paletería de forma unificada en todo el continente.

Firma de los acuerdos de colaboración con TIPSA y Palet System, del grupo Astre



2014

Especialización en Gran Consumo

Garantizar la trazabilidad online de las expediciones, reducir al mínimo la rotura de mercancías y potenciar la imagen de marca que, desde entonces, se transformaba en PBX para reforzar su carácter exprés, fueron algunos de los temas centrales del año.

Palibex tenía claro que debía adaptar sus instalaciones, tecnologías y procesos operativos al mercado de la gran distribución en busca de nuevas oportunidades. No se equivocaba porque, con el paso de los años, la Red fue moviendo más mercancía de este tipo debido a los cambios en los hábitos de consumo y al esfuerzo por estar a la altura de este exigente sector.

La operativa demostró ser especialmente atractiva para el transporte de mercancía para el Gran Consumo por la seguridad, la limpieza y unos tiempos de tránsito cada vez más cortos

La descentralización del modelo de Red también jugó un papel importante y supuso una auténtica revolución en el negocio de la palettería urgente por sus ventajas tanto para los franquiciados como para los clientes finales, que se beneficiaban de costes más competitivos en tráficos regionales y grupajes.

Palibex empieza a acariciar la idea de abrir delegaciones propias para reforzar su presencia en algunas regiones y anima a emprendedores del mundo del transporte a unirse a la Red por las posibilidades de este modelo de negocio.

Una vez más, los resultados vuelven a acompañar a la empresa, que cierra el año coordinando más de 300 000 palés, lo que supone un crecimiento del 52%. Además, sus franquiciados siguen captando nuevos clientes y se alcanzan los 25 000 puntos de entrega repartidos por todo el país.



Descentralización de la Red

Un año y medio después de su nacimiento, Palibex da un paso más allá para atender mejor las necesidades de sus clientes y marcar la diferencia respecto a sus competidores.

Hasta el momento, las redes especializadas en palettería funcionaban con un diseño radial, en el que todos los miembros están únicamente conectados con el almacén central y no entre sí. Sin embargo, Palibex decide ceder el protagonismo a sus franquiciados, con un modelo de Red que potencia los contactos directos sin necesidad de coordinar la mercancía en Madrid.

