



Transporte, urgente, mercancía: **paletizada.**

Palibex es la primera red especializada en el transporte urgente de mercancía paletizada de capital 100% español.



Edita

KLASSE

Directora

Patricia San Vicente

Coordinación

Leire Gil

Diseño

Elisa Carreño

Coordinación editorial

Gerardo Bezanilla

Dirección creativa

Beusual

Fotografía

Panci Calvo

Legal

Ana Lobato

Administración

Ana López

Impresión

Gráficas Copisán

Depósito Legal

SA-288-2022



Han colaborado:

Antonio Fuente, Óscar Cobo, Jaime Colsa, Guillermo Cagigas, José Luis Hojas, Filippo Zambelli, David Castañeda, Elena Muñoz, Pablo Sánchez, María Luisa Romero, Juan López, Verónica Trapero, Darío Ramón, Pedro Ramírez, Marcos Fierro, Carla Muñoz, Joaquín Gallego, Pablo Sánchez, Miguel Janer, Fernando Barciela, Ainhoa Goñi, Javier Lugrís, Alfonso Valderrama, Óscar López, Fernando Pes, Mikel Irigoras, Jonathan Martínez, Lluís Gay, Nati Martínez, Joaquín Campillo, Fernando Núñez, Marisa Gómez, Fernando José Pérez, Manuel Bautista, Núria Cucurull, Borja González, Elisa Castro, Rocío Carmona, Patricia Jiménez, Lorena Pérez, Carlos Madrid, Julio Rodríguez, Laura Jiménez, Juan Montoya, Vanessa Povedano, Sergio Montes, Isabel Garzo, Mónica Bóbeda, Luis Coria, Ricardo Cobo, Marina Uceda, Jorge Cagigas, Merche Arana, César Martínez-Useros, Miriam Querol, María Santoyo, Juan Varela, Javier Díaz-Guardiola, Fer Francés, Óscar Sanz, Marcela de la Peña, Raphael Minder, Rodrigo Ungaro, Fernando Herrera, Francisco Ruiz, Antonio Mascaraque, Gonzalo Martín, Fernando Martos, David Izquierdo, Javier Martínez, Daniel Castilla, Miguel Ángel Fernández, Víctor Íñigo, Rafael Ruiz, Fernando Cueto, Sergi Rosales, Paco Pacheco, José Murias, Manuel López, Eva Rodríguez, Imperio García, Paula Valderrama, María Colsa, Carmen Méndez, Carlos Sánchez, Mercedes Álvarez, Ana Rodríguez, Edi Cobas, Ricardo J. Hernández, Isabel Rodrigo, Estefanía Torre, Paulo Camblor, Bruno San Sebastián, Pablo Morán, Jesús Fiochi, Diego Noriega, Diego Soret, Julián Muñoz, María Muiña, Jacobo Bastos, Helena de la Gándara, José María Torcida, Javier Sanz, Christian Plump, Rita de la Plaza, Antonieta de Andrés, Andrés Rodríguez, Cristiano Badoch, Lorena Marcello, Miguel Cuesta, Jordi Celma, Jordi Ginestá, Michel Boucou, Sandra Alonso, Arantxa López, Iulia-Andrada Bradea, Gregoria Noelia Cáceres, Rocío Rivera.



PALIBEX LOGÍSTICA S.L.
MONTEJO 4, POL. IND. VILLAVERDE
28021 MADRID | (+34) 910 774 455
© 2012 - 2024. Todos los derechos reservados.



Sumario

7 | **ARTÍCULO**

La clave del éxito de Palibex es formar un gran equipo

El conocimiento y la diferenciación son fundamentales para explicar nuestro crecimiento, pero el secreto es rodearse de buenas personas



82 | **HISTORIA**

Crecimiento meteórico

Repasamos los principales hitos de nuestra historia

13 | **ARTÍCULO**

La calidad sube a la cima en Palibex



30 | **ESCUELA DE CONDUCTORES**

Dignificar la profesión de conductor

38 | **PALIBEX SONRÍE**

El empleado en el centro

Forbes nos ha distinguido como una de las "75 mejores empresas para trabajar" gracias a Palibex Sonríe, nuestro plan para cuidar de los empleados



52 | **PBX SAILING TEAM**

El poder del equipo



60 | **TRUCK ART PROJECT**

Modernizar el sector del transporte



74 | **MOVEMBER**

Bigotes por una buena causa

112 | **COMUNICACIÓN**

Palibex online

Apostamos por las redes sociales para estar muy cerca de todas las personas que forman parte de nuestra Red. ¡Anímate a participar!

70 | **PBX CREATIVA**

Una empresa con mucho arte

Made in Spain.

Palibex es la primera red especializada en el transporte urgente de mercancía paletizada de capital 100% español.



La clave del éxito de Palibex es formar un gran equipo

JAIME COLSA

Consejero Delegado de Palibex

El 1 de agosto de 2012 éramos 12 personas y ahora estamos presentes en toda España con más de 70 delegaciones que integran a una flota de más de 700 vehículos y un equipo superior a las 1100 personas. ¿A qué responde ese crecimiento en un tiempo récord? ¿Dónde residen las claves de nuestro éxito? Sin duda, es un conjunto de muchos factores, pero hay dos al principio de la lista: el conocimiento previo del mercado y la diferenciación.

En Palibex fuimos capaces de aprovechar los cambios del mundo logístico, marcado por un menor stock y una mayor necesidad de urgencia, para identificar un subsector en auge y prestar servicios muy especializados. En lugar de dedicarnos a la distribución exprés de sobres o paquetes, transportamos palés con un modelo operativo único y servicios pioneros en el mundo de la paletería, una palabra casi desconocida hasta hace unos pocos años.

Antes de convertirme en empresario, pasé más de dos décadas trabajando en multinacionales del transporte y la logística como UPS, DB Schenker o Christian Salvesen así que, cuando monté Palibex, además de ese conocimiento previo, tenía la convicción de que era posible hacer las cosas de otra manera en un mundo donde parecía ya todo inventado.

Rodearse de un buen equipo es dar con la fórmula secreta, con esa que todo el mundo quiere saber, pero pocos encuentran. Si alguna vez tienen que elegir

Si alguna vez tienen que elegir a su equipo, busquen profesionales que sean buenas personas y sonrían



Me rodeé de profesionales dispuestos a romper las reglas y a aportar nuevos aires

a su equipo, busquen profesionales que sean buenas personas y sonrían.

En Palibex, no todos habíamos trabajado en el sector. Había profesionales del mundo de la informática, el turismo, la banca o la comunicación, que llegaban dispuestos a romper las reglas y a aportar nuevos aires. Algo que ha resultado clave para salirnos de lo preestablecido.

Muchos empresarios destacan la importancia de delegar, pero yo iría un paso más allá y hablaría de compartir el proyecto, de rodearse de los mejores embajadores de tu marca, de personas que defiendan tu causa como si fuera la propia, sabiendo que no se puede pedir

la máxima implicación sin dar nada a cambio. Por eso, no nos importa decir con la boca grande que cuidar a los empleados es el centro de nuestra estrategia hasta el punto de haber creado un plan para su felicidad, Palibex Sonríe, con todo tipo de medidas para su bienestar.

A la famosa pregunta de si en esto del emprendimiento uno nace o se hace no sabría contestar, pero lo que tengo claro es que no conozco a ningún pesimista que sea emprendedor. Tampoco a ninguno al que le falte pasión. Si quieren emprender, piénsenlo dos veces. Trabajarán más de lo que nunca imaginaron, se encontrarán con sorpresas inesperadas, vivirán con la angustia de no saber lo que les espera... pero también disfrutarán como niños porque es uno de los grandes regalos que da la vida. Siempre que uno aprenda a disfrutar del viaje y no solo del destino. ●



01

Un visionario de la logística urgente

Palibex irrumpió en el mercado con un servicio de entrega de palés en pleno auge del *e-commerce*

FERNANDO BARCIELA

El País - 14 MAR. 2018

A veces parece que ya está todo inventado. Y sin embargo... siempre quedan nichos y necesidades por cubrir. Cuando en 2012 Jaime Colsa, un profesional de la logística, decidió crear su empresa de entrega urgente de palés, las únicas operadoras que actuaban en el mercado español eran dos empresas inglesas, Pallex y Palletways. Pero dado que las dos se centraban en el mercado industrial (envío de los proveedores a las plantas de ensamblaje), todo el campo de la entrega urgente de bienes de consumo en palés a tiendas y grandes superficies estaba vacante. Y este fue el nicho que Colsa, 45 años, ingeniero industrial con varias maestrías en IE y ESIC, decidió cubrir. Esa iniciativa le supone hoy el 70% de su cifra de negocio.

Colsa atribuye parte de su éxito a los cambios sísmicos que están teniendo lugar en el transporte de mercancías y que está llevando al “envío urgente” dice, “a crecer muy rápidamente”; entre ellos la tendencia de las empresas a suprimir sus almacenes y encargar a los transportadores la entrega de productos directamente al cliente, una práctica que ha venido expandiéndose al conjunto de la industria. Y ahora hasta al comercio. Pese a que los contenedores siguen siendo dominantes, los palés han ganado peso debido a la necesidad de muchas empresas de recibir series cortas de un producto. Esto se ve de forma muy clara en la distribución de productos de consumo, desde la electrónica o el vestuario a la alimentación y las bebidas.

Otra clave es que Colsa decidió aplicar a su empresa el modelo de negocio de los más rápidos del sector, los *courriers*, algo que ha podido hacer ya que fue cocinero antes que fraile y acumuló funciones directivas en las empresas logísticas más grandes del mundo, desde la división de automoción de la alemana DB Schenker a Christian Salvesen, Palletways (con la que ahora compite) o la misma UPS. Palibex es capaz, con 50 trabajadores en su plataforma logística de Villaverde (Madrid), que descarga 90 camiones por noche (3.000 palés), de recoger una mercancía en cualquier parte de España y entregarla al día siguiente en otro punto. La empresa empezó por entregar los palés al día siguiente, luego implantó un servicio que garantiza la entrega al día siguiente por la mañana;

y ahora ofrece ya la posibilidad de entregar el producto antes de las diez de la mañana. “Somos los más rápidos”, asegura el empresario.

Para hacerlo, Palibex ha creado una estructura singular. Colsa, un profesional de la externalización, ha sabido aplicar el sistema también en su empresa. La única inversión relevante que hizo fue la instalación de su plataforma logística de Madrid, un almacén de 5.000 metros cuadrados, y de los equipos informáticos. Todas las demás inversiones corren a cargo de sus franquiciados. Los 55 asociados con que cuenta en toda España se han encargado de adquirir los camiones, la flota de reparto ligero y los almacenes locales que utilizan. Tan o más importante es que toda la política comercial, de relación con los clientes,

la gestionan también los franquiciados.

“Ellos captan y mantienen la relación con los clientes”, dice el empresario. A cambio de sus esfuerzos, Colsa asume que sus franquiciados son, junto con la plantilla de Palibex, los grandes protagonistas ya que “si quieres que este modelo de negocio sea sostenible”, apunta, “tienes que hacer que tus franquiciados ganen dinero”. Puede que esta generosidad le cueste a Palibex algo de merma en su rentabilidad, pero no ha impedido que la empresa lleve ya tres ejercicios en beneficios.

A veces parece que ya está todo inventado. Y sin embargo... siempre quedan nichos y necesidades por cubrir

Arte sobre ruedas

Si algo es evidente es que al fundador de Palibex no le gustan los caminos trillados, sino romper con lo normal. Y sí que lo ha conseguido con sus camiones pintados con grafiti. Amante de las artes plásticas —ha llenado la sede de Madrid con todo tipo de piezas de arte contemporáneo—, Colsa logró convencer a algunos de sus franquiciados que pintaran 30 de los camiones con grafiti de artistas señalados.

Y pese a que afirma que “la idea no era una iniciativa de marketing”, lo cierto es que le ha dado mucha notoriedad a Palibex, que actúa con la marca PBX. Varios de sus camiones pintados con grafitis se presentaron en la edición de Arco de 2016. Y en septiembre del año pasado sus “lienzos sobre ruedas” salían en *The New York Times*. Uno de sus camiones ha participado también en el Dakar 2018.

02



03



01. Casa de América
02. Muelles de Palibex
03. Andi Rivas
04. Operativa nocturna

Puesta en marcha

El hecho de que la empresa naciera en 2012, el año en que más empresas del sector desaparecieron, no solo no le perjudicó, sino que le benefició. Le resultó más fácil conseguir los franquiciados porque muchos de ellos, firmas de transporte locales, estaban cortos de trabajo y tenían buena parte de sus almacenes y camiones ociosos. Las cifras de paro eran también muy altas, lo que facilitó la contratación de los empleados. “Era un momento que se pagaban salarios muy bajos; nosotros, para motivar a la gente, empezamos por pagar sueldos un 30% superiores a los habituales”, asegura.

Pese a que la empresa se fundó en enero, en agosto la plataforma logística estaba lista. Tanta rapidez se debió a que

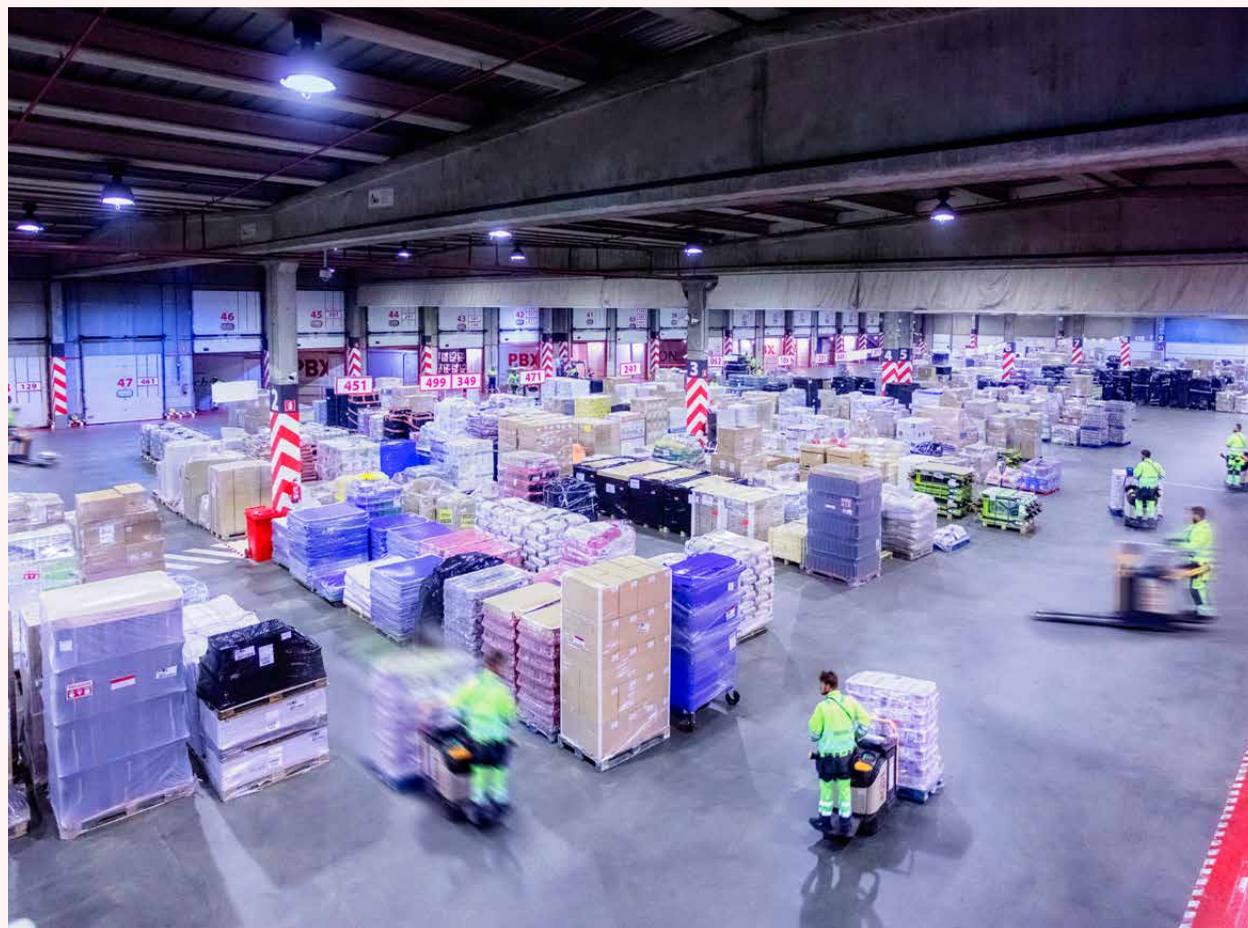
no hubo que construirla sino que Colsa consiguió alquilar un almacén, con su plataforma tecnológica, que había pertenecido a una empresa del sector *courrier* y que llevaba cinco años cerrado. “La crisis nos permitió lograr el mejor precio”, añade. Igual pasó con el alquiler de las máquinas elevadoras, que se consiguió en las mejores condiciones dada la baja actividad existente. “En general conseguimos que todos los proveedores se volcaran con nosotros”, señala.

El empresario cree que esto es solo el principio y que Palibex aún tiene muchísimo recorrido dado que “este es un sector que en España está aún al 10% de sus posibilidades”. No alberga la menor duda de que, en esta etapa de crecientes

series cortas y oferta cada vez más atomizada, los palés tendrán un papel cada vez más dominante.

“Lo más probable”, dice, “es que el sector, en el que ahora solo estamos tres, empiece a estar saturado”. Algunas grandes empresas de mensajería están pensando en abrir una nueva línea de negocio, la de los palés urgentes. ●

El empresario cree que esto es solo el principio y que Palibex aún tiene muchísimo recorrido dado que “este es un sector que en España está aún al 10% de sus posibilidades”



Los Quijotes de la innovación

Laboratorio 'Made in Spain'

AINHOA GOÑI

El Mundo - 24 FEB. 2018

Pido disculpas a los lectores porque, a sabiendas, esta columna va de obviedades. Pero hay momentos de la vida en el que la verdad debe ser gritada, defendida, luchada a fuego y guerra, sin dejar heridos.

La innovación está reñida con la cordura, con los molinos, con los gigantes imposibles. La innovación, ajena a veces a nuestro pequeño mundo de pequeñas cosas, se pierde en escuetos titulares o en proyectos sin hacer.

Seremos, tenemos que ser, hay que ser... la clave es el futuro inmediato y los sueños a largo plazo. Seremos, porque no nos queda otra, un país de innovadores, de avances, de luchas, un país en el que la mirada desalentadora no se dirigirá hacia el soñador dispuesto a romper las barreras y cambiar las normas. La innovación es el único camino para la supervivencia, especialmente para el triunfo en un mundo que no para.

Mientras que Van Gogh moría como un pobre desconocido, algunos mercaderes triunfaban a sus anchas vendiendo copias aburridas, pero de moda. Bien, no hagamos lo mismo, no apostemos por las copias, apoyemos a los empresarios en vaqueros, al jefe creativo, al soñador capaz de enfrentarse a los molinos sin otra coraza que una idea.

Así pasa por mi mente Palibex, una flota de gigantes guerreros con ruedas. Esta empresa, que surgió de la nada, se ha convertido en un referente en cinco años, cambiando la forma de hacer negocios en un mercado sobrio, lleno de tópicos masculinos y de robustez,

como sus integrantes. Pues bien, innovaron en las rutas, en la forma de realizar entregas y, especialmente, en la forma de cuidar su valor más importante: los trabajadores.

Ahora les digo: prepárense para la sorpresa, que esta empresa española, con programas de conciliación, masajista, sala de ping-pong y con actividades de grupo en teatros y museos, es una empresa de transporte. Y como esta columna va de locos, tras pasar la sorpresa inicial, les doy los números, porque las matemáticas no fallan. Palibex se ha convertido en un referente del mercado. En cinco años ha pasado de 12 empleados a más de 600, tienen 25.000 puntos de entrega y factura ya más de 40 millones de euros.

Y además son muy reconocibles: cómo no serlo, cuando han empezado a llenar sus camiones de obras de arte contemporáneo en gran formato. Las telas de sus camiones se han cubierto de colores y de ideas... de cambio.

Así, la conclusión de muchos puede ser que tenemos que dejar ganar a los nuevos locos, no sólo porque son más divertidos, sino porque, además, demuestran con cifras que la innovación mejora los resultados de la empresa, justo después de mejorar la vida de los que la integran. Eso sí es economía circular.

El debate de la innovación no debe ser un debate: la innovación es el medio para conseguir las cosas, el aliado perfecto para el que quiere ir más allá, la llave maestra que abre las puertas al futuro. ●

01



A lo grande, a palé.

Palibex es la primera red especializada en el transporte urgente de mercancía paletizada de capital 100% español.



La calidad sube a la cima en Palibex

MARÍA LUISA ROMERO

Directora General

Como profesional de la calidad es un lujo poder gestionar la actividad de una empresa que concede tanta importancia a esta materia y que siempre me ha permitido desarrollar todas las acciones que he considerado necesarias para mejorar los procesos.

Los directores generales, y más en las empresas de transporte, suelen proceder de los departamentos de Finanzas, Operaciones o Desarrollo. Sin embargo, yo vengo del campo de la psicología empresarial y el análisis de datos y siempre he estado ligada a los procesos de mejora en las organizaciones. Una prueba más del peso que Palibex concede a la gestión de la calidad como área fundamental del negocio.

Antes de incorporarme, en enero de 2013, había trabajado para otras empresas del sector del transporte y la logística. Un conocimiento que, unido a la experiencia de casi diez años como directora de Calidad de Palibex, me están ayudando a lograr mis objetivos. Uno de los más importantes es garantizar la fiabilidad de nuestros servicios porque ser fiable en un mundo como el nuestro, basado en la confianza, es lo más importante.

Nuestra red es cada vez más eficiente y estamos haciendo grandes avances en sostenibilidad



En los últimos años hemos invertido mucho para crear un modelo operativo único, basado en rutas directas y centros de coordinación repartidos por toda España, y ya estamos viendo los frutos. El proceso se ha desarrollado con éxito, logrando un modelo sostenible, escalable y fiable tanto para la Red como para el franquiciado. El cliente percibe mejor nivel de servicio en el transporte de su palé, que llega antes y a un coste más competitivo, y los franquiciados disfrutan de una fórmula completamente distinta a la que conocían en otras redes de paletería.

El compromiso con la rentabilidad de nuestros franquiciados es la clave de

nuestro modelo operativo. Desde nuestro origen hemos defendido la logística colaborativa como fórmula para ayudar a las empresas locales a salir adelante frente a las grandes multinacionales y ser más competitivos.

Otro gran proyecto que nos espera en los próximos años está ligado a la sostenibilidad y pasa por tener una red cada vez más eficiente. Recorrer menos kilómetros, optimizar la carga y mejorar la conducción para reducir nuestra huella de carbono, generando notables beneficios tanto medioambientales como económicos.

La tecnología y la innovación serán nuestras principales aliadas.●



01

La reinención de la paletería exprés

Tras diez años en los que Palibex se ha centrado en asentar su marca y modelo de gestión, que pone al empleado en el centro, ahora se ha cumplido otro de los pilares de su estrategia: tener franquiciados más rentables y competitivos

En los últimos años, Palibex ha realizado una fuerte inversión para descentralizar su Red y así ser más rápida y eficiente para sus franquiciados y clientes finales. Eso ha supuesto un crecimiento del 25% en las zonas en las que se ha aplicado este nuevo modelo, con medias que se sitúan por encima de los 4.000 palés y puntas superiores a los 5.000. Junto a este incremento de volumen, ha alcanzado el 98% de calidad en las entregas.

Esta búsqueda de rapidez y eficiencia se ha llevado a cabo mediante un nuevo modelo operativo, basado en rutas directas y ocho centros de coordinación repartidos por todo el país, y se está complementando con el uso de vehículos euro modulares.

Un modelo más eficiente y flexible

La conexión entre los distintos hubs de Palibex también ha resultado fundamental para maximizar el grado de ocupación de los vehículos y adelantar mercancías que antes se quedaban en el centro de coordinación por falta de capacidad. Hoy en día, el 99% de la mercancía que se coordina se consigue arrastrar hasta el franquiciado de destino.

Con este cambio de modelo, los franquiciados disponen de tres vías para mover un palé de un punto a otro. Si tienen mucho volumen para una provincia, pueden posicionarla directamente allí sin pasar por ningún centro de coordinación. Otra alternativa sería acercar la mercancía recogida en una provincia

hasta el centro de coordinación regional más cercano y la tercera posibilidad es coordinarla en Madrid, que sigue manteniendo disponibles todas las conexiones. Y lo mismo ocurre con los arrastres ya que pueden hacerlo solos, en colaboración con otros franquiciados o a través de rutas promovidas por la propia Red con un coste variable por ocupación.

El modelo descentralizado ha acortado significativamente los tiempos de tránsito de la Red

Esta flexibilidad permite garantizar un alto nivel de calidad en todas las zonas y en todas las épocas del año, haciendo más fuerte a la Red y más competitivo al franquiciado. ●

01. Torre Glòries
02. Centro de Coordinación de Valladolid
03. Centro de Coordinación de Barcelona
04. Dúo tráiler



02



03

Lo que nos diferencia

Red española

Nuestro capital es 100% nacional y apostamos por las empresas locales que compiten frente a las grandes multinacionales.

Rapidez

Disponemos de entregas antes de las 10:00; antes del mediodía (a.m.) y en el día (HOY), además de envíos en 24 y 48 h y servicios innovadores como LTL o VIP.

Especialización

Hemos adaptado nuestros procesos e instalaciones al mercado del gran consumo para ofrecerte el mejor servicio.

Gran cobertura

Llegamos a cualquier lugar de España, Europa y Norte de África gracias a una red integrada por más de 70 empresas, 700 camiones y un equipo superior a las 1.100 personas.

Roturas cero

Nuestro modelo operativo se traduce en un menor índice de roturas y el uso de maquinaria eléctrica nos permite operar en unas instalaciones limpias y libres de humos.

Seguridad

Máximo cuidado tanto en el proceso de carga y descarga de la mercancía como en su transporte y manipulado, evitando posibles incidentes o alteraciones en el producto.

Trazabilidad

Usamos herramientas tecnológicas de última generación para aportar a nuestros clientes información en tiempo real sobre la ubicación y el estado de su mercancía.

Logística colaborativa

Mayor eficiencia y sostenibilidad en los envíos gracias a la colaboración entre nuestros franquiciados a través de centros de coordinación regionales y rutas más directas.



04

Su solución integral de manipulación de mercancías

Tome el control de sus operaciones y confíe en Crown para cubrir sus necesidades de manipulación de mercancías. Nuestras soluciones van más allá de la carretilla elevadora. Le ayudarán a optimizar sus operaciones y aumentar su productividad y el valor a largo plazo.



CROWN

IDEAS PARA AVANZAR



Las soluciones de Crown incluyen:



Soluciones conectadas

La integración de los equipos, la tecnología y las personas permite capturar y compartir datos relevantes en tiempo real. Esto ayuda a predecir y prevenir las interrupciones y a obtener una valiosa información que permitirá impulsar el rendimiento operativo de su empresa.



Soluciones de automatización

La automatización es el futuro de la manipulación de mercancías y las soluciones de automatización integradas de Crown le ayudarán a resolver los desafíos actuales de los almacenes, preparándole para futuros retos de recursos, productividad y eficiencia.



Gestión de flotas

El sistema de gestión de flotas de carretillas elevadoras de Crown, que aumenta significativamente la productividad, le ayudará a tomar las decisiones correctas y a incrementar sus resultados finales, ya que permite identificar problemas, establecer objetivos y medir el éxito en todas sus operaciones.

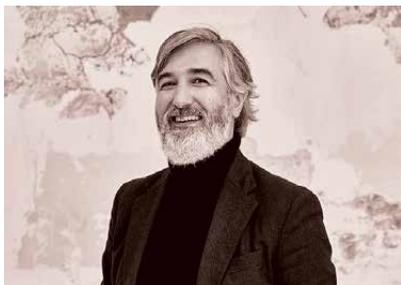
Descubra el compromiso de Crown con su éxito.
Llame al **900 264 801** o visite **crown.com**

CROWN

Compartiendo el camino

PROVEEDORES

Alerce, Crown, Fieldeas y Llerandi son una parte importante del Equipo Palibex



ÓSCAR LÓPEZ
CEO de Fieldeas

De Palibex es destacable su evolución constante como equipo. Un equipo que

ha crecido con el paso de los años, pero siempre manteniendo la esencia y la ilusión por hacer del transporte de mercancías algo distinto, más amable y cercano, tanto para sus clientes como para el mercado en general.

Siempre la hemos visto como una compañía con unos principios innegociables: el servicio, la calidad, la innovación y, por supuesto, la comunicación. Sois, sin duda, parte fundamental de la revolución de la logística y el transporte y de la visión que actualmente tiene la sociedad de nuestro sector.

Algunos proveedores tecnológicos, logísticos, informáticos, operativos o de comunicación que trabajan desde el principio con nosotros son piezas clave de la historia de Palibex



FERNANDO PES
Business Development Manager
Alerce

Desde Alerce destacaríamos de Palibex el haber sido fiel a unos objetivos, el

principal: la calidad. Sus valores se perciben al viajar por la península ibérica y ver a los franquiciados lucir con gusto sus colores. Además, el equipo es excepcional. Da igual con quién trates, tanto de la central como de los colaboradores. Cuando hablas con Palibex y sobre Palibex, siempre percibo una energía positiva, un saber hacer que me transmite tranquilidad. Personalmente me gusta mucho la imagen cuidada: la participación en el Dakar, el mecenazgo artístico, etc. Es una pasada ver los murales que tienen pintados en las instalaciones, no es lo que te esperas ver en una nave de transporte.



ALFONSO VALDERRAMA
Director general de Crown

Palibex es una empresa amiga que ha crecido a la par que nosotros, compartiendo retos y experiencias en un clima de mutua confianza. Seguid creando tendencia y confiando en socios de calidad, como habéis sabido hacer hasta ahora y de la manera en la que tanto hemos aprendido los que hemos tenido la oportunidad de compartir vuestra trayectoria.



JAVIER LUGRÍS
Director general de Llerandi

Nos sentimos parte de vuestro equipo. Me llama la atención el afán en la mejora continua y la ambición del proyecto, tanto en cifras como en calidad. Desde nuestra posición, lo que más distingue a la empresa es el trato de igual a igual, que te hace sentir parte del equipo. También destacaría el área de Marketing y Comunicación como elemento distintivo. Lo que más me gusta de colaborar con Palibex son las personas.



01



02



03

- 01. Encuentro Gerentes. Casón del Buen Retiro
- 02. Jornada de grabación en Palibex
- 03. Leo Harlem en PBX On Track 2014
- 04. Darío Ramón, María Luisa Romero y Pedro Ramírez
- 05. SIL Barcelona 2024
- 06. Marcos Fierro en DigitalES Summit 2024
- 07. Premio Mejor imagen de marca y de empresa
I Premios C de Logística y Mantenición
- 08. Mesa redonda en Palibex Alicante
- 09. Convención X Aniversario



04



Palibex, el 'correcaminos' de la logística europea

MIGUEL JANER

Capital - 8 JUN. 2017

El pasado mes de abril, la empresa alemana de *big data* y análisis Statista elaboró el FT1000, el ranking de las 1.000 empresas europeas que más crecieron entre los años 2012 y 2015. El estudio recoge la información oficial de los balances y cuentas de resultados de las empresas de 34 países de Europa. Palibex es, según el FT1000, la empresa europea de logística que más ha crecido en el periodo. ¿El secreto? Considerar a los empleados y a los franquiciados lo más importante de la empresa.

Jaime Colsa es un empresario peculiar. Conduce un porche de coleccionista. Le encantan las motos tuneadas y, con algunos socios, ha montado un pequeño negocio para fabricar y vender este tipo de artilugios. Y le apasiona el arte. Su proyecto artístico más reciente ha sido la colaboración con Truck Art Project para convertir alguno de los camiones de su empresa en lienzos que difunden el arte de vanguardia de manera accesible e innovadora. Pero Jaime Colsa es peculiar,

sobre todo, porque es uno de esos empresarios que de lo primero que te hablan, cuando les conoces, es de que lo más importante de su empresa son las personas. Y lo cierto es que en la sede central y el *hub* de Palibex en Madrid, Jaime Colsa saluda amablemente a todo el mundo y se dirige a ellos por su nombre.

El nuevo plan de recursos humanos de la empresa se llama curiosamente Palibex Sonríe, que incluye medidas de conciliación familiar, formación, atención

sanitaria y responsabilidad corporativa para los empleados. El objetivo a medio y largo plazo, asegura la compañía, es lograr una empresa con personas felices.

Puede sonar a literatura fantástica de gestión empresarial. El propio Jaime Colsa lo reconoce. “Pero siempre repito”, explica el empresario, “a mis franquiciados, a mis socios, que el orden de importancia de los *stakeholders* o grupos de interés de la empresa (clientes, proveedores, Administración, medios de comunicación, etc.) ha cambiado. Ahora, lo más importante de una empresa son las personas. Todo el mundo dice lo mismo, me dirás. Pero ahí están los resultados”.

La empresa está innovando en un sector tradicional de la economía

Palibex nació en 2012 y en un tiempo récord se ha convertido en la primera red española de transporte urgente de palés; y lo ha hecho en un sector controlado casi exclusivamente por multinacionales y donde el capital español está muy atomizado. Además, naciendo en un año, el 2012, que fue por culpa de la crisis el ejercicio en que más empresas de transporte desaparecieron en España.

01

Company	Country	Sector	Revenue Growth 2012-15	CAGR 2012-15	Revenue 2015 (€000)	Employees 2015	Founded
239 Palibex	Spain	Transport	506%	82.3%	13,862	33	2012
242 Tealify	Sweden	Finance	502%	81.8%	20,013	71	2008
243 Intersignity	United Kingdom	Property	501%	81.8%	1,588	39	2007
244 Sunbakers	Czech Republic	Technology	499%	81.6%	20,602	240	2008
245 Intel	Italy	Technology	492%	81.2%	1,925	18	2009
246 Altilia	Spain	Food & Beverage	491%	81.2%	1,313	7	2010
247 Car DSD Food	Spain	Food & Beverage	482%	80%	2,213	40	2008
248 Alkerm	Italy	Equipment	480%	80.7%	28,900	220	2013
249 Invalitix	France	Technology	480%	80.6%	8,578	100	2010
250 Maximum Media	Ireland	Media	480%	80.6%	4,309	56	2010

Colsa, en solo cinco ejercicios, ha extendido Palibex por toda España, hasta alcanzar más de 50 franquicias, con más de 500 vehículos, un equipo que supera las 650 personas y suma una facturación agregada de todos los socios de 35 millones de euros en 2016.

¿Cómo lo ha conseguido? Colsa explica que la capacidad de innovación y la tecnología, en un mundo como el nuestro, están globalizadas, están al alcance de la mano del que quiera cogerlos o comprarlos. Y eso es lo que él ha hecho. Con Palibex, ha puesto en manos de los franquiciados de su red las últimas aplicaciones tecnológicas para la trazabilidad total de las mercancías, un magnífico sistema de gestión de la calidad, los necesarios programas de apoyo comercial, simplificación de las

Jaime Colsa, una pyme española muy internacional

Jaime Colsa nació en Torrelavega (Cantabria) en 1972. Estudió Ingeniería industrial en la Universidad de Cantabria y se especializó en Marketing por ESIC y executive MBA por el Instituto de Empresa (IE).

Lleva más de veinte años en el sector del transporte y la logística. Ha trabajado en algunas de las principales multinacionales de la logística y el transporte: UPS, Christian Salvesen, DB Schenker y Palletways, en España, Alemania, Reino Unido, Francia e Italia. Ha sido director de la división de automoción SCM en DB Schenker Transfesa, director de desarrollo de negocio en Palletways, key account

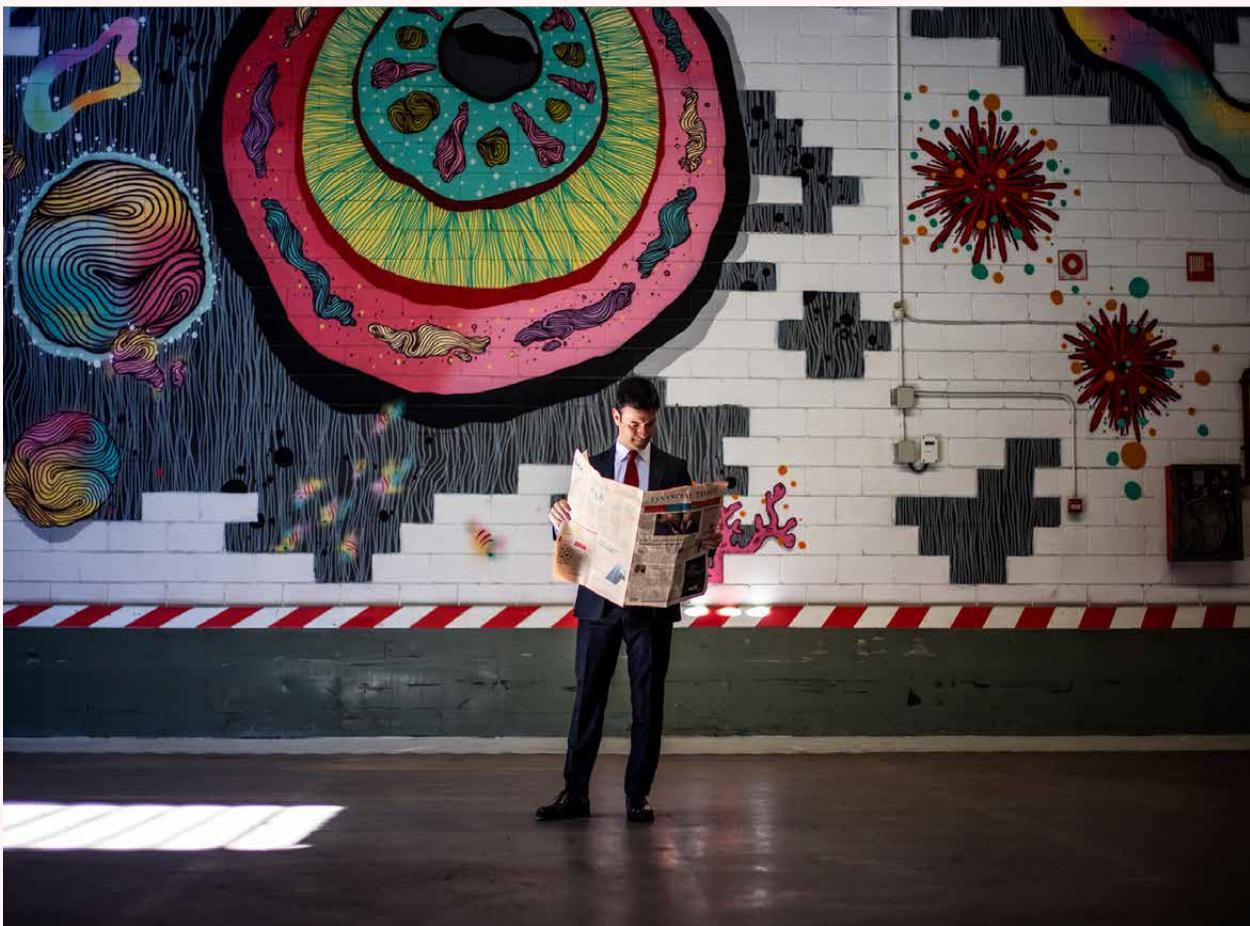
manager en Christian Salvesen, european commercial manager en UPS Supply Chain Solutions.