Palibex se propuso reducir al mínimo las incidencias

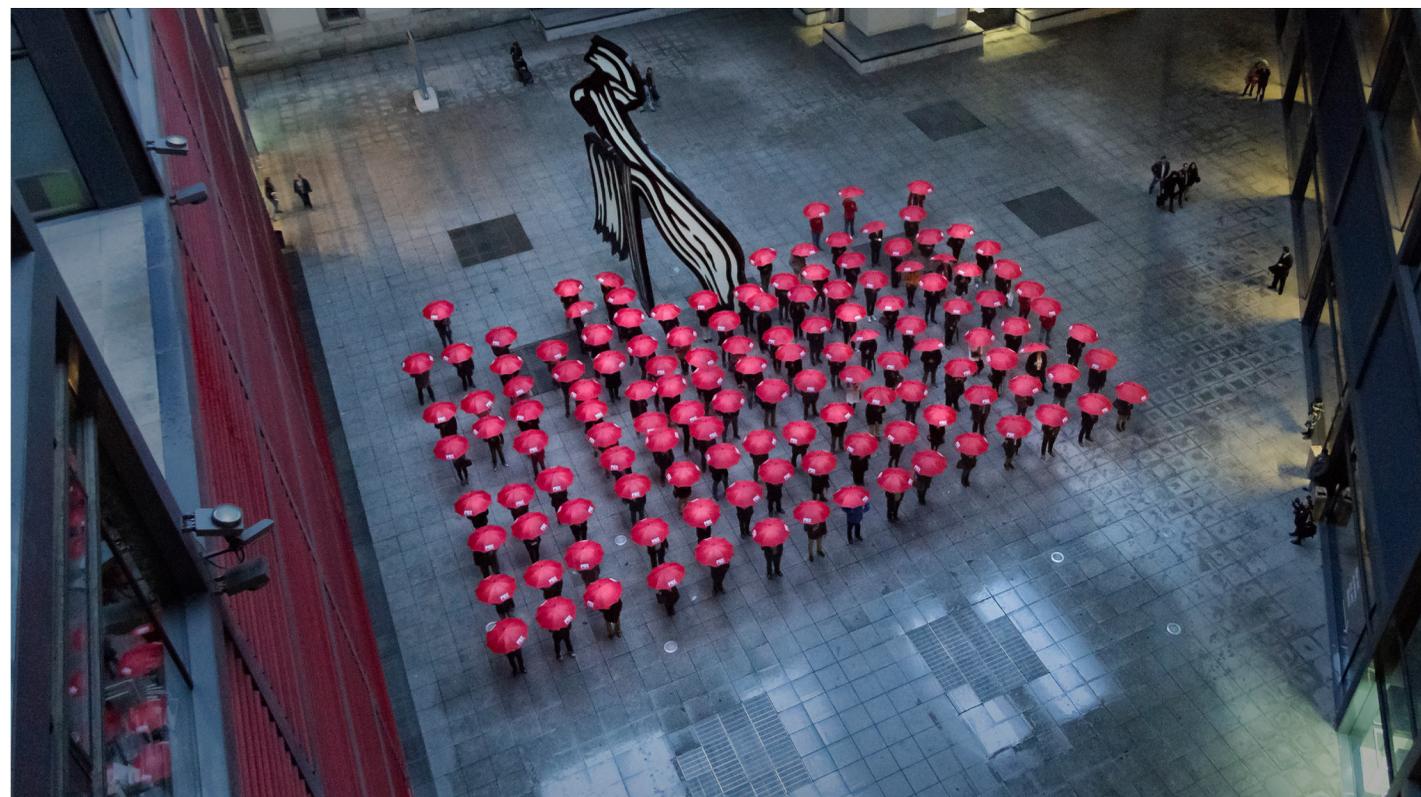
Roturas cero

Palibex se fijó el exigente objetivo "Roturas Cero" para reducir al mínimo las incidencias que podían producirse en el transporte y manipulado de la mercancía y pidió la colaboración de todos sus franquiciados y distribuidores para alcanzar esta meta común.

El paso de los años ha demostrado el éxito de este plan que, unido al modelo operativo, han consolidado a Palibex como la red más segura del sector.

Más exprés

La nueva imagen de marca PBX llega a la empresa para potenciar su carácter exprés. No se trata de un mero cambio estético, es el resultado del gran salto que ha dado en tan poco tiempo.



 Palibex


www.palibex.com

En la foto, el Equipo PBX en el Patio Nouvel del Museo Reina Sofía, donde se celebró una reunión de fin de año que culminó con una cena de gala en el Hotel Palace

2015

Más rápidos y seguros

El tercer año de andadura de Palibex también se caracteriza por un crecimiento espectacular. Se superan los 2000 palés/día y la Red pasa a contar con más de 50 delegaciones, 500 camiones y 600 personas.

Consciente del aumento de los envíos de carácter exprés, la empresa pone en marcha un nuevo servicio para responder a la creciente demanda de urgencia de sus clientes, en especial, los de Gran Consumo. El resultado son las entregas antes del mediodía (a.m.) que marcan el camino para seguir asumiendo, año tras año, mayores compromisos horarios para ser cada vez más rápidos.

En 2015 Palibex incorpora una decena de franquiciados y distribuidores, reestructura algunas zonas como Galicia y Valencia y mejora su servicio en Barcelona. Además, se inauguran los corredores del Norte y de Levante para gestionar de forma directa el transporte con algunas provincias.

Entre los principales hitos de este año están los avances en el área de Sistemas, con la puesta en marcha de más de un centenar de desarrollos tecnológicos y la reforma de la web de clientes para mejorar la forma de atenderlos. Así mismo, se multiplican las descargas de las apps PBX Móvil y PBX Multimedia.

El incremento de la plantilla, las acciones de responsabilidad social corporativa y la presencia, cada vez mayor, en ferias y eventos sectoriales son otros pasos importantes que se intensificarán en años sucesivos.

Las entregas a.m. fueron especialmente concebidas para las empresas más exigentes que necesitan transportar mercancías de alto valor añadido



Nuevo compromiso horario

Palibex se convierte en la primera compañía del sector de la paletería industrial en garantizar entregas a.m. (antes del mediodía).

Con este nuevo servicio, que acorta los tiempos de tránsito que la Red ofrecía hasta ese momento (24-48 horas), se adapta a la mayor urgencia que demandan los clientes y ofrece mayor rentabilidad a sus franquiciados.

a.m.
Antes de Mediodía

¿Conduzco Bien?

Palibex se adhiere a ¿Conduzco Bien?, un programa dirigido a mejorar la conducción profesional y a reducir la siniestralidad en las carreteras. Desde entonces, los camiones de Palibex lucen en la parte trasera unos adhesivos que invitan al resto de los conductores a valorar su comportamiento.

Con esta iniciativa, la empresa pretende demostrar su alto nivel de compromiso con la seguridad vial y aumentar la calidad en los servicios al cliente.

¿CONDUZCO BIEN?

Refuerzo de la seguridad

La preocupación por todas las personas que acceden a su nave y participan en la operativa nocturna lleva a Palibex a crear el puesto de coordinador de seguridad para garantizar el cumplimiento de la normativa tanto en la operativa de carga y descarga de los camiones, como en el cuidado de las mercancías y, en especial, en la prevención de riesgos laborales de los trabajadores.

Para reforzar la seguridad, Palibex establece también un código de conducta que le convierte en un ejemplo de comportamiento dentro del sector. Se compromete así a brindar un trato respetuoso y amable a los demás y a cumplir con normas y buenos hábitos en el entorno laboral.

A finales de año, los procedimientos de seguridad aplicados en su actividad son homologados por el Ministerio del Interior y el departamento de Seguridad de Palibex queda inscrito en el Registro Nacional de Seguridad Privada.



2016

Los empleados en el centro

En 2016, Palibex sigue trabajando para homogeneizar la calidad en toda la Red y crecer tanto en franquicias como en volumen de actividad.

La preocupación por los empleados se plasma en el plan estratégico Palibex Sonríe, que incluye medidas para tener trabajadores más felices y contar con un buen ambiente laboral.

Ganan peso los eventos locales que conectan a los franquiciados con los clientes para escuchar sus demandas y conocer las necesidades logísticas de cada zona. Aunque tampoco faltan grandes ferias como Alimentaria, donde se presentan los nuevos servicios de paletería urgente para el Gran Consumo; o los pequeños encuentros como Socializaday, en el que triunfa la estrategia de Palibex en las redes sociales, que no para de sumar seguidores.

Uno de los momentos más emocionantes del año tiene lugar cuando los camiones de Palibex llegan a la Feria ARCO de la mano



de Truck Art Project, convertidos en lienzos en movimiento para mostrar el arte de una forma más accesible e innovadora.

La empresa confirma también su apuesta por el deporte base, apoyando competiciones en distintas disciplinas como la hípica, el automovilismo, el triatlón, el ciclismo, los bolos, el balonmano o la vela.

Finalista de los Premios CEL 2016

El Centro Español de Logística (CEL) premia a Palibex por sus servicios pioneros en el mundo del transporte. Este galardón se otorga a aquellas empresas nacionales cuyo trabajo haya supuesto una aportación relevante dentro del área de la cadena de suministro, un beneficio importante o una mejora sustancial en la calidad de los procesos.