Pero en 2012, a pesar de crisis, o quizá, precisamente, porque con la crisis vio una buena oportunidad, decidió crear su propia empresa.

Tenía dos ideas claras: que la globalización ha democratizado la innovación y la tecnología; y que cuando montas un negocio como Palibex, “nos va mejor a todos, cuando realmente nos va mejor a todos”.

Ahora, el *Financial Times* le ha incluido en el ranking de las 1.000 empresas europeas que más han crecido en los últimos cinco años.

02



finanzas o planes de innovación de las distintas áreas de la compañía (formación, RRHH, comunicación, RSC, etc.); todo lo necesario para que la empresa funcione como un reloj de precisión.

Palibex, además, ha apostado por uno de los negocios logísticos que más demanda tiene actualmente: la palettería *express*, que responde a las nuevas necesidades logísticas de las industrias que quieren reducir *stock* y buscan dar una salida rápida a sus productos, con lotes de compra más pequeños y más urgentes.

Sobre el papel, la idea no es complicada. “Innovamos en un sector de la industria tradicional”, explica el empresario, “pero mientras que nuestros competidores son multinacionales fundamentalmente británicas, nosotros somos de capital español que trabajamos

con empresas españolas. Estamos dinamizando y ayudando al sector de las pymes de transporte logístico españolas”.

La base del modelo de negocio de Palibex es la logística colaborativa, es decir, la colaboración estrecha con todas las personas que se relacionan con su red: franquiciados, clientes, empleados, proveedores o puntos de entrega.

Este modelo se basa en la empatía entre los actores de la cadena de suministro, que les permite competir con grandes corporaciones que cuentan con cientos de delegaciones y vehículos propios.

En solo cinco ejercicios, la empresa ha multiplicado por ocho sus ingresos

La red PBX es un ejemplo de colaboración entre empresas locales que logran una cobertura geográfica nacional, sin perder la calidad en el servicio ni la cercanía en el trato.

El resto de las redes de transporte especializado, tanto en España como en Inglaterra, donde se originó este negocio hace dos décadas, funcionan en forma de *aspa*: todos los miembros están únicamente conectados con el *hub* o almacén central. Palibex potencia en cambio las relaciones directas entre sus franquiciados para que sean más competitivos en tráficos regionales y, en ocasiones, en grupajes.

La empresa también ha lanzado rutas más directas, delegaciones propias y una lanzadera Madrid - Barcelona. “A diferencia de lo que hace la competencia,

03



este sistema mejora los servicios y la rentabilidad de nuestros franquiciados, a costa del beneficio de la central; pero no me importa, es lo que yo llamo empatía”.

Los resultados están a la vista. El pasado mes de abril, la empresa alemana de *big data* y análisis Statista eligió a Palibex como la compañía europea de logística que más ha crecido. Jaime Colsa asegura que para Palibex es tan importante la gestión como sus servicios estrella: el de clientes VIPs; el de entregas antes del mediodía, para mercancías urgentes; o en el mismo día, para emergencias; su Plan 'Roturas Cero', que reduce al mínimo las incidencias y la consolidan como la red más segura de su sector, o su sistema PBX Móvil, que garantiza la trazabilidad total de sus envíos.

Sus políticas de personal son estratégicas: salarios equitativos, beneficios sociales, carreras profesionales, cursos de formación o apoyo al deporte o a la cultura con visitas a museos o eventos destinadas a sus empleados y colaboradores, para lograr una plantilla más sana y feliz. ●

Los resultados están a la vista. La empresa alemana de *big data* y análisis Statista eligió a Palibex como la compañía europea de logística que más ha crecido

05



01. Financial Times. 1000 Europe's Fastest Growing Companies
02. Detalle mural *Underwater II* de Rosh333
03. Casón del Buen Retiro
04. A-4, Autovía del Sur
05. Barrio de La Latina

04



Una Red muy comprometida

FRANQUICIADOS

Somos un gran equipo, arrimando el hombro en las situaciones difíciles y actuando siempre en beneficio de todos. Gracias por vuestro compromiso y sigamos trabajando juntos y pensando como Red

PALIBEX GUIPÚZCOA

ALTRADI

Mikel Irígoras

Llevamos años demostrando que es posible ofrecer el mejor servicio de palettería a un coste razonable.

Lo mejor de Palibex es la calidad y el compromiso cada vez mayor de los franquiciados. Nos gusta hacer un envío y no tener que estar pendiente de si se entre-



ga o no en el plazo porque nos sentimos tranquilos.



PALIBEX ALMERÍA

LOGÍSTICA MARSÓ

Jonathan Martínez

Palibex ha sido una de las principales empresas nacionales en cubrir este nicho de mercado del transporte que es la palettería exprés. Un arduo trabajo, teniendo en cuenta que ya había otras empresas extranjeras con experiencia y que Palibex ha sabido ocupar una cuota importante, creciendo

cada vez más y destacando sobre las demás. Desde el primer momento en que nos incorporamos a la Red, nos hemos encontrado muy a gusto porque la manera de dirigir el negocio se asemeja mucho a la nuestra. Todos los nuevos servicios y tipos de palés están orientados al beneficio común y se implantan de manera consensuada. Los servicios ofertados se corresponden con la realidad y se podrían describir con dos palabras: calidad y eficacia, lo que encaja con nuestra política de empresa, ya que responde a la demanda de nuestros clientes y nos permite alcanzar un alto grado de satisfacción y fidelización.

Lo que más nos gusta de pertenecer a esta Red es el trato familiar y la resolución rápida y amistosa de cualquier incidencia entre delegaciones o con la central.

Juntos llevamos unos años de hacer bien las cosas, de apostar por la calidad por encima del precio, de convertir en posible lo difícil.

Lluís Gay



PALIBEX BARCELONA

3LG

Lluís Gay

Después de más de treinta años de experiencia en este sector, empezamos nuestro propio proyecto personal y profesional. El primer reto era cimentarlo sobre unos principios que nos parecen irrenunciables: honestidad, eficacia, transparencia, trabajo en equipo. Esos son exactamente los mismos que sirven de fundamento a Palibex Logística y que nos facilitan crecer de forma sostenible y eficaz, con proyección aquí y en el mercado internacional, bajo una marca sólida y moderna.

Juntos llevamos unos años de hacer bien las cosas, de apostar por la calidad por encima del precio, de convertir en posible lo difícil. ¡Por muchos años más!



PALIBEX MURCIA
CAMPILLO PALMERA
 Nati Martínez
 Joaquín Campillo

La primera red de paletería nacional no ha escatimado recursos humanos y técnicos para llevarnos a ser los primeros en el sector. Las mejoras son continuas y siempre nos sorprenden porque son las que necesitan nuestros clientes y las que nos permiten acompañarlos en su crecimiento para que consigan los objetivos.

Palibex se distingue por su compromiso, cumplimiento en los plazos de entrega, seriedad, información en tiempo real de los estados de las expediciones y un gran equipo humano, en formación continua en su gestión y procesos, con

un modelo operativo único. Los mejores momentos son las convivencias y congresos que estrechan lazos entre compañeros de distintas provincias. Y los que vivimos cada día en nuestras delegaciones al ver que podemos dar respuesta satisfactoria a nuestros clientes. Es muy gratificante.

Nos gusta sentirnos parte de un gran equipo humano que no pierde la ilusión por crecer y superarse y que apuesta por la responsabilidad social corporativa.

Gracias por el buen trabajo realizado que nos ha traído hasta aquí.



PALIBEX BURGOS
TRANSPORTES NUÑEZ MOVILLA
 Fernando Núñez

Desde el principio, tuve claro que Palibex era un socio imprescindible, complementario a nuestra actividad, donde el servicio y el compromiso con el cliente es intrínseco a nuestro ADN de calidad total.

Aún recuerdo las primeras sensaciones de ilusión y futuro que me provocaba recibir los primeros palés para su reparto. Hoy en día, no sin esfuerzo, ha quedado demostrado que incorporarnos a la Red fue un acierto.

La calidad y rigurosidad en el cumplimiento de los plazos de entrega en la organización nos han convertido en un referente para nuestros clientes que, cada día, nos hacen responsables del transporte de sus envíos.

Las mejoras son continuas y siempre nos sorprenden porque son las que necesitan nuestros clientes y las que nos permiten acompañarlos en su crecimiento para que consigan los objetivos

Nati Martínez
Joaquín Campillo

Palibex no es comparable con nada, es única. Es difícil encontrar una palabra que sirva para resumir todo lo que significa. A algunos, como a mí, nos ha cambiado como personas

Manuel Bautista

Hoy en día, no sin esfuerzo, ha quedado demostrado que incorporarnos a la Red fue un acierto

Fernando Núñez



PALIBEX TOLEDO / CIUDAD REAL
FAST PALET
BE FAST
 Manuel Bautista

Lo que en aquellos años parecía una idea de locos, nacida de unas pocas empresas y de un cántabro con muchas ganas de posicionarse en un mercado donde supuestamente estaba todo hecho, fue evolucionando hacia un proyecto muy serio, convertido ya en un referente dentro del mundo del transporte.

Lo que más me gusta es ver a la gente disfrutar de su trabajo, que alguien te eche de menos si faltas, que se interesen por el bienestar de todos...

Es un honor representar a Palibex. Jaime Colsa y todo su equipo saben que estoy ahí para lo que necesiten.

PALIBEX ALICANTE

SURIBITRANS



Marisa Gómez

Palibex se distingue por el compañerismo, la solidaridad, la colaboración... Si la central gana, todos ganamos. Lo mejor son las personas que la componen y lo que más me gusta es que nos une un equipo y luchamos por los mismos objetivos.

Con grandes ilusiones y el apoyo de todas las delegaciones, la Red ha ido mejorando con el paso del tiempo, en especial, en temas de trazabilidad y sistemas informáticos.

Enhorabuena por haber sabido adaptarnos a los nuevos escenarios que van surgiendo con el paso del tiempo y, sobre todo, por seguir conservando el espíritu de equipo.



Fernando José Pérez

Palibex es una empresa muy diferente por los plazos de entrega, la respuesta ante las incidencias o el apoyo al arte. Me gusta trabajar día a día en ella y conseguir que siga creciendo.

La evolución ha sido enorme, desde unos comienzos complicados en un mercado de gran competencia, a ser líderes en el transporte de mercancías. En este tiempo hemos mejorado el servicio en muchas de las zonas de reparto y la información que se transmite es más completa.

Nuestro mundo está pasando por grandes dificultades y, aun así, hemos logrado avanzar con mucho empeño y dedicación.

Lo mejor de Palibex son las personas que la componen y lo que más me gusta es que nos une un equipo y luchamos por los mismos objetivos

Marisa Gómez

Palibex es una empresa muy diferente por los plazos de entrega, la respuesta ante las incidencias o el apoyo al arte

Fernando José Pérez

Aprecio su continua innovación en un mundo como el del transporte y su apuesta por la calidad, la seguridad y salud laboral y la RSC

Núria Cucurull



PALIBEX BARCELONA

CUALDE

Núria Cucurull

Sois una compañía que destaca por su innovación, que ha sido un motor de desarrollo para el sector del transporte al ofrecer servicios diversificados y mantener la responsabilidad y los compromisos con todo el equipo.

Palibex se diferencia por su comunicación, presencia en redes sociales y un gran equipo con personal muy implicado. Potencian los contactos directos entre los franquiciados, nos apoyan y destacan por su capacidad de adaptación ante los imprevistos. Informan diariamente de cualquier problema y los tiempos de tránsito son cada vez más urgentes.

Lo mejor es la calidad en los servicios, su operativa de carga y descarga trasera y sus instalaciones, que le hacen especialmente diferente para el mercado de Gran Consumo o las mercancías de valor, con ratios de roturas menores que los de su competencia.

Me da confianza pertenecer a una red con la que comparto unos valores y me gusta que sea de capital nacional y poder contactar con su consejero delegado, por la fiabilidad. También aprecio su continua innovación en un mundo como el del transporte y su apuesta por la calidad, la seguridad y salud laboral y la RSC.



PALIBEX ANDALUCÍA

CAYCO

Borja González

Gracias, Palibex. Por haber levantado la bandera que nos une como Red. Por otorgarnos un carácter común y distinguirnos como profesionales exigentes, responsables y solventes, al servicio de nuestros clientes. Por destacarnos a todos y cada uno de nosotros como abanderados, independientemente del tamaño o el ámbito de acción. Y por favorecer nuestras relaciones, salvando las diferencias en pos de una idea que, en nuestra casa, es incuestionable: el progreso de uno es el bien de todos.

De su trayectoria destacaríamos la exigente mejora continua de los estándares de calidad y el esfuerzo por ser

cada día los más rápidos, pero también los más seguros. Y el haber desarrollado los protocolos y procedimientos necesarios para mejorar en este empeño. Esta es la clave y, creemos, uno de nuestros valores diferenciales. Mantener ese nivel de compromiso implica mucho esfuerzo; pero con el refuerzo de la Red todo es más sencillo.

Un momento que siempre recordaremos fue el periodo de confinamiento: conseguimos mantener nuestra esperanza y unión durante esos meses tan inciertos, favoreciendo el contacto continuo, motivándonos para adquirir la templanza y la actitud resuelta necesaria para superar una crisis. En esos delicados momentos, fuimos capaces de confiar en que, de la dificultad, saldríamos más fuertes. Nuestro crecimiento en los años siguientes nos lo confirmó.

Será siempre el vínculo de nuestra aventura juntos, dando enlace a través de carreteras vacías.

Mantenerse –y crecer– en un sector empresarial requiere mucho esfuerzo y dedicación. Es evidente el papel que todas las empresas de la Red han jugado estos años; pero el valor de nuestra marca conjunta no sería el mismo sin el

trabajo de coordinación; sin el esfuerzo cotidiano en trasladar a los stakeholders nuestra visión del servicio; y la motivación constante para seguir cuestionándonos, mejorando, creciendo...

Lo que más nos gusta de pertenecer a la Red Palibex es la seriedad y coherencia en las decisiones empresariales. Una cosa es tener las mejores intenciones y algunas buenas ideas, y otra muy distinta plasmarlo en una cuenta de resultados.

Coincidimos también en la importancia que concedemos al factor humano. El hecho de que Palibex destaque continuamente el valor de todas las personas que integran la Red es fundamental para dar el compromiso que nuestros clientes requieren. Existe siempre un ánimo ininterrumpido para consolidar este proyecto común.

La facilitación de las buenas relaciones entre nosotros, a nivel humano y profesional, con un montón de personas implicadas en el proyecto: desde la Operativa hasta el Marketing y la Comunicación. Desde el Desarrollo al Departamento de Atención al Franquiciado... en Palibex hay pocas cosas imposibles, y todos contamos para conseguirlo.



PALIBEX VALENCIA

ENLAZA

Elisa Castro

Quiero felicitar a Palibex por tener la capacidad de haber creado una red, una marca y un servicio con reconocimiento nacional y haberlo implementado en cada provincia.

Palibex se distingue de otras empresas de transporte por importar la metodología paquetera a la palettería, tener la capacidad de dar el servicio exprés y ser los mejores en la última milla.

En estos años, ha mejorado en la profesionalización de sus departamentos. Además, es pionero en la paridad en los puestos de dirección en el sector y en la creación de un Comité de Franquiciados en el que debemos trabajar para consolidar su potencial.

Lo que más me gusta de pertenecer a la Red es la posibilidad de crecer, las nuevas líneas de negocio que podemos desarrollar juntos y la excelente atención que recibimos por parte del Departamento de Atención al Franquiciado.

El hecho de que Palibex destaque continuamente el valor de todas las personas que integran la Red es fundamental para dar el compromiso que nuestros clientes requieren

Borja González

Lo que más me gusta de pertenecer a la Red es la posibilidad de crecer

Elisa Castro



01. Stand Palibex en Logistics 2017
02. Premio 10 a la Excelencia en Logística y Transporte. Cadena de Suministro 2022
03. Luis Galindo: "La ilusión marca la diferencia"
04. Presentación PBX Dakar Team 2019
05. Ana Lobato en el Foro de Empresas por Madrid
06. Premio Mejor marca de Innovación en palettería exprés. I Premios C de Logística y Manutención
07. Finalista Premios "Talento y Logística" del Foro de Logística
08. Máster en Dirección y Gestión de Empresas de Transporte y Logística de CETM y ESIC
09. Consejeros de Honor de Palibex: Joaquín Campillo Fernández, Luis Gay Mundó, Roberto González Carrión, Alfonso Zamorano Aguado y Jesús Ángel Lapuente Mora







01

Dignificar la profesión de conductor

ESCUELA DE CONDUCTORES PBX

Modernizar el mundo del transporte para atraer el talento de los mejores profesionales es uno de los pilares sobre los que se asienta Palibex. Por eso, siempre habíamos soñado con tener nuestra propia Escuela para apoyar la labor de quienes distribuyen las mercancías de nuestra Red y dignificar una profesión históricamente tan maltratada.

Tras varios años de trabajo y a partir de nuestra experiencia y conocimiento del sector, hemos culminado con éxito la primera edición del curso. Y no podemos sentirnos más orgullosos, tanto por la implicación en el proyecto de todos los departamentos de la empresa, como por la buena acogida entre los conductores de la Red. Nos dicen que se han sentido escuchados y comprendidos en sus problemas diarios y nos agradecen que hayamos puesto el foco en ellos como principales embajadores de nuestra marca.

En Palibex tenemos claro que los conductores son, además de imprescindibles, la única cara visible que muchas veces se tiene de nuestra compañía y una pieza clave de la operativa, tanto por su relación directa con los clientes, como

por el papel que desempeñan en las entregas. Además, su labor administrativa es fundamental para solucionar las incidencias y asegurar que todo el engranaje de la Red Palibex funcione con la precisión de un reloj suizo.

Nuestro objetivo con la Escuela de Conductores PBX es fomentar el desarrollo profesional de este colectivo y reforzar su papel en la fidelización y satisfacción de los clientes, a través de asuntos tan importantes como la conducción eficiente, la prevención de riesgos, la tecnología o el cumplimiento del reglamento operativo.