Inauguración de Truck Art Project en la Feria ARCO

Palibex Sonríe

Palibex pone en marcha un plan para que sus empleados disfruten del trabajo y tengan una vida personal y profesional más plena. La conciliación, la flexibilidad horaria o la creación de un entorno de trabajo agradable con áreas de descanso o juego son algunas de las primeras medidas que se ofrecen para el bienestar del equipo.

Con el tiempo, se han ido incorporando otras acciones como planes de nutrición personalizados, consultas con el fisioterapeuta, un seguro médico o una cafetería con comida saludable.

El fomento del talento a través de la promoción interna y de planes de formación para su crecimiento; así como la apuesta por la mujer en un mundo mayoritariamente masculino, son otros ejes fundamentales del plan.

HOY

El servicio más urgente

Tras el éxito conseguido por el a.m. Palibex estrenó HOY, un servicio de entregas en el mismo día que una cualquier punto de origen y destino del territorio nacional de forma directa.

El servicio HOY responde a una demanda de urgencia en el suministro de materias imprescindibles o piezas clave para los procesos de producción.

HOY responde a una logística de emergencia muy necesaria en tiempos de tanta urgencia

Con este servicio, Palibex vuelve a ser pionera en el mercado de la paletería industrial y demuestra, una vez más, que la innovación es una parte fundamental de su ADN.



2017

El año más mediático

En el 2017 se registraron importantes mejoras en la seguridad de las mercancías y se pusieron en marcha medidas de eficiencia energética, optimización de la carga y reducción de las emisiones, con la incorporación a la Red del primer megatruck o el uso de vehículos ecológicos para el reparto urbano en Barcelona.

Palibex tampoco dejó de innovar en desarrollos tecnológicos para ser más rápidos y eficaces en las entregas paletizadas. Las mejoras en Sistemas agilizan la operativa, aseguran la trazabilidad de las mercancías y aportan ventajas tanto a las delegaciones como a los clientes finales.

El uso de la app PBX Móvil como herramienta única y obligatoria para informar en tiempo real sobre las expediciones resultó clave para conseguir mayor fiabilidad y un importante ahorro en tiempo y recursos.

Durante este año, la empresa anunció un Plan Comercial para reforzar las ventas de sus franquiciados y estuvo presente en



muchos eventos sectoriales, entre ellos, el Foro Nacional del Transporte de AECOC, donde se debatieron las cuestiones que más preocupaban al sector.

Sorprendente fue el anuncio *in extremis* de la participación de Palibex en el Dakar para reivindicar la importancia de prestar ayuda logística y la necesidad de formar un buen equipo. La aventura del PBX Dakar Team en el reto deportivo más duro del mundo acababa de empezar.

El año se cerró con un crecimiento del 17% respecto a 2016 y una facturación de 38,5 millones de euros por toda la actividad de paletería exprés de la Red. Unos resultados muy positivos derivados de una mayor calidad de los franquiciados y de la incorporación de grandes cuentas gracias al éxito comercial alcanzado.

Palibex participa por primera vez en el Rally Dakar con un equipo de camiones

Finalista en los Premios **energeticAwards**

La empresa obtiene un reconocimiento por la implantación de soluciones tecnológicas innovadoras para mejorar la eficiencia energética y la sostenibilidad.

'Empresa Gacela'

Palibex aparece en el ranking de Empresas Gacela, elaborado por la revista Emprendedores en colaboración con la compañía Iberinform, para distinguir a las empresas españolas de nueva creación que más están creciendo en los últimos años.

El ranking pone en valor la importancia de estas empresas de alto crecimiento para la creación de empleo y la generación de riqueza en nuestro país.

Palibex no dejó de innovar en desarrollos tecnológicos para ser más rápidos y eficaces en las entregas paletizadas

Ranking de Financial Times

La prestigiosa publicación financiera incluye a Palibex en el ranking de las 1000 empresas que más crecen en Europa (FT 1.000), un informe elaborado por la empresa alemana Statista que analiza las peculiaridades que caracterizan el éxito de empresas *fastest growing*.