Cuidando de nuestros conductores también cuidamos de nuestra imagen y de la del sector porque, sin su ayuda, no podríamos cumplir con los exigentes requisitos de calidad de la Red, ni transmitir la sonrisa como principal señal de identidad.



La Escuela de Conductores PBX es un proyecto de formación interna que Palibex ha preparado para los repartidores de su Red, principales embajadores

de la marca. El objetivo del programa es fomentar el desarrollo profesional de este colectivo y reforzar su papel en la fidelización y satisfacción de los clientes, formándoles en asuntos tan importantes para su labor diaria como la imagen, la tecnología, la prevención de riesgos, la conducción eficiente o el cumplimiento del reglamento operativo de la Red

01. 1ª Promoción Escuela de Conductores
02. Palacio de Villahermosa, Paseo del Prado
03. Bodega K5 Txakolina



02



03

Momentos difíciles

Los conductores son, sin duda, el colectivo más importante del mundo del transporte y, sin embargo, el más descuidado y el que se enfrenta a mayores dificultades hoy en día. Basta ver que cobran un 30% menos que hace veinte años, un simple dato que ya nos indica que la profesión no pasa, ni mucho menos, por sus mejores momentos.

Hasta el punto en el que nos encontramos ahora hemos llegado por muchas razones, entre otras, el elevado coste de los carnés profesionales y de la capacitación para ejercer (CAP); la ampliación de las rutas nacionales e internacionales en detrimento de la conciliación familiar o el exceso en los tiempos de carga y descarga marcados por la Ley de Ordenación del Transporte Terrestre, sin ver retribuido este coste en su salario.

Falta de reconocimiento

Durante los meses más duros de la pandemia, todos aplaudimos el esfuerzo de conductores, chóferes, transportistas y repartidores para transportar alimentos, medicinas y equipos de protección a hospitales y residencias de mayores. Pese a la precariedad laboral, la falta de establecimientos donde comer o reposar y el trato casi vejatorio que recibían en algunos lugares, demostraron su carácter esencial y se convirtieron en una especie de héroes, como los médicos o las fuerzas de seguridad del Estado.

La Escuela de Conductores PBX quiere agradecer y engrandecer la labor diaria de los conductores

Pero ese reconocimiento social fue efímero. De hecho, nos habíamos vuelto a olvidar de ellos hasta que la escasez de profesionales en el transporte de mercancías ha empezado a llenar titulares.

La necesidad de agradecer y engrandecer su labor diaria fue otra de las razones que nos animó a poner en marcha la Escuela de Conductores PBX.

Acabar con la escasez de profesionales es un problema de difícil solución, pero este tipo de iniciativas de formación interna son fundamentales para poner en valor una profesión tan necesaria y acabar con tópicos trasnochados sobre el sector. Por desgracia, todavía hay demasiada gente que entiende el transporte como un mundo gris y de baja cualificación, lo que sigue ahuyentando el interés de las nuevas generaciones. ●

**Este es
el camino.
Y te gusta.**

Palibex es la primera red especializada
en el transporte urgente de mercancía
paletizada de capital 100% español.

PBX
PALIBEX.COM

Apostar por las personas

ANA LOBATO

Directora de Personas y Legal

Fui la primera en incorporarme a Palibex y, desde entonces, he sido la responsable de contratar a todos los trabajadores. Una experiencia apasionante teniendo en cuenta que comenzamos doce y ahora hay más de setecientos profesionales prestando servicios para nuestra Red, convertida en una de las empresas logísticas que más crecen de Europa. Durante estos años, mi misión ha sido encontrar personas sonrientes, que se unieran a nuestro equipo con ilusión y ganas de trabajar en una empresa feliz y saludable.

A ello ha ayudado mi visión sobre la importancia de los empleados, que coincide al cien por cien con la de la empresa, y mi capacidad para detectar a las buenas personas, el criterio principal que he utilizado para seleccionar todo este talento. Esa es la base que está detrás de Palibex Sonríe y la clave para modernizar un sector tan tradicional como el transporte y hacerlo más atractivo.

En un mundo tan masculino, otra de mis grandes apuestas es luchar por la igualdad de oportunidades y el acceso de la mujer a puestos de responsabilidad, con fórmulas como la flexibilidad horaria o el teletrabajo que nos ayuden a todos, hombres y mujeres, a alcanzar un desarrollo pleno. ●

Ana Lobato figura en la lista Forbes entre los 75 Mejores Directores de RRHH 2022



Hay que cuidar de otra forma a los empleados

Palibex es una empresa optimista. Lo somos desde nuestro origen ya que, en caso contrario, no se nos hubiera ocurrido nacer en 2012, el año en el que cerraron más empresas de transporte en España.

Ahora bien, es innegable que los últimos años nos han cambiado. A cada uno de forma única y diferente, pero, en el fondo, a todos. Emociones como la tristeza o el miedo, derivados de la ansiedad o del estrés, han afectado a nuestras vidas y ya no somos los mismos a nivel personal ni, por supuesto, en el trabajo. Por tanto, si queremos salir adelante, solo hay una vía y esa es apostar por las personas.

Siempre hemos mantenido que los empleados son el centro y que es necesario crear las mejores condiciones para que puedan ser un poco más felices dentro y fuera del trabajo.

Pero ya no es suficiente con ofrecerles flexibilidad horaria para una mejor conciliación familiar o un entorno de trabajo agradable. Ni siquiera basta

con que tengan un seguro médico, consultas de fisioterapia o planes de nutrición personalizados, medidas de las que disponen hace tiempo.

Hay que dar un paso más allá y anticiparse a las nuevas necesidades con acciones dirigidas a su bienestar emocional, como programas de ayuda psicológica o rutinas de ejercicio físico, tanto online como presenciales. Eso no solo nos permite estar en forma, sino también sentirnos más activos y animados.

Todas estas iniciativas, que hemos plasmado recientemente en el programa “Mens sana in corpore sano”, no habrían podido llevarse a cabo sin la implicación de todo el equipo directivo y sin considerar que esta parte de la empresa es crucial y estratégica.

Un buen ejemplo de ello es que mi departamento ha dejado de llamarse Recursos Humanos para pasar a ser, simplemente, área de Personas. Un nombre que define mejor nuestro propósito de poner el foco en los empleados desde una perspectiva más completa y acorde con los tiempos en los que vivimos.

Nos mueve un equipo

EMPLEADOS

Palibex es el resultado del esfuerzo de muchas personas que, durante diez años, han sabido formar el mejor equipo



CARLOS MADRID

Responsable Operativa nocturna

Lo mejor de Palibex es la capacidad para adaptarse a todas las situaciones que se van presentando y la fortaleza de la organización.

En lo que más hemos mejorado es en la comunicación interna, en ser punte-

ros en los servicios y, lo más importante para mí, en el trato con los conductores y con los clientes.

Tenemos grandes profesionales y trabajando en equipo no hay nada que nos pueda parar. Somos personas preocupadas por el estado de las mercancías y siempre tenemos una sonrisa en la cara, independientemente del buen o mal día que tengamos.

No olvidaré jamás los momentos que pasamos hace unos años con el temporal Filomena. Vernos a todos quitar la nieve, mojarnos y pasar frío, disfrutando de estar juntos trabajando.

Sentimos la empresa como si fuese nuestra y cada logro es una gran satisfacción. Es una gran suerte trabajar en una empresa que nos mimas y nos cuida, cosa que para mí no tiene precio.

PATRICIA JIMÉNEZ

Responsable de Seguros

Lo que empezó como un sueño se ha hecho realidad. Hemos conseguido ser la mejor red española de palettería urgente.

Hemos crecido en muy poco tiempo, mejorando la calidad y los procesos. Vivimos con ilusión el nacimiento del proyecto y ahora esa esencia continúa y me siento muy feliz de formar parte.



Lo mejor es la colaboración entre todos los integrantes de la empresa, así como la motivación y el reconocimiento a tu trabajo.

Me gusta mucho ver que somos un equipo tanto para lo bueno como para lo malo. Somos una piña para disfrutar de los eventos, cenas y aniversarios, pero también para afrontar momentos difíciles como la pandemia o el temporal Filomena

Laura Jiménez



VERÓNICA TRAPERÓ

Responsable de Calidad

Palibex supone para mí un crecimiento tanto profesional como personal. He aprendido todo lo que sé hoy del sector y estoy muy orgullosa de contar con unos compañeros que también son parte de mi familia.

Recuerdo perfectamente mi primer día: llegué muy nerviosa, sin saber siquiera lo qué era un palé, pero, eso sí, con muchas ganas de aprender. A partir de ahí, todo fue observar, coger lo mejor de cada uno, adaptarlo a mi trabajo y evolucionar.

Lo que diferencia a Palibex -y me encanta- es que su prioridad es la calidad y por ella trabajamos duro cada día. Además, valoran y se preocupan por cada una de las personas que trabajamos aquí.

Es increíble cómo hemos evolucionado en los últimos años y el camino que nos queda por recorrer juntos.



JULIO RODRÍGUEZ

Operativa nocturna

Enhorabuena por todos estos años llenos de anécdotas y buen rollo, trabajo ameno y compañerismo, buen hacer y desarrollo logístico, haciéndonos sentir a todos parte del proyecto.

Una empresa, un destino, juntos de la mano, llegaremos adónde queramos, creciendo todos, tanto la empresa como nosotros, en una aventura que no ha hecho más que empezar. Estos

años nos han marcado personal y profesionalmente. Qué decir, no hay palabras de agradecimiento... Seguiremos creciendo, marcando tendencias y logrando objetivos. Ya jugamos con los grandes del sector e innovamos, haciendo de este trabajo algo que no se puede expresar.

A lo largo de este tiempo, Palibex ha avanzado mucho tecnológicamente, facilitándonos el trabajo tanto físico como estructural y de sistemas. Nos han ayudado a mejorar con cursos, con las máquinas más modernas del mercado, con equipos de protección y ropa de las mejores marcas para que pudiéramos trabajar más cómodos, un comedor con todos los electrodomésticos... En fin, como si estuviéramos en casa.

Toda la mercancía se trata con respeto y delicadeza, ya sea un mueble o una botella para Palibex es igual de importante, porque los clientes nos

confían “sus tesoros” para que lleguen a tiempo y con la calidad necesaria.

Lo que más me gusta de la empresa es el trato personal que recibimos porque no somos un número más. Te hacen sentir parte de la empresa, se preocupan por ti y te ayudan si te hace falta algún cambio de horario o apoyo personal. En estos tiempos en los que vivimos se agradece que sus logros sean tus logros, que te sientas un triunfador después de estos años y te vayas satisfecho a casa por el trabajo realizado.

Uno de los momentos que más me llena de ilusión es ver a mis hijos cuando llega la Navidad y Palibex monta un espectáculo en la empresa, sin escatimar ni el más mínimo detalle. Ver a tus nenes tan felices cuando les dan su regalo no tiene precio y que, de camino a casa, te digan: “Papá, yo de mayor quiero trabajar en Palibex”.



LAURA JIMÉNEZ

DAF

¡Enhorabuena a toda la familia Palibex por haber llegado hasta aquí! Un gran logro dado el momento de crisis económica nacional en el que empezamos nuestro camino y después de sortear circunstancias difíciles. ¡Con este gran equipo estoy segura de que cumpliremos muchos años más!

En este tiempo hemos vivido grandes avances tecnológicos y en otras áreas para tratar de ser la mejor empresa de transporte del país. Me gusta la impor-

tancia que se le da a la calidad en todos los procesos relacionados con el envío de la mercancía y el sentido tan desarrollado de equipo que tenemos todas las personas que formamos parte de Palibex. La empresa se preocupa de que estemos bien, no sólo en lo profesional sino también personalmente, a través de formaciones, propuestas culturales o de salud.

Trabajar en Palibex supone no tener ningún día igual que otro. Cada día trae nuevos conocimientos y experiencias, pero lo fundamental es la buena relación con los compañeros con los que pasamos muchas horas y llegan a ser prácticamente de la familia. No importa lo que ocurra, cómo te encuentres... siempre consiguen que afrontes el día con la mejor de las sonrisas.

Me gusta mucho ver que somos un equipo para lo bueno y para lo malo. Somos una piña para disfrutar de los eventos, cenas y aniversarios, pero también para afrontar momentos difíciles como la pandemia o el temporal Filomena.



SERGIO MONTES

Coordinación

En estos años hemos pasado de coordinar unos pocos palés a batir récords. Los inicios fueron un reto y es un orgullo haber ayudado a sacar los primeros días adelante.

La unión que existe en el equipo y nuestro compromiso para darlo todo en cualquier circunstancia son las características que mejor nos definen. Lo que más me gusta de Palibex es la gente.

De Palibex destaco el cuidado de los pequeños detalles y la exigencia por dar el mejor servicio posible en todo momento

Pablo Sánchez

El éxito de Palibex radica en el sentido de pertenencia que tenemos todos

Vanessa Povedano

Gracias al esfuerzo diario de todos, hemos conseguido que el nombre de Palibex sea sinónimo de calidad, eficacia, seriedad y rapidez

Juan Montoya



FILIPPO ZAMBELLI

Responsable Operativa diurna

Durante estos años, hemos tenido un crecimiento constante en volumen y en la capacidad para gestionar un número de palés siempre mayor, con un gran compromiso por parte de todos y mejoras en la organización de la operativa, donde hemos conseguido mover y enlazar hasta casi 5000 palés por noche.

Personalmente, mi momento más especial fue cuando, después de haber dejado la empresa durante un año y medio, me invitaron a celebrar

el quinto aniversario con mis ex compañeros de trabajo. Me sentí especial, de verdad.

Llevo 20 años trabajando en empresas de logística y Palibex se distingue por la pasión en lo que hace; la amabilidad con la que trata a los demás y la limpieza del almacén. Es imposible encontrar otra empresa de logística donde la mercancía se cuide tanto.

Me gusta trabajar en una empresa que es importante por lo que es capaz de conseguir de año en año; benéfica por lo que logra recaudar para iniciativas como Movember y encantadora por las obras de arte que embellecen sus fachadas, las paredes del almacén y las oficinas. ¡Es una empresa de diez!

Es imposible encontrar otra empresa de logística donde la mercancía se cuide tanto



JUAN MONTOYA

Coordinación

Felicidades a Palibex por su recorrido hasta el momento, en el que ha demostrado ser la mejor empresa de transporte de España. Os deseo muchos más años de éxitos, crecimiento y premios de los que me encantaría seguir formando parte.

De la empresa me quedo con sus valores y con su ética de trabajo. Gracias al

esfuerzo diario de todos, hemos conseguido que el nombre de Palibex sea sinónimo de calidad, eficacia, seriedad y rapidez. En el mercado nos diferenciamos por todo ello y por otros aspectos como la atención al cliente, la tecnología o la imagen del centro de trabajo donde llevamos a cabo todas las labores de carga y descarga.

En estos años hemos mejorado en tecnología, gestión de la mercancía, rapidez, calidad de servicio, flexibilidad de entrega y, sobre todo, herramientas de trabajo que nos permiten saber en cada momento en qué estado se encuentra nuestra mercancía.

Trabajar en la pandemia, con la incertidumbre de no saber qué iba a pasar, supuso un gran desafío. Recuerdo, sobre todo, el miedo que teníamos todos al ver las noticias que salían día tras día y cómo muchas empresas de nuestro

alrededor no pudieron más y tuvieron que cerrar.

Pero, lo que más recuerdo fue el gran esfuerzo que hizo Palibex para proteger a sus trabajadores. En ese momento me di cuenta de la gran empresa a la que pertenecía y lo valores que representaba. Personalmente, creo que nos hizo más fuertes y esto se ve día tras día en el equipazo que formamos. Ahora no tenemos miedo a enfrentarnos a cualquier situación, llámese Filomena o huelga de camioneros.

Siento orgullo de formar parte de esta gran empresa, me siento valorado en mi puesto de trabajo, orgulloso de mis compañeros y de la familia profesional que formamos noche tras noche y ante cualquier situación. Y, sobre todo, soy afortunado por la oportunidad que me brinda Palibex de seguir formándome y creciendo profesionalmente.

PABLO SÁNCHEZ

Administración

Es un orgullo pertenecer a este equipo y, conociendo a los profesionales que forman parte de él, estoy convencido de que seguiremos creciendo como empresa y que cumpliremos muchos años más. ¡Seguro que lo mejor está por llegar!

Una de las cosas que destaco de la trayectoria de Palibex es el cuidado de los pequeños detalles y la exigencia por dar el mejor servicio posible en todo momento. En el tiempo que llevo en la empresa, he pasado por tres departamentos distintos y en todos se transmite la misma idea, desde el cuidado de la mercancía en el almacén, al trato a los clientes en el departamento de Atención al Franquiciado o el control al detalle que se

lleva en el área de Administración. Todo esto ha sido muy importante en el crecimiento tan rápido que ha tenido la empresa y nos ha ayudado a diferenciarnos.

Cuando entré en Palibex no tenía experiencia en logística, pero al poco tiempo me di cuenta de que se trataba de una empresa distinta al resto. La gente que viene de fuera: los chóferes, comerciales y otras visitas nos transmiten las diferencias que encuentran con otras empresas de transporte, tanto en la organización, como en la calidad de las instalaciones, el cuidado de la mercancía, la atención al cliente... Estos detalles hacen que, desde fuera, no se vea como la típica empresa de transportes.

Lo que más me gusta de trabajar en Palibex es que, a pesar de crecer año a año, seguimos siendo una familia. El trato

con la gente, el día a día en la oficina... no es fácil encontrar una empresa en la que se trabaje tan a gusto y que además se preocupe por nosotros en tantos aspectos: formación, seguro médico, gimnasio, fisio... además de multitud de actividades e iniciativas nada habituales en la mayoría de las empresas, que hacen que nos sintamos afortunados de formar parte de este equipo.



JOSÉ LUIS HOJAS

Miembro del Consejo
de Administración

Lo mejor de Palibex son, sin duda, los compañeros. Los principios fueron duros, pero siempre hemos superado los obstáculos con el trabajo de un equipo muy cohesionado y asumiendo los cambios con soluciones aportadas desde todos los departamentos. Siempre hemos tenido las ideas muy claras de lo que queremos, así que ¡vamos a por muchos años más de éxitos, iguales o mejores que los pasados!

VANESSA POVEDANO

Responsable del DAF

He escuchado varias veces contar cómo nació Palibex. Todo comenzó con un loco sueño, luego se presentó como un proyecto a unos cuantos amigos y, poco a poco, fue tomando forma hasta convertirse en una ambiciosa propuesta que, hoy en día, se ha convertido en una de las organizaciones más reconocidas del sector del transporte.

Años después, ese sueño es de todos. En gran parte, creo que el éxito de Palibex radica en el sentido de pertenencia que tenemos cada uno de los que formamos parte de esta gran familia empresarial.

Si nos sentimos orgullosos de algo es, sin duda, de perseguir la calidad en todos los procesos de la empresa. Este objetivo ha ido siempre muy ligado a todos los cambios y mejoras en los procesos tecnológicos, que nos han dado las herramientas oportunas para medir de forma real y transparente la calidad de la Red.

Lo que más me gusta de Palibex no es lo que se ve en las redes sociales sino lo que no se ve. Tengo compañeros que, fuera del trabajo, son grandes amigos y forman parte de mi vida. Además, me siento reconocida profesionalmente y confío en poder evolucionar dentro de la empresa. El logro de nuestras metas es gracias al esfuerzo, la constancia y la dedicación de todos. Todos somos el gran equipo que mueve Palibex.