Financial Times destaca de Palibex que había incrementado su facturación de 2 a 16 millones de euros en solo cinco años, con un ebitda en 2016 de 827 000 euros.

La aparición en este ranking supuso un gran reconocimiento para la compañía, sobre todo, por tratarse de la única empresa de capital español que crecía en un sector controlado por los grandes grupos de logística internacionales.

El éxito de la empresa se explica por el hecho de "haber españolizado la innovación, adaptando a nuestro país una tecnología y un modelo de negocio en expansión en todo el mundo, unido a un nuevo modelo de red logística que beneficia a los franquiciados y a una nueva visión de los empleados como principal *stakeholder* de la compañía".

Portada en The New York Times

Palibex apareció en la portada del periódico The New York Times, se hizo un hueco en el informativo de Antena 3, presentado por Matías Prats, por aplicar métodos "al más puro estilo de Silicon Valley"; y tuvo un papel protagonista en periódicos como El País o El Mundo.

Los informativos de Antena 3 destacaron a Palibex como "una empresa que adopta el modelo Silicon Valley"



2018

La Red se desarrolla y gana presencia

Palibex seguía creciendo con la apertura de nuevos *hubs* regionales y la creación de corredores y rutas directas que dieran soluciones operativas a los franquiciados y se adaptasen mejor a las necesidades de los clientes. Mientras tanto, la compañía desarrollaba proyectos para mejorar el bienestar de sus empleados y visibilizar el sector del transporte a través del arte, la cultura o el deporte.

Fue un año de gran presencia en ferias de logística y alimentación, en las que Palibex daba a conocer sus soluciones y ofrecía servicios de transporte a los expositores. Entre otras, acudió al SIL para presentar sus novedades y estuvo presente en el Congreso Retail Supply Chain Solutions, punto de encuentro de todos los directivos de la gran distribución.

Tras la fuerte presencia mediática conseguida en los años precedentes, la experiencia de Palibex se traslada a otros foros ajenos al sector como Experience Fighters, los Premios Emprendedores de Cantabria o el Congreso Iberoamericano de Mujeres Empresarias.



El debut en el Dakar

El PBX Dakar Team realiza una gran labor deportiva y solidaria en el Rally Dakar.

Fue el único equipo español de camiones en alcanzar la meta de la 40ª edición de este rally raid, considerada una de las más duras de su historia.

Tuvimos que superar casi 9000 kilómetros haciendo frente a grandes obstáculos como las imponentes dunas de Perú, la lluvia del Altiplano Boliviano o la temida etapa de Fiambalá

Los visitantes de Logistics 2018 pudieron contemplar uno de los espectaculares camiones con los que Palibex participa en el Dakar

Llegan los premios

'Premio Pyme' de Expansión e Ifema

Palibex fue una de las compañías ganadoras de la XIV edición de los Premios Pyme, galardón de referencia entre las empresas en España.

Premio Titán de las Finanzas 2018

Este prestigioso reconocimiento, otorgado por ECOFIN, distingue el esfuerzo innovador de las empresas del país.

Premio a la imagen de marca

La rotulación de los vehículos del Dakar recibió dos premios LETRA por la calidad de su comunicación visual y gráfica.

El Consejero Delegado de Palibex, Jaime Colsa, recibe el Premio Pyme al Mejor Emprendedor de manos del entonces presidente de la Comunidad de Madrid, Ángel Garrido



10:00

El mayor compromiso horario

En su afán por seguir acortando los tiempos de tránsito, Palibex puso en marcha 10:00, un nuevo servicio de entrega con el compromiso horario más exigente del país para envíos de mercancía paletizada.

La posibilidad de realizar entregas antes de las 10 de la mañana convirtió nuevamente a Palibex en una de las pocas redes de palettería en Europa capaces de ofrecer este exigente servicio.

Demostramos que podíamos ser los más rápidos y ofrecer servicios propios de sectores más avanzados

2019

Nuevo modelo de Red

Palibex comienza a diseñar la estrategia que va a presidir los próximos años de la compañía y que pasa por reorganizar su modelo de red para seguir siendo los más rápidos.

Para llevar a cabo estos planes, Palibex refuerza el área de Calidad y la integra aún más con la Operativa y la Atención al Franquiciado. Toda la empresa trabaja sin descanso para aumentar la calidad de los servicios y de la información, mientras sigue volcada en el proceso de digitalización y en el refuerzo de las medidas de protección medioambiental. Por su parte, la Red destaca por su salud financiera y el índice de roturas se mantiene muy por debajo del que caracteriza al sector.

Palibex sigue mejorando su calidad, mientras aumenta casi un 20% el volumen de actividad

Ese año, la empresa se encarga de inaugurar el VIII Encuentro de Alimarket Logística Gran Consumo, un evento de referencia en el sector, donde defiende la necesidad de modernizar el sector y hacerlo más visible a través de las personas.

Solo se podrá modernizar el sector si las empresas fijan la vista en sus empleados

La Red también estuvo presente en GR-EX Logistics, junto a Crown, Fieldeas y Llerandi; ENCAJA, la Feria de almacenaje y distribución celebrada en Valencia; el SIL y Logistics, donde Palibex destacó las ventajas de la paletería urgente como garantía de rapidez, trazabilidad y seguridad en las entregas.



La VII Convención fue todo un éxito y se vivieron grandes momentos como los que se muestran en estas imágenes

I Torneo de Golf PBX

Palibex celebra un evento lúdico y deportivo en torno al golf al que acudieron trabajadores y colaboradores de la Red en toda España. El lugar elegido fue el Complejo Deportivo del RACE, una de las más prestigiosas instalaciones para la práctica de golf en Madrid.

VII Convención en Santander

En septiembre de 2019, más de 250 personas procedentes de toda la Red en España y Portugal se reunieron para disfrutar de un intenso fin de semana en Santander.

La agenda estuvo repleta de planes interesantes tanto para los asistentes como para sus acompañantes, que incluyeron visitas y una cena en el Centro Botín, una jornada de trabajo en el Palacio de Exposiciones, un curso de surf en El Sardinero, una regata en el Club Marítimo o un paseo en barco por la Bahía. El programa también contemplaba excursiones a Cabárceno, Santillana del Mar o la Cueva de El Soplao.

La VII Convención de Palibex recibió el Premio OPCE, otorgado por la asociación cántabra de empresas y profesionales de la organización de eventos, por la riqueza de su programa social y su promoción de Santander como destino.

PBX
SDR
140919

2020

Esfuerzo y valentía frente al coronavirus

A comienzos de año nada hacía presagiar lo que se nos venía encima tras la irrupción del coronavirus. Pronto estallaron las alarmas y Palibex tuvo que hacer frente a una crisis sanitaria sin precedentes.

Pese a haber estimado que su actividad descendería, la compañía logró acabar el año en positivo. Ya en junio, la Red había logrado recuperar el volumen de palés previo a la pandemia y, desde entonces, sus resultados fueron mejorando mes a mes. Era el fruto del trabajo realizado durante los meses más duros de la pandemia en los que, lejos de contraerse, Palibex puso en marcha nuevos servicios y proyectos en todas las áreas.

Comité de Franquiciados

El 14 de enero de 2020 se celebró la primera reunión del Comité de Franquiciados, un nuevo órgano consultivo y de asesoramiento para valorar propuestas de mejora en beneficio de todos. Su puesta en marcha ha sido todo un éxito porque de él han surgido importantes soluciones operativas.



Centro de coordinación de Barcelona

Descentralización

El año arrancó con la inauguración de un nuevo centro de coordinación en Barberà del Vallès, construido a modo de réplica de la sede central de Palibex en Madrid.