Tengo compañeros que son
grandes amigos y forman parte
de mi vida





El empleado en el centro

Para cuidar de nuestros empleados y fomentar los hábitos saludables disponemos del plan Palibex Sonríe

Felicidad

La conciliación, la flexibilidad horaria o la creación de un entorno de trabajo agradable con áreas de descanso o juego son algunas medidas para el bienestar de nuestro equipo.

Salud

Nuestros empleados disponen de un entrenador personal, planes de nutrición personalizados, consultas de fisioterapia, un seguro médico o una cafetería con comida saludable.

El plan Palibex Sonríe incluye medidas para el bienestar físico y mental de los empleados

Desarrollo personal

Promovemos el talento a través de planes de formación, promoción interna, un salario equitativo y una sólida estrategia de responsabilidad social corporativa centrada en el mecenazgo artístico, el deporte y la solidaridad.

Además, hemos puesto en marcha un nuevo plan para fomentar el talento e identificar a nuevos líderes dentro de la empresa. Es un programa de acompañamiento estratégico dirigido a lograr el crecimiento personal y profesional de los empleados alineado con los valores y competencias de la Red.

Igualdad

Entre nuestros valores corporativos está la apuesta por la igualdad de oportunidades. Palibex lucha por la incorporación de la mujer a puestos de responsabilidad y toma de decisiones en el mundo del transporte, mayoritariamente masculino. Además, la empresa dispone de un Plan de Igualdad y está adherida al Compromiso Woman Week.

Cultura corporativa

Trabajo y aficiones no deben ser compartimentos separados. Por eso, contamos con una amplia programación cultural que incluye visitas a museos, espectáculos y otras actividades lúdicas y deportivas que nos permitan trasladar a la empresa nuestras pasiones.

Cada año, los Premios Palibex Sonríe reconocen a los empleados que mejor actitud tienen con los demás.

Compromiso con los ODS

Palibex ha integrado en su estrategia el cumplimiento de nueve de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) marcados por la Agenda 2030 de Naciones Unidas. Esta adhesión, unida al compromiso con Lean & Green, la mayor plataforma europea para la reducción de emisiones, refuerza la apuesta medioambiental de la Red.

01. Tiempo de descanso
02. Administración y finanzas
03. Premios Innovación y Salud de Mutua Universal
04. Plan para la gestión de talento



01



02

03

04



CREA TU PROPIA RUTA

Somos líderes en soluciones y software de transporte, logística y courier.

La innovación es la seña de identidad de nuestros productos y nuestros métodos.

Con la **Suite** de productos **Alerce** podrás integrar todo tipo de soluciones para la gestión integral de tu negocio.

www.alerce-group.com



El mejor lugar para trabajar



El listado, elaborado por Forbes y Sigma Dos, incluye a Palibex entre las “75 mejores empresas para trabajar en España”

Que Forbes considere a Palibex “una de las 75 mejores empresas para trabajar en España” es muy importante. No solo porque este listado lo elabora la revista especializada en negocio y finanzas de mayor prestigio, con ayuda de la empresa líder en investigación de mercados de nuestro país. También porque los resultados se obtienen mediante encuestas directas a los empleados, que miden su nivel de satisfacción a través de aspectos como la retribución, el llamado salario emocional, la cultura empresarial o la RSC. En otras palabras, son nuestros trabajadores los que declaran sentirse felices en la empresa y no puede existir reconocimiento mayor a nuestro esfuerzo por cuidar de las personas.

En este estudio de Sigma Dos participan más de 2000 compañías para dar a conocer sus mejores prácticas en Recursos Humanos. Por tanto, también supone un orgullo haber sido seleccionados

Son nuestros trabajadores los que declaran sentirse felices en la empresa y no puede existir reconocimiento mayor



01

entre tal cantidad de empresas de gran tamaño y relevancia.

La revista Forbes destaca de Palibex que es “una empresa feliz, saludable y comprometida socialmente, en la que los empleados comparten una cultura corporativa propia, basada en la sonrisa y el trabajo en equipo”.

Nuestro principal objetivo, añade la publicación, es “modernizar el mundo del transporte y la logística a través de las personas, atraer el talento de los mejores profesionales y conseguir la igualdad de oportunidades en un sector mayoritariamente masculino, fomentando la incorporación de la mujer y su acceso a puestos directivos”.

Si estamos en este listado es porque, desde nuestro origen, hemos puesto al empleado en el centro de la empresa, por encima de otros grupos de interés, a través del plan Palibex Sonríe, dirigido a mejorar su bienestar físico y emocional.

Este reconocimiento nos anima a seguir desarrollando medidas para que el empleado crezca con nosotros, tanto personal como profesionalmente, con planes de formación, promoción interna, conciliación, un salario equitativo y otras acciones de apoyo al arte, el deporte o la solidaridad.

Dice Forbes que el factor diferencial de una empresa hoy en día es su capital humano y no podemos estar más de acuerdo. Los empleados son nuestros principales embajadores y vamos a continuar apostando por ellos para que puedan disfrutar del mejor lugar para trabajar. ¡Felicidades, Equipo! ●

01. Departamento de Atención al Franquiciado
02. Portada Forbes 95

02





01



02



03

01. Visita Caixa Forum
02. Taller de creación del perfume PBX
03. Equipo PBX Panda Raid
04. Visita de la Red a la operativa nocturna
05. Sandra Alonso, Arantxa López, Gregoria Noelia Cáceres, Iulia-Andrada Bradea y Rocío Rivera. Conductoras
06. VII Convención
07. Performance en La Arnía
08. III Convención



04



La empresa de camiones que trata a sus empleados como las tecnológicas de Silicon Valley

ISABEL GARZO

YOROKOBU - 29 NOV. 2017

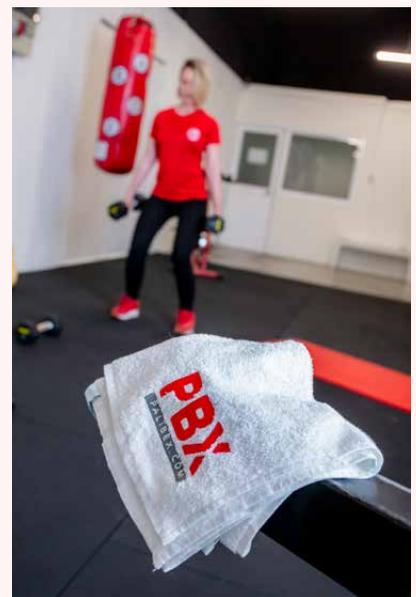
«Quiero que mis empleados sean la envidia en sus cenas familiares o reuniones de amigos. Que presuman como lo hace alguien que trabaja en Google». Quien habla es el empresario Jaime Colsa. Pero su empresa, Palibex, no está en Silicon Valley, sino en un polígono industrial en Villaverde (Madrid). ¿Cómo consigue una empresa de logística que sus trabajadores tengan arraigado ese sentimiento de orgullo por la pertenencia al grupo?

Lo primero y más importante de todo, pagan un sueldo más que digno, que Colsa estima en un 30% más de lo que fija el convenio. Sin esto, el resto de acciones sería en vano. «No por pagar más la gente es feliz, pero hay que empezar por ahí. Estamos en un país donde el sueldo mínimo son 655 euros. Eso es cercano a la esclavitud. Con ese dinero no se puede vivir» afirma, tajante; orgulloso de que un empleado que en otras empresas de su sector cobra 900 euros cobre unos 1.300 en la suya.

Aparte, pagan gimnasio, masajista, un comedor que podría ser la envidia de muchas *start-ups* llenas de gente joven y creativa, una zona para dormir la siesta, nutricionistas y muchas otras comodidades e iniciativas «que tendrían que tener todas las empresas». Admite que «copian mucho», pero no a las empresas de su sector sino a las otras como las tecnológicas. En otras de sus acciones, por ejemplo, los empleados de Palibex han elegido una fragancia de forma colaborativa y han participado en un tráiler



01



02

que se ha emitido en el festival de San Sebastián. «Intentamos que sea un entorno de amistad. El propio grupo cuida del resto de integrantes del grupo»

Quizá lo más importante sea que la empresa ayuda «a todos los que tengan algún problema». Desde una operación de un familiar que no se pueden costear hasta un imprevisto cotidiano como que se les estropee la lavadora. «Nuestros carretilleros o administrativos tienen exactamente el mismo seguro médico que tenemos mi familia y yo», asegura, incidiendo en que eso puede ser más frecuente en otros sectores pero no en el suyo.

Una buena forma de medir la felicidad de los empleados de una compañía es fijarse en su rotación. En Palibex es muy baja. Los que están más de seis meses con ellos se quedan como fijos. En estos años no han despedido ni a una sola persona (solo ha habido dos contratos no renovados), lo que Jaime Colsa achaca a «un buen proceso de selección».

A Colsa no le gusta el tópico de tratar bien a los empleados para que rindan más. «Es cierto que rinden mejor pero sobre todo rinden diferente, se entregan más. Eso no quiere decir que sea más rentable. Nos gastamos más en esas medidas que el incremento que supone su efecto». Y aun así las ponen en marcha porque están convencidos de que, tras una época en la que los accionistas estaban en el centro de la empresa y tras los tiempos de «el cliente siempre tiene la razón», se ha llegado a un momento en el que «el principal stakeholder o grupo de poder de la empresa son los empleados».

Aunque está generando un entorno mejor para un grupo de personas, admite que hay «algo de egoísmo» en ello: «la felicidad que tenga mi equipo es la que me volverá a mí». Otro beneficio que recibe es la tranquilidad de estar haciendo las cosas «por los motivos correctos», concepto que tomó del conferenciante Simon Sinek.

Una galería de arte sobre ruedas

Hay algo más que provoca el orgullo de los empleados de Palibex. Su lugar de trabajo no es un edificio gris en un polígono industrial. Los conductores no viajan en camiones anodinos. Todos ellos están rodeados de arte.

Con catorce años, Jaime Colsa comenzó su relación con el mundo del coleccionismo. Su profesor de dibujo tenía una galería y él le ayudaba con tareas de promoción y cartelería. Ya entonces comenzó a coleccionar obras que le regalaban o que intercambiaba.

Su formación de ingeniero industrial lo llevó a un sector alejado del arte, pero él supo relacionarlo con su pasión. Tras trabajar en varias multinacionales del sector logístico en Francia, Alemania, Italia y Francia, en 2012 fundó su empresa

Palibex, especializada en distribución exprés de mercancía paletizada. En cristiano, lo que hacen MRW o Seur, pero con palés.

Supo detectar un cambio de tendencia en el sector y aprovechar esa oportunidad para ofrecer un servicio que hasta el momento solo ofertaban en España dos multinacionales inglesas. Esa visión empresarial ha hecho que en cinco años haya pasado de tener 15 empleados a tener 600, y que el *Financial Times* les haya incluido en el listado de pymes con mayor crecimiento. Pero él no considera esa su mayor satisfacción empresarial.

La iniciativa de mecenazgo artístico Palibex Creativa nació un mes de noviembre. Jaime Colsa es uno de los impulsores de la Movember Foundation — que lucha contra el cáncer de próstata y

03



otras enfermedades masculinas— en España y pidió al artista Okuda San Miguel que pintara un mural con esa temática en las instalaciones de Palibex en Villaverde (Madrid). Se llamó ‘Mo-Evolution’ y representaba los bigotes más famosos de la historia. Después vinieron otros doce murales. «Creo que es la colección privada de arte urbano más grande de España», dice con orgullo. El polígono donde se encuentran las naves de Palibex cuenta ahora con las firmas de Ana Barriga, Suso33, Rosh333, Daniel Muñoz, Felipe Pantone, Antonio Marest o Beusual.

Colsa espera que el proyecto no termine cuando se acabe el espacio: «se pueden reemplazar las obras, tapar y pintar, como pasa en la calle. El proyecto está vivo».

Un día, Jaime Colsa estaba hablando con el artista urbano Okuda sobre el inconveniente que suponía que la gente tuviera que desplazarse hasta allí para ver los murales cuando pasó ante ellos un camión blanco, aún sin rotular.

—¿No te gustaría pintar un camión? — le preguntó Colsa.

—Me fliparía —contestó él.

Así nació Truck Art Project. Colsa no quería que se viera como una iniciativa de marketing de Palibex, como «oportunismo grafitero para llamar la atención». Quería que fuera un proyecto artístico que traspasase las barreras de su empresa. Cualquier compañía logística está invitada a unirse de él, tanto bajo el paraguas de Truck Art Project como a través de iniciativas propias. Para desvincularlo de Palibex, decidió contar con dos comisarios: Óscar Sanz en arte urbano y Fer Francés en arte contemporáneo.

En lugar de ampliar su colección privada, este coleccionista ha decidido «financiar una colección de arte efímera y sin propietario», ya que puntualiza que las obras de los camiones no son de su propiedad y no puede comercializar con ellas. «Lo veo como un nuevo modo de galería».

Ese «metro cuadrado» que Colsa intenta mejorar incidiendo en los que le rodean tiene ya unas dimensiones considerables. Es como un microclima o una microsociedad. «La vida es mucho más fácil rodeándose de gente feliz que de gente gris». ●

01. Plan de nutrición
02. Gimnasio
03. Performance Suso33
04. *Mo-Evolution*, Okuda
05. *Canción de amor*, Ana Barriga

El principal stakeholder de la empresa son los empleados



04



05



Kilómetros de innovación.

Kilómetros de ilusión y compromiso para impulsar la digitalización del sector del transporte y la logística

- ✓ Visibilidad y trazabilidad
- ✓ Gestión de muelles
- ✓ Digitalización documental. eCMR
- ✓ Cálculo de huella de carbono
- ✓ Planificación de rutas
- ✓ Optimización de rutas

· ETA: 13:00
· Estado: Aceptada
· Tipo carga: Entrega Ok
12/12 palets
· Incidencia: No

**POWERFUL
EASY &
FLEXIBLE**

Digital solutions
made from experience

Relaciones muy personales

COLABORADORES

Desde nuestro origen nos hemos rodeado de grandes personas que han contribuido a nuestro éxito

MÓNICA BÓBEDA

El Show de la Palabra

“La gente olvidará lo que dijiste, la gente olvidará lo que hiciste, pero nunca olvidará cómo les hiciste sentir”, Maya Angelou.

Y yo nunca olvidaré cómo me hicieron sentir las personas del Equipo Palibex la primera vez que estuve en sus instalaciones. Su arte, su cultura de servir a los demás y su entusiasmo me hicieron sentir como en casa.

Estimados campeones: ¡os deseo larga vida y prosperidad! Mantened siempre vuestras sonrisas, profesionalidad y capacidad de resiliencia.



JORGE CAGIGAS

Epicteles

Ha sido un placer y una enorme satisfacción haber compartido, desde el inicio de este proyecto empresarial, momentos realmente bonitos y agradables, con personas que comenzaron con tanta ilusión y entusiasmo y todavía lo mantienen, lo que sinceramente creo que es uno de los secretos de su éxito.

Seguir siendo como eran desde los albores en sus valores y principios.

En todo este tiempo ha habido muchos momentos especiales, desde las primeras conversaciones cuando se estaba constituyendo la empresa con Jaime, Ana, José Luis, Guillermo, Óscar y algunas otras personas, hasta los últimos tiempos hablando de conceptos y planes mucho más “sofisticados”.

Sin duda, para mí, uno de los momentos más bonitos fue la gestación de Palibex Sonríe, por todo lo que suponía como proyecto de poner a las personas en el centro de la empresa, y del que se siguen derivando actuaciones y actividades que marcan la diferencia con respecto a otras empresas tanto del sector como fuera de él. Mis más sinceras felicitaciones por haberlo hecho posible y no perdáis la sonrisa.

El modelo de éxito que pone al empleado en el centro ha hecho crecer tanto a las personas como a la propia empresa

Luis Coria



RICARDO COBO

Entrenador personal

Estoy agradecido a Palibex por haberme dado la oportunidad de formar parte de esta familia, aprendiendo a ser mejor cada día. Ser testigo de su crecimiento, del trato a sus trabajadores, de su constante evolución y autosuperación, es algo increíble.

Soy entrenador personal y, cuando Palibex me llamó para plantearme un proyecto enfocado a la salud física de los empleados, me quedé perplejo: ¿una compañía de transporte donde encaja mi figura? Tras una breve charla con su directora de Personas, entendí que no era una empresa al uso. Palibex es especial porque se preocupa de sus trabajadores.

“Lo que es bueno para mí lo es para mis empleados” me dijo su consejero delegado y en esa frase se resume todo.



MARINA UCEDA

Especialista en ferias logísticas

La modernización del sector y el compromiso con sus empleados son los dos pilares que han convertido a Palibex en una compañía referente para todos.

Si algo hay que destacar de su trayectoria y, sin dejar de prestar atención a su crecimiento económico y tecnológico, son las políticas que ha puesto en marcha para con sus empleados, apos-

tando por un empleo de calidad basado en la conciliación y el desarrollo profesional. Un ejemplo que deberían seguir muchas empresas y que da verdadera muestra de que es uno de los pilares fundamentales para que una compañía crezca de manera segura y estable.

Son muchos los recuerdos y momentos especiales que recuerdo con gran cariño con Jaime, Patricia y Leire. Puedo decir que he vivido junto a ellos estos años de crecimiento, desde mi primera visita a sus instalaciones hasta las relaciones interpersonales que hemos construido. Aquellos montajes en feria de última hora, esas salas de conferencias llenas de público, camiones pintados en directo y algún que otro sueño que nos queda por cumplir.

Palibex ha liderado la revolución del sector del transporte en todos los sentidos. Todavía me acuerdo del eslogan

#LogisticTheNewSexy que cambió la perspectiva de todos, la inclusión del arte en el camión, el compromiso social y medioambiental y la verdadera apuesta por la modernización, el empleado y la industrialización de un sector que lo pedía a gritos.

Lo que más me gusta son las personas y el trabajo en equipo. Palibex te hace sentir parte de la organización y te involucra en sus éxitos.

En mis más de 15 años vinculada al mundo de la logística he creado relaciones personales con muchas empresas y profesionales, pero puedo decir que Palibex es de las pocas que guarda un lugar especial en mi corazón.

Como anécdota, mis tres hijos han crecido contando camiones de PBX durante nuestros viajes de vacaciones de verano. Esto demuestra lo cerca que está Palibex de mi vida.

En más de 15 años vinculada a la logística he creado relaciones personales con muchas empresas, pero Palibex guarda un lugar especial en mi corazón

Marina Uceda

Palibex es especial porque se preocupa de sus trabajadores

Ricardo Cobo

Nunca olvidaré cómo me hicieron sentir las personas del Equipo Palibex

Mónica Bóveda



LUIS CORIA

Director de Arcanos

Desde Arcanos os agradecemos vuestro esfuerzo por mantener vivo ese espíritu de start-up tan positivo para la innovación y el crecimiento.

Palibex es una empresa diferente dentro de su sector, pero también más allá del mundo al que se dedica.

Todos los pilares sobre los que se sustenta han tenido desde el inicio un apoyo y promoción envidiables: su apuesta por las personas, su imagen cuidada, sus

iniciativas para unir la red, sus proyectos de innovación, su soñar a lo grande.

De su trayectoria destacaría como uno de los ejemplos más notables la confirmación de que el modelo de éxito que pone al empleado en el centro ha hecho crecer tanto a las personas que la forman como a la propia empresa.

A lo largo de estos años he vivido muchos momentos especiales: la primera noche de operativa, las convenciones, las dificultades que han quedado superadas, los eventos y charlas donde compruebas el crecimiento personal de compañeros y amigos, los rodajes amateurs... Sin duda, lo que más me gusta es sentirme parte del equipo.

Su apuesta por las personas, su imagen cuidada, sus iniciativas para unir la red, sus proyectos de innovación, su soñar a lo grande



01



02



03





04

01. Concurso de Saltos Internacional de Santander
02. Aryz.Truck Art Project
03. Movember 2021
04. Experiencias Palibex

Experiencias PBX

Palibex desarrolla interesantes proyectos deportivos, artísticos y de team building

Los franquiciados disfrutan junto a sus clientes y equipos de los variados proyectos que lidera la Red en torno al mundo del deporte, el arte, la formación o la organización de eventos.

La vela es una de las grandes pasiones de Palibex, que ofrece la posibilidad de realizar una regata por la impresionante bahía de Santander en un J80 o de asistir a una jornada de la Copa del Rey MAPFRE, que se celebra cada verano en Palma de Mallorca.

Por su parte, en el área del motor, cuenta con un imponente vehículo 4x4,

de 800 CV y casi 9.000 kilos, con el que ha participado en el rally Dakar, que muestra en eventos corporativos, ferias o presentaciones. Así mismo, la Red ofrece la posibilidad de participar con la flota de Pandas PBX en experiencias divertidas y solidarias como el Panda Raid o el Desert Trophy Panda.

Finalmente, a raíz de sus proyectos de mecenazgo cultural, Truck Art Project y PBX Creativa, les anima a intervenir vehículos e instalaciones y organiza todo tipo de eventos corporativos para mantener al equipo cohesionado y unido.

DEPORTE

A lo largo de nuestra historia, hemos colaborado con disciplinas deportivas tan variadas como surf, snowboard, triatlón, ciclismo, pádel, baloncesto o hípica. Entre todas ellas destacan el mundo de la vela y el del motor porque fomentan valores corporativos como el esfuerzo, la superación o el trabajo en equipo.

Actualmente disponemos de dos equipos: el PBX Sailing Team, presente en las principales competiciones internacionales de vela y ganador de la Copa del Rey MAPFRE; y el PBX Dakar Team, que ha tomado parte en cuatro ediciones del Rally Dakar, el reto deportivo más duro del mundo. ●

Palibex ganó la 41ª Copa del Rey MAPFRE en una de las clases más competitivas, en la que también participaba S.M. el Rey Felipe VI



El poder del equipo

PBX SAILING TEAM

Da igual el rumbo que tomemos, la fuerza que tenga el viento o lo altas que sean las olas: no podremos alcanzar nuestro destino sin ayuda de un buen equipo. Una idea que se puede aplicar a todas las facetas de la vida y que siempre hemos defendido en Palibex, una Red de transporte cuyo éxito reside en haber sabido rodearse de buenas personas que sonríen.

Son muchas las semejanzas que encontramos entre el mundo de la vela y nuestro trabajo diario. Al igual que una regata, la operativa de Palibex requiere respetar al máximo los procedimientos, preparar bien la ruta y planificar todos los detalles para no encontrarnos con imprevistos a lo largo del trayecto. Solo así conseguimos que nuestras mercancías lleguen a todas partes con la mayor calidad y los menores tiempos de tránsito.

Palibex es un claro ejemplo del poder que genera un grupo de personas que trabajan unidas por un objetivo común

En el mar hay que reaccionar de forma rápida ante los cambios meteorológicos, arriar las velas cuando es necesario o

01. Swan 42. Palma de Mallorca
02. J80. Bahía de Santander
03. DK 46. Bahía de Palma
04. Mundial J80 Baiona

rectificar el rumbo para afrontar los desafíos que van surgiendo. Lo mismo que en el transporte urgente de palés, donde resulta clave tomar decisiones ágiles y gestionar el estrés para reaccionar ante situaciones complicadas.

La aplicación de la marca en el PBX Sailing Team ha recibido el Premio LETRA de Oro y ha sido reconocida en los Premios Brandor

Además de nuestra afición al mar y del respeto que sentimos por el medio ambiente y la naturaleza, lo que más nos atrae de este deporte es que fomenta el compañerismo y la colaboración, dos pilares de nuestra filosofía corporativa que seguirán acompañándonos allá donde vayamos. En la tierra y en el mar. ●



01

Escanea el QR
y no te pierdas
ninguna noticia del
PBX Sailing Team



Winner | ORC 1





02

03

04





La aventura que queríamos vivir

RALLY DAKAR

No siempre es fácil acertar a la hora de elegir un patrocinio deportivo. Seguro que en menos de un minuto nos vienen a la mente más de un ejemplo de firmas que vincularon su imagen a una causa equivocada. Sin embargo, a veces se tiene tan claro que parece predestinado. Algo así nos ha ocurrido a nosotros con la participación en el Dakar. ¡Qué mejor manera de representar nuestro deseo de llegar los primeros a cualquier parte que un camión atravesando las dunas del desierto a toda velocidad!

Como empresa de transporte que somos, reivindicar la importancia de los camiones es una de nuestras principales misiones. Sin ellos, el Dakar no podría llevarse a cabo, lo que conecta con una idea que siempre hemos defendido: la importancia de la logística y la necesidad de visibilizar a un sector vital para que todo funcione. Por eso, lejos de patrocinar el coche de Peterhansel, el de Loeb o el del mismísimo Carlos Sainz, estamos apostando por un equipo de camiones, el PBX Dakar Team, cuyo reto no es tanto ganar como llegar hasta el final.

Comprobar que los valores principales por los que apuesta el Dakar también estaban en los cimientos de Palibex acabó de convencernos, ya que también nosotros apostamos por la solidaridad, el medio ambiente y la seguridad.

01. Dunas peruanas
02. El prototipo 4x4 pilotado por Pep Sabaté
03. Calcarupampa, Bolivia
04. Saramarca, Perú

Finalmente, cuando decidimos enrolarnos en esta aventura lo hicimos porque nos gustan los retos. Siempre hay que buscar nuevas experiencias para que nuestro trabajo nos mantenga ilusionados y, en ese sentido, el Dakar es el reto deportivo máximo, una aventura única, atrevida e intensa que exige esfuerzo y compromiso y que, como dicen todos los que han participado en ella, es capaz de transformar vidas.

Decía Thierry Sabine que “es un desafío para los que parten, pero también un sueño para quienes se quedan” y nuestro principal objetivo es vivir esta aventura con todo el equipo, con las casi 700 personas que representan a nuestra Red.

Con independencia del resultado, la experiencia será un éxito si la disfrutan, no solo los que participan en el rally, sino todos los que estamos aquí, en especial, los empleados, franquiciados y colaboradores que nos están acompañando en este viaje. ●



01

Escanea el QR
y sigue al
Equipo Palibex
en el Rally Dakar





02



03



04



Palibex en el Dakar

El PBX Dakar Team ha estado presente en cuatro ediciones del rally para defender la importancia de los camiones en el reto deportivo más duro del mundo

01. Andes argentinos
02. Fesh-fesh
03. Desierto de Arabia
04. Al-Ula
05. Juan López - Team Director
06. Equipo Panda Raid

PERU
BOLIVIA
ARGENTINA

2018

En 2018 participó con seis vehículos de carreras y asistencia en un recorrido que discurría por Perú, Bolivia y Argentina. Se convirtió en el único equipo español de camiones que logró llegar a la meta en una de las ediciones más difíciles que se recuerdan.



01

02



2019

En el año 2019 completó el recorrido por Lima. La carrera resultó especialmente complicada por discurrir, en su mayoría, por un terreno de arena con temperaturas extremas. El Equipo Palibex llamó la atención por su actitud positiva y solidaria con el resto de participantes.



03

04



2021

En el 2021 en Arabia Saudí, el equipo volvió a destacar por su labor de asistencia ante la gran cantidad de averías y vehículos destrozados, llegando a ser apodados como "Los Ángeles del Dakar" en una edición marcada por la falta de público y los exigentes protocolos sanitarios.



2023

Arabia Saudí acogió nuevamente el rally Dakar. La edición de 2023 estuvo marcada por etapas de piedra y barro que hicieron estragos entre los competidores y provocaron el vuelco del camión del PBX Dakar Team, que aun así pudo culminar su cuarto Dakar.



Compañerismo en estado puro

PBX DAKAR TOUR

Durante varios años, Palibex ha organizado un tour por toda España a bordo del vehículo oficial del equipo para acercar a los franquiciados de la Red la experiencia vivida en las distintas ediciones del rally.

El objetivo de Palibex era contagiar sus valores a los equipos y reivindicar la importancia de prestar ayuda logística en esta dura carrera y, por analogía, en su actividad diaria.

La exposición de Juan López, apoyada en espectaculares fotografías y vídeos grabados durante el rally, despertaba un gran interés sobre aspectos técnicos de la carrera y también sobre otros más mundanos como el sueño, el mal del altura, las inundaciones o las trampas de arena.

El Dakar no es sólo una carrera, es un máster para aprender a gestionar las emociones propias y ajenas



05

06



Arena, polvo y noches al raso permiten vivir grandes momentos y comprobar las grandes diferencias que existen entre dos países separados por tan solo 14 kilómetros

PANDA RAID

Palibex ha participado en varias ediciones del Panda Raid, una aventura marcada por el compañerismo y el buen ambiente.

Esta competición ofrece al Equipo Palibex la oportunidad de trasladar los valores que trabajan diariamente a un entorno completamente novedoso para ellos. Sin disponer de cobertura móvil y trabajando en equipo para superar los desafíos del desierto marroquí, el Panda Raid pone a prueba sus capacidades físicas y mentales.

En la misma línea del PBX Dakar Team, los trabajadores se muestran solidarios con el resto de los participantes, parando tantas veces como sea necesario para ayudar al resto y repartir material educativo y juguetes entre los niños que van encontrando a su paso.

Siente los colores.

Piensa en Red.

Palibex es la primera red especializada
en el transporte urgente de mercancía
paletizada de capital 100% español.

PBX
PALIBEX.COM

Beusual

ANTONIO FUENTE
GERARDO BEZANILLA

Desde antes ya del inicio de la actividad de Palibex hemos acompañado a su Dirección en las cuestiones que, por la experiencia previa acumulada en otros casos, sabíamos que serían determinantes para poder construir una identidad gráfica primero, un proyecto de difusión e implantación de la marca a continuación y, finalmente, el desarrollo de un sistema integral de comunicación corporativa.

Para este proceso que tuvo fecha de inicio y que no ha culminado —en la medida en que seguimos incorporados al proyecto— empezamos con el proceso del naming y con la creación de su identidad visual alejándonos de convencionalismos, no solo por encontrar símbolos diferenciadores, sino porque habíamos marcado la intención mutua de trabajar la comunicación en un sentido amplio y global, holístico. Necesitábamos pues un grafismo vanguardista que conjugase con unas acciones publicitarias iniciales planteadas con nuestra nueva visión.

Otro paso fue la aplicación de la imagen en todos los ámbitos visibles dentro y fuera de la empresa: interiorismo, señalética, rotulación de la flota, ropa de trabajo y aplicaciones de papelería. Hasta aquí, lo que los estudios de diseño suelen hacer si cuentan con la complicidad de la empresa: lo percibido por los sentidos. Pero debíamos llegar lejos en este empeño conjunto.

Queríamos construir con Palibex un verdadero imago, una «imagen mental» para un colectivo amplio y poliédrico: empleados, socios y franquiciados, clientes, grupos de influencia, profesionales del sector logístico y de otros, con

trabajo o en su busca, publicaciones especializadas y generalistas, centros educativos, público en general; conformando un abanico de acciones que hablasen, no ya de los servicios de la compañía, sino de su actitud y cultura, de su visión general de nuestro ámbito social común.

Comenzábamos a lanzar un mensaje transversal que completaba la visión vertical (la meramente empresarial, la gobernada por la logística y el marketing) de nuestro eje de actuación: «Esta empresa está interesada en su equipo humano, en sus clientes consolidados o potenciales, en la mejora de sus servicios; pero también nos interesa nuestro entorno social, la cultura, el deporte o las causas humanitarias, la mejora personal y el crecimiento de todas las personas que estamos vinculadas a esta marca, de una u otra manera». Para que fuese percibido como algo real y no como un ardid publicitario, elegimos cuidadosamente los campos con los que nos relacionaríamos; los que nos interesaban verdaderamente. Esto ha permitido presentar a Palibex en otros ámbitos muy diferentes al de la logística como son los circuitos de arte o la prensa generalista.

El caso Palibex y su comunicación corporativa ha sido la reválida para la transformación de Beusual, evolucionando de un estudio creativo ampliado a consultoría estratégica integral

Una cosa que sorprende de la gestión empresarial contemporánea es que muchos directores estratégicos analizan y estudian poco la repercusión y respuesta de sus acciones, aun siendo conscientes de su importancia. En este sentido, nos convertimos en una pieza

más del equipo analizando retorno social, apariciones en prensa, presencia y posicionamiento con detalle, pero con independencia, metodología y rigor. Para ello no hemos contado con empresas externas, con auditores especializados, sino que nosotros mismos y el gran equipo técnico de Palibex hemos conformado una auténtica estación emisora-receptora de comunicación.

Nos interesa lo que se cuenta de nosotros, no solo por la parte en que colabora a la reputación social y profesional de nuestro cliente, sino porque, si estamos atentos, encontramos nuevos modelos comerciales y vías de negocio, con lo que revalidar nuestro valor como consultores estratégicos.

El camino es largo y seguimos en él. Palibex aceptó nuestra propuesta de que toda la marca estuviera calculada, controlada y retroalimentada para construir una buena imagen. Confío además en que esto lo consiguen agentes multidisciplinares que no solo diseñan, auditan o invierten, sino que crean empresa junto a sus clientes, creciendo ellos mismos como profesionales y empresarios. Y apostó por la colaboración con Beusual en una verdadera plataforma de pensamiento empresarial creativo. ●



Modernizar el sector del transporte

TRUCK ART PROJECT

En el mundo del transporte, la aplicación de la marca sobre los distintos soportes gráficos es clave, de ahí que siempre nos había rondado la idea de intervenir los vehículos y fachadas con arte para aportar frescura y originalidad

Arte en movimiento

Truck Art Project cuenta con una treintena de obras -la mayoría de ellas son camiones intervenidos y el resto otros formatos como vídeo o música- de artistas de vanguardia como Abraham Lacalle, Santiago Ydáñez, Marina Vargas, Okuda o Pantone. Casi todos los camiones de la colección prestan servicios para Palibex, pero es un proyecto abierto a otras compañías.

El objetivo de Truck Art Project es hacer el arte más accesible. Sacarlo de los museos y devolverlo a la calle, lo contrario de lo que se había hecho hasta ahora

El proyecto ha traído grandes satisfacciones, desde el asombro de la gente cuando ve los camiones por las carreteras hasta la posibilidad de conocer a los artistas y compartir sus vivencias con ellos.

El hecho de que medios internacionales de todo el mundo se hayan hecho eco del proyecto también ha supuesto un gran reconocimiento al trabajo realizado.

La colección funciona como un muestrario de las distintas tendencias y cumple con el objetivo de modernizar la logística y hacerla más atractiva para los profesionales. Una idea acuñada por Palibex en las redes sociales con el hashtag #LogisticTheNewSexy. ●





05

01. Javier Calleja
02. Abraham Lacalle
03. Sixe Paredes
04. Marina Vargas
05. Cristina Lama
06. Felipe Pantone
07. Nuria Mora
08. Sergio Mora
09. Carlos Aires



06



09



07



08

LA FABRICA

Escanea el QR y consigue el libro de *Truck Art Project*

Truck Art Project, arte en movimiento

JAVIER DÍAZ-GUARDIOLA

No somos conscientes de todos los mecanismos que hacen posible que aquello que llamamos «realidad» fluya y funcione a la perfección. Como un reloj antiguo, cuya imbricada maquinaria nos da la hora en los momentos precisos hasta que reparamos en que una pequeña piedra atascó su mecanismo; o un grifo, que aporta agua cada vez que lo abrimos hasta ese día en el que, después de girarlo,

se interrumpe el flujo. Algo similar ocurre con la ciudad, cuyos movimientos vienen marcados por los ritmos de sus habitantes, sus prisas, sus nervios, sus anhelos y necesidades, en el que determinados elementos, de tan familiares, pasan totalmente desapercibidos a nuestra mirada.

Un proyecto como Truck Art Project nos concientiza sobre esta cuestión en el contexto de la ciudad. Y lo hace desde el arte, poniendo el acento en su red de transportes. Echemos mano de una imagen poética: imaginémosnos un paisaje natural por el que fluye un río. Después de contemplarlo durante largo rato, la imagen, de alguna manera, se congela ante nuestros ojos. Es como si nada sucediera. Los árboles en la orilla descansan en silencio. El caudal se mueve,

pero no percibimos su avance. El resto de la vegetación, si acaso se mece cuando se levanta algo de viento. Ahora bien, si lanzamos una pelota al agua, por pequeña que sea, la escena se altera. Y es al percibir su recorrido cuando tenemos la sensación de que cesa la quietud y que el tiempo comienza a avanzar. Están pasando cosas.

En el ámbito urbano, Truck Art Project es esa pelota que llama nuestra atención y nos obliga a tomar conciencia y a hacernos preguntas. Camiones y otros vehículos de transportes de mercancías que, al mudar de piel y convertirse en soporte de obras artísticas, insertos en el flujo natural del tráfico, transforman el paisaje, llevan el arte a la calle y nos convierten en espectadores fugaces de creaciones plásticas en movimiento, que, como todo

01



discurso reflexivo, están llamadas a interrogarnos sobre nosotros mismos con la complicidad de un nutrido grupo de destacados artistas españoles.

Truck Art Project es un original proyecto de mecenazgo artístico destinado a componer una particular colección de arte contemporáneo español, sin propietario alguno, en el que los monumentales soportes de las obras son los camiones. La iniciativa se convierte así en un muestrario vivo de las tendencias más actuales de la pintura, el dibujo y el graffiti en nuestro país (aunque el ambicioso programa tiene la intención de mostrarse aún más multidisciplinar implicando otras técnicas como la fotografía, el vídeo o el cine), alejado del cubo blanco y destinado a un receptor que no es el habitual del arte contemporáneo en contextos que tampoco le son favorables. El resultado es una colección de arte móvil que reta al artista a enfrentarse a escalas y presupuestos de partida a los que probablemente antes no había atendido y que nos transforma en espectadores involuntarios de las obras de arte.

El proyecto tiene su origen en una de las participaciones de Palibex en la campaña Movember –iniciativa internacional que pretende concienciar a la sociedad en la lucha contra el cáncer de próstata y testículos–, la de 2013, donde

Camiones y otros vehículos de transportes de mercancías que, al mudar de piel y convertirse en soporte de obras artísticas, insertos en el flujo natural del tráfico, transforman el paisaje, llevan el arte a la calle y nos convierten en espectadores fugaces de creaciones plásticas en movimiento, que, como todo discurso reflexivo, están llamadas a interrogarnos sobre nosotros mismos con la complicidad de un nutrido grupo de destacados artistas españoles



02



03

- 01. SEN2 Figueroa
- 02. Fer Francés
- 03. Óscar Sanz, IAM

encargó al artista urbano Okuda un gran mural inspirado en las instalaciones de Madrid. El resultado hizo fantasear a sus promotores con la posibilidad de intervenir pictóricamente uno de los camiones con los que trabajan habitualmente; vagones de trenes y remolques de camiones siempre han sido un elemento fetiche para grafiteros y artistas urbanos, de forma que la idea, que suponía poner verdaderamente el arte en movimiento, sedujo también al propio Okuda.