Con su puesta en marcha, la Red acortaba los tiempos de tránsito de sus envíos y propiciaba nuevas oportunidades de negocio dentro y fuera de la península.

Tras su estreno, Palibex siguió adelante con el proceso de descentralización y, antes de finalizar el año, puso en marcha dos rutas que conectaban Galicia y Andalucía con Barcelona y tres centros de coordinación en Sevilla, Granada y Valladolid.

Comportamiento ejemplar

Los empleados destacaron por su esfuerzo, capacidad de adaptación y alto grado de concienciación y respeto ante los protocolos sanitarios.

Mientras parte del equipo se quedaba en casa, los conductores, considerados sector esencial, seguían saliendo a la carretera para llevar EPIs y productos de primera necesidad.

El teletrabajo se implantó de forma natural y el equipo respondió con más motivación que nunca, demostrando su compromiso con la empresa en los momentos más difíciles.

Pese a la distancia, estuvimos más cerca que nunca y reforzamos la comunicación interna, no solo con nuestros empleados directos, sino también con el resto de la Red

Todos los empleados, en especial los conductores, jugaron un papel muy importante durante la pandemia

La Red no se quedó parada y pasó a la acción, sacando adelante toda su fuerza comercial

Servicio LTL

Como respuesta a las necesidades del mercado y aprovechando su especialización en el Gran Consumo, Palibex decidió poner en marcha un servicio LTL para el envío de lotes de más de 5 palés. Era su forma de ayudar a las empresas a canalizar los envíos de mayor tamaño con las ventajas de la paletería urgente: trazabilidad, tiempos de tránsito más cortos o garantía de entrega a precios tan competitivos como los del grupaje.

LTL



2021

Calidad e internacionalización

Cuando parecía que lo peor había pasado, en los primeros días de enero de 2020 llegó a Madrid el temporal Filomena. En pleno domingo y con la nieve colapsando toda la ciudad, los trabajadores se pusieron de acuerdo para limpiar los muelles y accesos a la nave con palas y carretillas, transformadas en improvisadas quitanieves, lo que permitió recuperar muy pronto la actividad.

Una vez más, Palibex demostró que era capaz de vencer cualquier obstáculo con el esfuerzo de todo el equipo

Aquel fue, sin duda, el presagio de un año intenso, todavía de recuperación, en el que la Red siguió avanzando con ilusión en dos vías principales: la calidad en todos los sentidos, reforzada por la consecución del sello SPAC; y los planes de crecimiento tanto en el mercado nacional con nuevas rutas, corredores y centros de coordinación, como en Europa, con el arranque del proyecto de internacionalización.



El salto internacional

La pandemia había retrasado el proyecto durante unos meses pero, por fin, Palibex hizo realidad su sueño internacional con servicios de carácter exprés, de exportación e importación, a distintos países de Europa.

Tiempos de tránsito muy competitivos desde el *hub* internacional de la Red en Barcelona, especialización en el transporte de mercancía paletizada y cumplimientos horarios son algunas de las ventajas competitivas que aportan estos servicios.

Al frente del proyecto, el nuevo director Internacional de Palibex, Lluís Gay, un profesional con amplia experiencia en el sector.

La Red está presente en distintos países como Francia, Alemania, Italia, Bélgica, Países Bajos, Luxemburgo, Polonia o Marruecos

Refuerzo de Palibex Sonríe

Palibex dio un paso más allá para anticiparse a las necesidades de los empleados a raíz de los cambios ocasionados por la pandemia. Así nació el programa "Mens sana in corpore sano" para fomentar su bienestar físico y mental frente a emociones derivadas del confinamiento como el sedentarismo, el aislamiento, la ansiedad o el estrés.

El programa, que pretende abordar la salud de los empleados desde una perspectiva más amplia, ha obtenido unos resultados muy satisfactorios.

Gracias a este proyecto, Palibex fue reconocida en la VI edición de los Premios Innovación y Salud de Mutua Universal por su compromiso con la promoción de la salud y las acciones innovadoras que ha llevado a cabo para mejorar la calidad de vida de sus trabajadores.

Sello de calidad total

Palibex apuesta por la calidad de sus servicios para diferenciarse del resto de compañías y seguir creciendo en tiempos tan complicados. Una calidad que no solo contempla el cumplimiento de métricas sino todos los aspectos relacionados con la operativa, las finanzas o la precisión en la información sobre el servicio.

Como consecuencia, la empresa ha obtenido el sello SPAC de primer nivel, después de que más del 80% de sus franquiciados lograra una nota superior al 70% en las auditorías de calidad realizadas por Classify.

El sello SPAC es un innovador sistema de auditorías de segunda parte que integra, además de la gestión de la calidad, el cumplimiento de exigentes requisitos en otros aspectos como el medio ambiente, la seguridad y salud laboral, el área legal y la responsabilidad social corporativa.

Los desarrollos en el área de Sistemas a partir del análisis de datos; la incorporación de herramientas financieras basadas en la inteligencia artificial y el *big data*, o los planes de seguridad integral y ciberseguridad también fueron fundamentales en 2021. Sin olvidar otras piezas clave de la compañía como el área de Personas, que reforzó las medidas para cuidar de los empleados, o Marketing, que puso en marcha la Escuela de Conductores PBX.

Los Sistemas se pusieron al servicio de la calidad y de la rapidez, los dos pilares de la Red, para convertirla en la mejor empresa de transporte de España

Palibex puso en marcha la Escuela de Conductores PBX para fomentar su desarrollo profesional



2022

Cambio de ciclo

Palibex está aprovechando la celebración de su X Aniversario y los buenos resultados registrados en 2021, tanto en volumen como en calidad de servicio, para dar un nuevo salto hacia adelante.

Tras realizar cambios organizativos, ha anunciado nuevos proyectos para alcanzar sus objetivos de crecimiento. Los principales están enfocados a mantener la fiabilidad de sus servicios y un nivel de calidad constante y homogéneo pese a la dispersión geográfica de la Red.

Calidad por encima de volumen, durante todo el año y en todos los sitios

La empresa continúa avanzando hacia un modelo cada vez más descentralizado, tratando de aprovechar los altos volúmenes para hacer envíos más rápidos y directos. En los próximos meses seguirá incorporando nuevos destinos internacionales y desarrollando internamente su Red.



X Aniversario

El año 2022 es muy especial para Palibex porque se cumplen diez años desde que comenzó su andadura. Sigue siendo una empresa joven por dinamismo y ganas, pero cuenta con una red madura y en pleno desarrollo.

Hemos cumplido muchos hitos que nos parecían inalcanzables como lanzar los servicios más rápidos del sector o aparecer en los medios más prestigiosos del mundo

La conmemoración del X Aniversario incluye convenciones y eventos de todo tipo para celebrar esta efeméride por todo lo alto junto a las personas que han formado parte de la empresa a lo largo de esta década.

Bajo estas líneas, la renovada directiva de Palibex, preparada para afrontar una nueva etapa de crecimiento

En ese sentido, se están potenciando los *hubs* regionales, principalmente en la zona noroeste, con rutas hacia Barcelona y Galicia, donde el centro de coordinación de Valladolid juega un papel fundamental.

Todo ello mientras se vuelca en la organización de un amplio programa conmemorativo de su X Aniversario, destinado a celebrar, junto a sus empleados, franquiciados y colaboradores, los logros conseguidos a lo largo de esta década.

Sabíamos hacia dónde queríamos llegar y hemos trabajado duro para acercarnos cada día más a nuestro objetivo: ser la mejor empresa de transporte de España

Encuentro estratégico con gerentes de la Red celebrado en el Seminario Mayor de Comillas