En muy poco tiempo el proyecto ha evolucionado con rapidez: así, de la idea primigenia que pretendía intervenir pictóricamente un único camión, se pensó en la posibilidad de producir toda una galería de vehículos intervenidos, cada uno de ellos encargado a un artista destacado y con una trayectoria reconocida. Eso supondría, al finalizar el proyecto, contar con una colección en movimiento en un formato novedoso y a una escala que tampoco suele ser la habitual a

la que se enfrentan los artistas. Por otro lado, en este punto se decide que no sean únicamente grafiteros o artistas urbanos quienes se beneficien del proyecto: «Nos pareció interesante involucrar a otro tipo de agentes, todos ellos contemporáneos, que manejasen las más variadas disciplinas, de la pintura a la fotografía, sin olvidar el vídeo, es decir, la propia imagen en movimiento para un proyecto en movimiento». Su sueño se abre así a la multidisciplinariedad.

El proyecto se apoya en dos coordinadores encargados de desplegar y materializar el programa. Por un lado, el joven galerista Fer Francés, que colabora en Truck Art Project seleccionando a los artistas con una trayectoria más consolidada. Por otro, Óscar Sanz, uno de los responsables de Ink and Movement, se encarga a su vez de aquellos creadores que se nutren de la calle y la creación más urbana. Ellos son los dos comisarios de Truck Art Project.

Los primeros camiones ya están, y nunca mejor dicho, en marcha. Los artistas intervienen las dos caras del vehículo con total libertad de técnica y sin consignas para los contenidos. Quedan excluidas otras partes del camión, dado que lo que Truck Art Project propone es un lienzo (más grande de lo habitual), un gran lienzo en blanco que, por su escala, es un reto para los creadores. Porque, por sus características, este no es un cuadro o un mural más. Los artistas implicados han de tener muy en cuenta su tamaño, las características del soporte y la naturaleza de su posible receptor.

Abrió la nómina de invitados el cantabro Javier Arce. Los artistas urbanos Okuda y SUSO33 fueron los siguientes, que se atrevieron con dos de los vehículos de mayor tamaño, los de más de 13 metros de longitud. Algo más pequeños, adaptados para el reparto en el ámbito urbano, son los de Marina Vargas y Abraham Lacalle. A ellos se unen artistas de la altura de Carlos Aires (que no es pintor, lo que amplía el abanico de técnicas) o Javier Calleja. A todos ellos se les entrega un cuestionario sobre su participación en el proyecto. Un testimonio en primera persona que ahora recoge esta publicación.

La mayor parte de los camiones se intervienen en las instalaciones de la empresa, aunque algunos artistas han declarado que prefieren «meter» el camión en su estudio: «Así ocurrió con Javier Arce, al que se le enviaron las lonas, y que trabajó en su pueblo. Una vez montadas en el vehículo, las remató aquí». El reto es involucrar a más empresas, que se ven seducidas por un proyecto artístico.

El proyecto se alía asimismo con las nuevas tecnologías. Su página web funciona como una galería con contenidos sobre la iniciativa y sobre todos los artistas que participan, cuya biografía se enriquece con imágenes que documentan su labor y contextualizan su aportación a Truck Art Project desde un rico material audiovisual (fotografías y vídeos) que documenta cómo se produjo su camión, junto con

- 04. Imon Boy
- 05. Fashion Week Madrid 2018
- 06. Artesantander 2016
- 07. Music & Dealers Festival 2017



05



06



todas las interacciones que su vehículo ha tenido con sus públicos. Por otro lado, la posibilidad de indicar en tiempo real la trayectoria de los camiones en movimiento gracias a los instrumentos actuales de geolocalización dará pie a una aplicación para dispositivos móviles que aporte la información necesaria para conocer dónde se encuentra cada vehículo en un momento concreto, lo que facilita al potencial espectador que diseñe y organice su interacción con ellos.

La empresa trabaja con camiones de diferentes portes y medidas: «Eso nos llevó a considerar que sería interesante sacar el máximo rendimiento a estos nuevos soportes. Dado que estos vehículos van a llevar el arte a contextos que no son los habituales, pueden utilizarse para llegar a zonas donde no se organizan exposiciones,

Intervienen las dos caras del vehículo con libertad de técnica y sin consignas para los contenidos

y hacerlo no como los típicos contenedores en los que se despliegan proyectos artísticos –algo, por otro lado, muy habitual en algunas ferias y determinados festivales–, sino que ellos mismos fueran los soportes para intervenciones artísticas móviles in situ en todo tipo de eventos culturales, no necesariamente plásticos, como festivales de música».

Truck Art Project es, en muchos sentidos, un proyecto efímero. Para comenzar, porque sus promotores no son los propietarios de los vehículos que se emplean como soporte, pero sí ponen el acento en el proceso en sí. En este caso,

los promotores disfrutan y se enriquecen vitalmente con el propio proceso, así como con las relaciones a todos los niveles que se generan con los agentes implicados. En segundo lugar, porque estas obras, pese a su envergadura y su escala, no están pensadas para perdurar en el tiempo (el paso del tiempo, la acción del sol, el día a día de los camiones, que seguirán realizando su labor de forma natural, marcarán la vida de las intervenciones). Por último, porque su recepción es fugaz y arbitraria, lejos de los condicionantes a los que está acostumbrado el espectador en una sala de arte. Por ello, la intención última de la iniciativa es esta publicación, que conceptualiza y resume la documentación gráfica que ha generado y que será lo que quede como legado. ●

07





Paint My Truck: Art on the Move

A Spanish fleet owner enlists the help of former street artists to bring painting from the museum to the people

The New York Times

RAPHAEL MINDER

The New York Times - 31 AGO. 2017

MADRID — Jaime Colsa owns a transport company that delivers ordinary consumer goods — computers, food, drinks. The contents of his trucks aren't eye-catching, but his vehicles certainly are, adorned with paintings showing cartoonlike faces, dogs, brightly colored geometric patterns, spirals and landscapes.

These trucks that crisscross Spain have been painted by artists as part of the Truck Art Project. Financed by Mr. Colsa, the project aims in part to bring street art back to its roots.

"Thanks to people like Banksy, this kind of art has made its way into the gallery," Mr. Colsa, 45, said here recently. "But I thought it would be interesting and challenging to do the opposite — to get artists out of the gallery or the

museum and actually back on the street."

Banksy is not among the participants, but many of Mr. Colsa's truck painters, most of whom are Spanish, started out as street artists, though by now they have also exhibited in major galleries and museums.

Abraham Lacalle, whose work has been shown at the Reina Sofía Museum here, painted what he called a truck's "explosion," inspired by thoughts of what could happen to the merchandise transported inside.

Two years after completing his painting, Mr. Lacalle said in a phone interview that it was strange to see how trucks and vans had more recently also become associated with terrorism, after attacks in Nice, Berlin, London and, earlier this month, Barcelona.

“I painted with some sense of humor, imagining what could happen to the content of a truck in movement,” he said. “Nobody was then thinking about trucks as a tool of terrorism, so a work that was meant to be fun could now unintentionally appear pretty provocative.”

The most recent truck was painted by Nuria Mora, whose street art has been included in a show at the Tate Modern in London. Her truck sports a brightly colored geometric abstraction that she described as “a game of balance and tension.”

The truck project was born when Mr. Colsa commissioned an artist, Okuda San Miguel, to paint a mural in 2013 on a warehouse for his company, Palibex, on the outskirts of Madrid. When it was done, Mr. Colsa told Mr. San Miguel that “it was a real shame to have this great work on a warehouse that so few people then get to see it.” The conversation shifted to whether the painting could have been done on a vehicle rather than a wall. So far, Mr. Colsa has spent about €300,000, or around \$327,000, on the truck project, which is overseen by two curators, Fer Francés and Óscar Sanz. In some ways, Mr. Sanz said, the project was “a wink to 30 years ago,” when artists were decorating “the trains and trucks of New York.” Some of those artists have become more established and also more used to painting on larger areas, like murals on buildings. But painting a



truck is different. “Movement makes it something of a fleeting vision,” he said. And, he added, since many of the artists chosen used to tag trucks or subway cars (or had peers who did), they “enjoyed the challenge of returning to where their kind of art started.”

At first, Mr. Colsa said, the response was mixed, both from his drivers and some of his customers. One driver, he said, complained to management, because he believed that his truck had been vandalized and splashed with “horrible paint.” Attitudes, however, have changed.

Some of the truckers “couldn’t understand what kind of idiotic thing had been painted on their truck,” Mr. Colsa said. “But they now see that people really watch them drive past and often photograph their truck, so they’re delighted.”

As the project has grown, more artists have been drawn to it, to the point that Mr. Colsa said he now has a waiting list of artists. Many of them, he said, were drawn to the project because of their

interest in the unusual interaction between the artwork and the viewers.

Again it comes down to movement. “Paintings generate a very different experience depending on from where they are watched,” he said. “The viewer normally does the moving to get to see the art, while we’re bringing the art to him, in a very un-expected manner.”

The artists can paint what they want, and also choose among the models in Mr. Colsa’s fleet of trucks. “Some artists prefer a smaller truck, especially if they work with paint brushes and oil,” he said, “while others specifically ask to work on the larger, long-distance trucks, also because they want to imagine how other drivers react when they overtake the truck on a highway.”

Mr. Sanz, one of the curators, said there was interest in replicating the project overseas, including in the United States and Mexico.

In June, Mr. Colsa withdrew the first two trucks that had been painted as part of his project, including Mr. San Miguel’s, because of the wear-and-tear that the paintings had suffered. The more recent artwork, he said, would last longer because the artists were now using a stronger coating to protect their paintings.

“They should last 10 or 12 years without needing any repainting, but not forever,” he said. “This kind of work is meant to live, but also die at some stage.” ●



The viewer normally does the moving to get to see the art, while we’re bringing the art to him

Jaime Colsa

- 01. Gorka Mohamed
- 02. Nuria Mora
- 03. Spok
- 04. Rosh333
- 05. Felipe Pantone
- 06. Nano4814

PHotoESPAÑA se suma a Truck Art Project

Los camiones de Palibex se convierten en galerías itinerantes que muestran las principales tendencias de la fotografía gracias a una interesante colaboración con este prestigioso festival

PHotoESPAÑA

La colección, que ha reunido las tendencias más actuales de la pintura, el dibujo y el arte urbano en España, crece con una nueva andadura centrada en la fotografía fruto de la colaboración con uno de los principales festivales de fotografía y artes visuales del mundo.

Fundado en 1998, PHotoESPAÑA muestra la obra de los mejores fotógrafos y artistas visuales nacionales e internacionales. Asimismo, visibiliza el trabajo de las galerías y sirve de espacio para la reflexión, punto de encuentro profesional y plataforma para jóvenes creadores en su acercamiento a nuevos públicos.

En sus 26 años de historia, casi 16 millones de personas han visitado el festival, que ha programado más de 1.800 exposiciones contando con más de 4.000 autores. Aunque su corazón se encuentra en Madrid, PHotoESPAÑA

está presente en otras ciudades, como Segovia, Alcalá de Henares, Almería, Cartagena o Ciudad de México, donde gracias al festival, la fotografía forma parte de la vida de sus habitantes.

Los camiones circulan por Madrid, Santander, Valladolid y Zaragoza

Gracias a esta colaboración, cuatro camiones de la Red de transporte urgente se han convertido en galerías itinerantes con las imágenes de cuatro artistas visuales: Manuela Lorente, Bubi Canal, Tanit Plana y Ana Palacios.

Estos artistas emergentes narran historias en los camiones a través de la fotografía documental y de proyectos





02

de investigación que capturan la vida cotidiana, exploran mundos fantásticos o denuncian problemas sociales como exclusión social o la migración.

Cada vehículo intervenido realiza sus rutas comerciales en cuatro ciudades donde PHotoESPAÑA tiene una presencia destacada: Santander, Valladolid, Madrid y Zaragoza.

Esta iniciativa presta una especial atención a la creación emergente, permite el acceso a la fotografía de nuevos públicos y descentraliza el festival al poder contemplarse en distintos lugares de España



03

01. Presentación en Palibex
02. *Art in Movement*. Ana Palacios
03. Jaime Colsa, Manuela Lorente y María Santoyo

Una empresa con mucho arte

PBX CREATIVA

El arte es una parte muy importante de nuestra cultura corporativa. Por eso, no solo se intervienen camiones o muros, también se organizan acciones con los empleados para que puedan desarrollar una sensibilidad hacia el mundo del arte que quizá antes no tenían

Trabajar entre obras de arte

La colección PBX Creativa se encuentra en las instalaciones de Palibex y está integrada por cerca de una veintena de obras murales. Se enmarca en el plan estratégico, Palibex Sonríe, que busca tener empleados más felices y saludables.

Gracias al arte, Palibex está teniendo experiencias enriquecedoras con sus empleados, que disfrutan conviviendo con obras y artistas en su entorno de trabajo

Como Palibex es una red que agrupa a setenta empresas de transporte, la compañía también ejerce como embajadora del arte entre sus franquiciados, promoviendo que pinten camiones o alberguen obras de la colección en sus instalaciones.

Además, el mecenazgo es fundamental para que artistas jóvenes y consagrados consigan mayor reconocimiento y obtengan más encargos.

Palibex también ha demostrado que el sector del transporte debe hacerle un hueco al mundo del arte y la cultura a través otras colaboraciones con la Feria del Libro, el Encuentro de jóvenes coreógrafos GraciasxFavor, el Festival ARTEcturaS, Fundación ARCO o Museo Reina Sofía, entre otros.





01. *Mo-Evolution*, Okuda
02. *Underwater II*, Rosh333
03. *Sin título*, Antonio Fuente - Beusual
04. *Tags*, JNK
05. *Presencias*, Suso33
06. *Untitled*, Daniel Muñoz
07. *Sin título*, Antonio Marest
08. *Ultra-plasticism*, Felipe Pantone
09. *Canción de amor*, Ana Barriga
10. *Abstracción numérica*, Sixe Paredes
11. *Arq move*, Antonio Marest





01



02



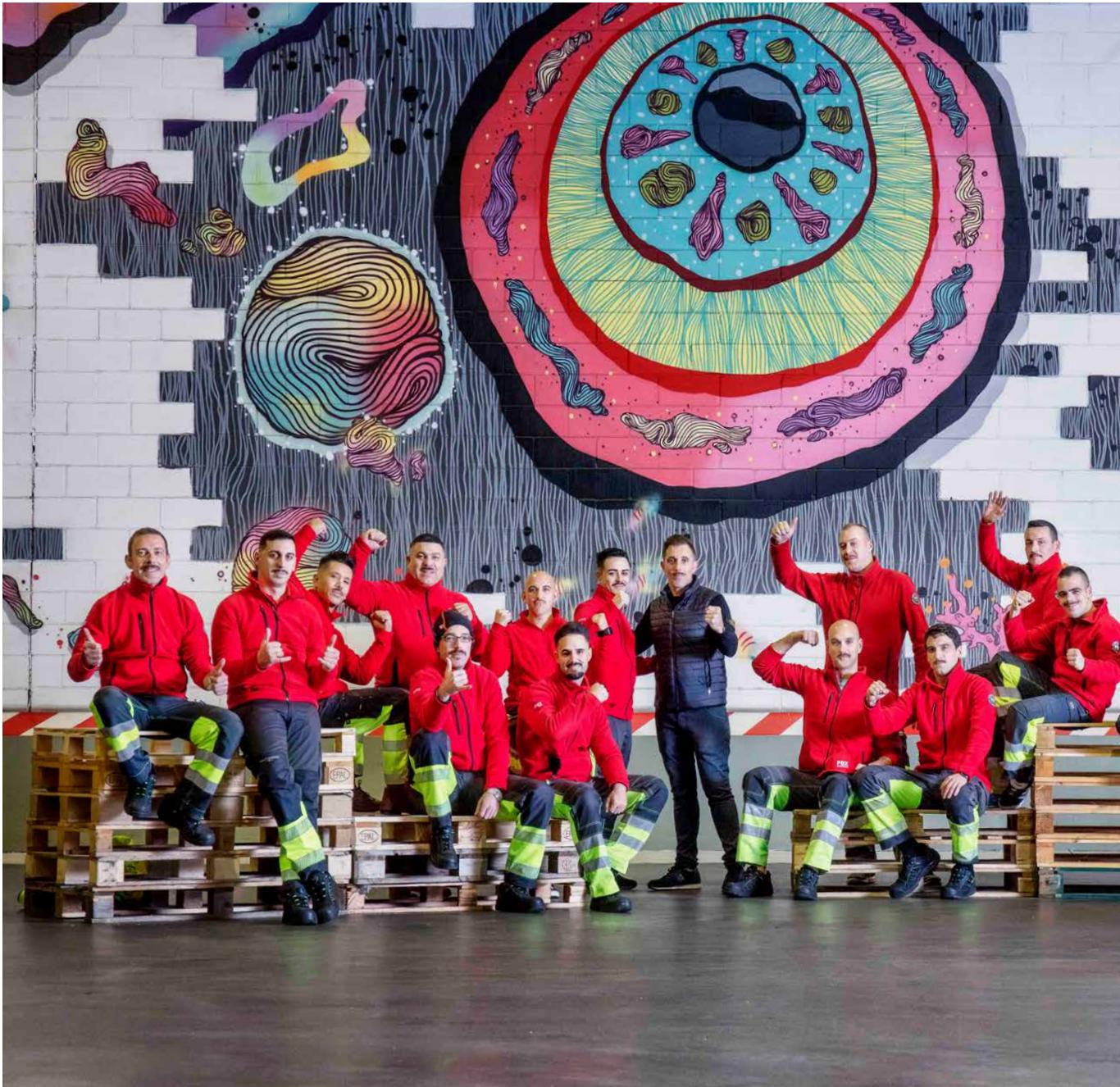
03

- 01. Javier Calleja
- 02. Abraham Lacalle
- 03. Proceso creativo
- 04. Ana Barriga
- 05. Felipe Pantone
- 06. Sergio Mora
- 07. Suso33
- 08. Cristina Lama



04





01



02



03





04

01. Movember 2016
02. Movember 2021
03. Movember 2023
04. Movember 2019

Bigotes por una buena causa

MOVEMBER

Durante varios años, Palibex ha sido la empresa española que más dinero ha recaudado para apoyar a Movember, organización benéfica internacional comprometida con impulsar una vida más feliz, saludable y duradera para los hombres.

Palibex ha puesto en marcha originales acciones para animar a sus contactos a hacer donativos para Movember. Entre estas iniciativas está la cesión de un camión para convertirlo en una barbería móvil que recorrió Madrid afeitando a trabajadores para llamar la atención sobre esta causa; o la celebración del acto simbólico del afeitado o *shave down* en la nave central de Palibex, con la colaboración de la barbería Malayerba.

Durante el mes de noviembre, la plantilla de Palibex no sólo se deja crecer el bigote, también hace deporte e incluso organizó un partido de fútbol entre los trabajadores de oficina y los de almacén para cumplir con el reto de Movember de practicar ejercicio diario para cambiar los malos hábitos y disfrutar de una vida más sana.

Finalmente, integrando esta acción solidaria con otra de las líneas fundamentales de su responsabilidad corporativa, el compromiso con el arte urbano,

artistas internacionales como Okuda y Antonio Marest han intervenido Palibex con obras inspiradas en Movember.

La plantilla de Palibex se deja crecer el bigote todos los meses de noviembre

Entre las últimas acciones de apoyo a la Fundación Movember está la restauración del mural *Mo-Evolution*, pintado en 2013 por el artista internacional Okuda en la fachada de Palibex, inspirándose en los bigotes más famosos de la historia.

Otra reciente iniciativa ha sido la celebración del taller “Movember SpeakEasy” para mejorar el bienestar mental y las habilidades sociales de los hombres de la empresa. En una interesante sesión, organizada por Movember y Beyond Equality, los trabajadores aprendieron a mejorar la comunicación con las personas que les rodean para construir conexiones más fuertes. Además, recibieron herramientas para ser más abiertos con los demás, normalizar las dificultades que surgen en la vida y prestar apoyo a quienes lo necesitan con empatía y compasión. ●

Palibex ha puesto en marcha originales acciones para animar a sus contactos a hacer donativos para Movember

**Al pan, pan.
Y al palé,
palé.**

Palibex es la primera red especializada en el transporte urgente de mercancía paletizada de capital 100% español.

PBX
PALIBEX.COM

La comunicación es el camino

PATRICIA SAN VICENTE

Directora de Comunicación y Marketing

Pilotar la comunicación corporativa es, sin duda, la misión más apasionante que existe y todo un regalo si encuentras a una empresa que confíe en ella como pieza clave de su negocio.

En todos estos años al frente del departamento de Comunicación y Marketing de Palibex, no ha habido día en que no haya disfrutado de mi trabajo. Tanto o más que si hubiera cumplido mis sueños juveniles de presentar el telediario, hacer periodismo de investigación o ser corresponsal en Nueva York.

Tengo que reconocer que nunca había oído hablar de la palettería exprés y que la logística era una gran desconocida para mí. Sin embargo, solo tardé unos segundos en enamorarme del proyecto y poco más en comprender que, con ayuda de la comunicación, el transporte podía ser un mundo tan atractivo como la moda o la tecnología.

La meta estaba clara. Seríamos la Red de transporte más rápida y segura del mercado pero, ante todo, una empresa formada por buenas personas que sonrían. Apasionante objetivo al que, desde entonces, dedico mis días. Con un equipo de “sonrientes”, estamos modernizando el sector a partir de los empleados, que son el centro de la empresa, y de nuestra pasión por el arte.

Además de mover palés, hacemos otras muchas cosas como pintar camiones con obras de vanguardia, llevarlos al Rally Dakar o lucirlos en un desfile de moda. Con pandemia o sin ella, no paramos quietos porque solo se puede comunicar lo que se hace y siempre desde el rigor y la transparencia.



La comunicación es una lluvia fina y constante detrás de la que se esconde un plan de acción integral, coherente y bien alineado con la estrategia de la empresa, sus valores y cultura corporativa

Nuestra relación con los medios de comunicación es cercana y colaborativa. Y eso nos ha llevado hasta las principales cabeceras de la prensa sectorial y generalista y a los programas de mayor audiencia en radio y televisión. Han escrito de nosotros en casi todos los idiomas, fuimos portada en “The New York Times” y hasta Matías Prats nos puso como ejemplo de empresa en la que cualquiera querría trabajar.

Toda esta repercusión mediática ha resultado fundamental para construir nuestra imagen de marca y la comunicación interna es aún más importante. Pese a la distancia geográfica de la Red, nos sentimos más cerca que nunca de todas las personas que la integran. Y eso es porque siempre nos hemos preocupado de hablar de forma sincera y continua con nuestros empleados, franquiciados, clientes o proveedores; de interactuar con ellos en las redes sociales y de estar presentes en cualquier evento que nos permita escuchar y ser escuchados.

Todo suma y todo cuenta porque la comunicación no es flor de un día. Es una lluvia fina y constante detrás de la que se esconde un plan de acción integral, coherente y bien alineado con la estrategia de la empresa, sus valores y cultura corporativa. ●

Una comunicación continua y transparente

MEDIOS DEL SECTOR

Mantenemos una relación cercana y colaborativa con los medios del sector

CARMEN MÉNDEZ

Revista Aral

Para nuestra revista ha sido un placer poder compartir con Palibex algunos de los hitos que han marcado vuestra evolución como compañía y que han diferenciado vuestro modelo de negocio en el mercado de Gran Consumo.

Sin duda, Palibex ha contribuido en gran medida a la modernización del transporte urgente y a la evolución de la logística del siglo XXI. Los éxitos con-



seguidos seguro se verán refrendados por muchos otros logros en los años venideros. ¡El trabajo bien hecho siempre tiene recompensa! ¡Enhorabuena!



CARLOS SÁNCHEZ

Transporte XXI

He tenido la suerte de poder asistir al nacimiento del proyecto, su evolución y consolidación y me alegro mucho por el éxito compartido de todos los que lo habéis hecho posible.

Recuerdo la primera rueda de prensa que organizasteis en vuestro hub central de Madrid al principio de todo. Aterrizasteis con ideas nuevas que habéis conseguido ir plasmando con el paso del tiempo.

Destacaría la coherencia que ha tenido vuestro proyecto desde el principio. Apostasteis desde el minuto uno por la calidad como factor de competitividad y lo habéis mantenido durante todo este tiempo. Además, con visos de permanencia.

En imagen de marca el salto ha sido exponencial en estos años. Diría que Palibex es una empresa moderna. Con todas las connotaciones positivas que eso pueda conllevar. Lo que más me gusta es el trato humano. Siempre digo que es una empresa en la que sus profesionales desprenden “buen rollo”.

Apostasteis desde el minuto uno por la calidad como factor de competitividad y lo habéis mantenido durante todo este tiempo

Ojalá muchas otras empresas tomasen ejemplo del buen rollo, dedicación y trato que dais vosotros a empleados y colaboradores

Ana Rodríguez



MERCEDES ÁLVAREZ

Logística Profesional

Quiero felicitaros por haber llegado hasta aquí con la solidez de saber que el futuro está asegurado y agradecer el trato tan cercano que tenéis con los medios de comunicación, que hace que nos sintamos más cerca de vuestros éxitos.

Palibex ha sido clave en la modernización del sector. Su nivel de exigencia, motor del modelo de negocio que le ha llevado al éxito, se ha convertido en un ejemplo para el resto de las compañías.

Recuerdo la alegría que transmitía Jaime Colsa el 10 de julio de 2012 durante la presentación de la empresa. Una alegría y una ilusión que mantiene años después.

Lo que más me gusta son los proyectos de mecenazgo como Truck Art Project o PBX Creativa, que ayudan a dar más visibilidad a los artistas y a sus obras; así como aquellos relacionados con el deporte.



ANA RODRÍGUEZ

NovoLogística

Me gustaría decirle a Palibex que sigan así, que la vocación que tienen como empresa es envidiable. Ojalá muchas otras empresas tomasen ejemplo del buen rollo, dedicación y trato que dais vosotros a los empleados y colaboradores.

Cada pequeño paso y avance de Palibex, para nosotros, como medio, ha sido ilusionante porque los hemos visto crecer, consolidarse como un referente en el transporte paletizado urgente y, sobre todo, como un ejemplo de empresa logística abierta a la modernidad.

Recuerdo especialmente el momento en el que nos transmitieron que Palibex se internacionalizaba. La verdad es que me alegré mucho y me sentí muy orgullosa, como cuando le pasa algo bueno a un buen amigo.

Lo que más me gusta es el tipo de comunicación tan abierta que tienen. Una siente que nunca hay secretismos ni dobles lecturas, que no hay un maquillaje de números para pintarse como los “mejores del sector”. Palibex sabe lo que es, sabe cuáles son sus virtudes y fortalezas y las potencia al máximo. Para mí es lo que hace a la empresa algo muy especial, combinando un aire familiar con las ganas de seguir creciendo.

Como amante del arte, no puedo evitar referirme a Truck Art Project porque me parece genial. Es una forma más de combinar diferentes sectores, a priori tan alejados el uno del otro, como pueden ser el arte pictórico y la logística. Para mí es algo que hace único a Palibex.



EDI COBAS

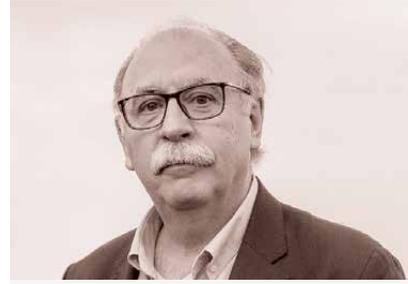
Cobas Comunica - Todo Transporte

Me gustaría felicitar a toda la corporación que formáis parte de PBX por el gran trabajo que habéis desarrollado en estos años. Años marcados por una profunda crisis de la economía general del país y, por tanto, del sector del transporte por carretera. Aún así, Palibex ha sabido crecer y desarrollarse en un entorno en el que, además, ya actuaban un grupo de competidores con amplia

experiencia y muy bien introducidos en el mercado nacional. La compañía ha sabido adaptarse muy bien a las nuevas necesidades de sus clientes, en este entorno tan cambiante y marcado los últimos años por la pandemia y el desarrollo experimentado por el comercio electrónico y la distribución de mercancías de última milla.

Palibex ha conseguido el éxito sabiendo combinar muy bien un profundo conocimiento del sector y la capacidad de adaptarse a un mercado muy cambiante

Palibex se diferencia por la capacidad para integrar en su red empresas de todos los ámbitos geográficos del país y diferentes especialidades para trabajar todos juntos en el desarrollo de una red más amplia y capacitada para dar



RICARDO OCHOA

Cadena de Suministro

El 1 de agosto de 2012 comenzó sus operaciones de forma oficial una nueva empresa de paletería. Nació Palibex, fruto de la iniciativa de Jaime Colsa, un profesional de este sector del transporte y la logística, curtido en mil batallas.

Tres eran los pilares en los que se sustentaría la estrategia del negocio de Palibex: la red de delegados o corresponsales, que se articula bajo la figura del franquiciado, un almacén central ubicado en Madrid que centralizará la operativa de crossdocking de todos los envíos y el equipo directivo.

En estos años, el proyecto ha crecido, evolucionado e innovado, sustentado en una red que es su fortaleza, que afronta nuevos proyectos de descentralización e internacionalización con una imagen rompedora.

el servicio que se exige hoy día a una empresa de transporte. También sobresale por su apuesta por el desarrollo de actividades de RSC, así como diferentes patrocinios culturales y deportivos. Son muchas las acciones que ha desarrollado la empresa que me han interesado y sorprendido. De forma especial, destacaría las que llevan a cabo para mostrar al público en general la importancia del sector del transporte y de las personas que trabajan en él.

Palibex ha conseguido el éxito sabiendo combinar muy bien un profundo conocimiento del sector y la capacidad de adaptarse a un mercado muy cambiante.

Seguros de lo que hacemos.

Desde el inicio con Palibex



HOWDEN

Gestión de Riesgos y Seguros
para Logística y Transporte

He disfrutado de la profesionalidad y la amabilidad de todo el equipo, algo que caracteriza a la compañía

Isabel Rodrigo

Palibex ha contribuido a la modernización del transporte urgente y a la evolución de la logística del siglo XXI

Carmen Méndez



RICARDO J. HERNÁNDEZ

Experto en comunicación logística

En primer lugar ¡Enhorabuena por haber llegado hasta aquí!. Si nunca ha sido fácil permanecer, en la última década mucho menos. Nadie hubiéramos apostado por un entorno tan volátil y disruptivo. Tan difícil. Menos mal que si a Humprey e Ingrid siempre les quedará París, a nosotros nos queda la logística.

Palibex ha permanecido, sí. Pero no solo eso. Se ha hecho un hueco y ha agrandado un mercado que era antes más pequeño y mucho más limitado. Casi le cabe el calificativo de descubridor. Transitando “una selva” casi desconocida, muy tradicional. Abriendo un camino que en realidad es único: el suyo.

Porque si algo distingue a Palibex es su diferenciación. Siendo fundador y socio de una compañía como la mía, que pugna por ser diferente y no dejar de aportar valor, haber encontrado a una empresa, una red de servicios de transporte, con una imagen y una inquietud tan ajenas a lo establecido es, además de admirable, un soplo de aire fresco. Y sus números, el negocio, la avalan.

Tuve ocasión en septiembre de 2019 de asistir como invitado y moderador de una mesa redonda, a la convención de Palibex realizada en Santander. Esa experiencia me sirvió para afianzar mi visión y admiración por esta compañía. En ese entorno cántabro, en la costa, “dentro” de la empresa, entre sus bambalinas, pude apreciar mejor aún sus valores, empeño por mejorar e innovar y empuje. No solo de su “capitán”, Jaime Colsa, también del resto de su tripulación.

Haber encontrado una empresa con una imagen y una inquietud tan ajenas a lo establecido es, además de admirable, un soplo de aire fresco

El mercado no siempre está en calma chicha. Las singladuras de la palettería son a menudo en aguas procelosas. Pero si el rumbo está bien trazado y el timón se mantiene firme, aprovechando las oportunidades de avanzar con viento en las velas, como es el caso de Palibex, se pueden transportar mercancías paletizadas y llegar a buen puerto. Más aún si el buque, el trazo y diseño de su casco, es admirado y envidiado por su imagen y construcción.

Quizás lo mejor que se pueda decir de Palibex es que ha roto el paradigma de que “si algo funciona no lo toques”, demostrando que haciendo las cosas de forma muy diferente, también se pueden hacer certeramente.



ISABEL RODRIGO

Experta en comunicación logística

Recuerdo todavía la primera rueda de prensa de Palibex, -en plena crisis y en un momento que no parecía el más adecuado- y la seguridad que nos transmitió a los periodistas Jaime Colsa en lo que hacía, el orgullo que mostró al asegurar que se trataba de una empresa cien por cien española, sin capital extranjero detrás, y la confianza en que su manera de trabajar y enfocar la empresa era la adecuada.

Y el tiempo ha demostrado que tenía razón. Se podía hacer. Con mucho trabajo, pero también con mucha ilusión, y este es el resultado.

A lo largo del estrecho contacto que he mantenido durante estos años con Palibex, he comprobado muy directamente su trayectoria y su capacidad de crecimiento tanto a nivel nacional como internacional, pero también he disfrutado de la profesionalidad y la amabilidad de todo el equipo, algo que caracteriza a la compañía y que repercute también en las relaciones con los clientes y en la calidad, de eso no hay duda.

Les irá bien, aun con estos tiempos revueltos y de cambios que vivimos.



2012 >>>

>>> 2024

Crecimiento e innovación

En las siguientes páginas repasamos los principales hitos de nuestra historia

Cuando Palibex comenzó a operar, en 2012, lo hizo afrontando el reto de adaptar a nuestro país un modelo de negocio controlado por la inversión extranjera y los grandes grupos de logística internacionales. Lo consiguió con el apoyo de una sólida red de franquiciados locales que ha ido creciendo año tras año, hasta garantizar el mejor servicio de transporte urgente de nuestro país.

Nacimos para ser la red de paletería más rápida y de mayor calidad y lo hemos conseguido. Hoy contamos con los servicios más urgentes del mercado y con un modelo operativo que garantiza una mayor limpieza y menos roturas de la mercancía

Desde su origen, Palibex ha crecido de forma espectacular, a un ritmo del 20%, llegando a ser reconocida como una de las 1000 empresas con mayor crecimiento de Europa por Financial Times.

Detrás de este enorme crecimiento se encuentran una serie de factores diferenciadores como un exigente sistema de gestión de la calidad, un modelo de red más directo o una operativa única, de carga y descarga trasera, que garantiza un alto nivel de limpieza y seguridad en el proceso. Pero, por encima de todo, está la apuesta por las personas y por la modernización del sector del transporte y la logística.

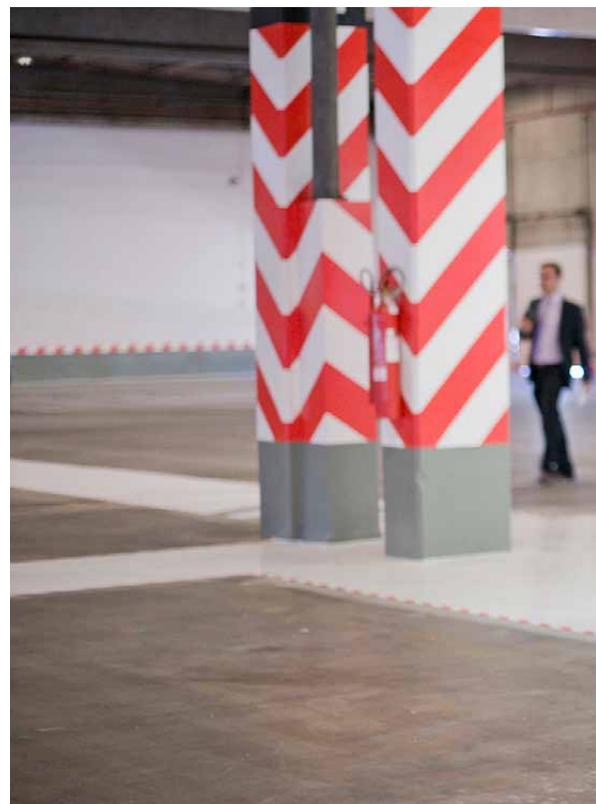
2012

La primera red de paletería española

En 2012, el año en el que más empresas de transporte cerraban en España, nació la primera red de mercancía paletizada de capital cien por cien español. El 31 de julio, con el calor asfixiante del verano y los nervios propios del debut, el primer camión cargado de palés salió de Madrid hacia su destino. Apenas doce personas estaban detrás de aquel sueño llamado Palibex.

Al frente de ellos, Jaime Colsa. Por entonces, un profesional vinculado al sector de la logística y la automoción que decidió emprender en el mundo que mejor conocía, después de haber trabajado durante más de dos décadas en multinacionales como UPS, Transfesa, Christian Salvesen o DB Schenker, en distintos países de Europa.

El objetivo de Palibex era transportar palés con tiempos de tránsito muy cortos, que hasta ahora no existían en la paletería industrial porque eran más propios del *courier*. Una red de franquiciados ayudaría a lograrlo, bajo la premisa de la calidad.



En un primer momento, los pilares sobre los que se asentaba la nueva compañía eran una red de empresas comprometidas y solventes; servicios rápidos y eficaces y un equipo directivo que combinaba experiencia en el mundo del transporte con nuevos aires procedentes de otros sectores más avanzados. A todos ellos se les encomendó la tarea de pensar en grande y construir la empresa en la que querían trabajar.

Los resultados no se hicieron esperar. Palibex inició su actividad con una red de 25 franquicias y un volumen estimado de 500 palés diarios. Solo tres meses después ya contaba con más de 30 empresas y coordinaba 700 palés al día, llegando a alcanzar picos de hasta 900 antes de finalizar el año.

En la imagen, uno de los primeros camiones rotulados



Las instalaciones fueron inauguradas por el entonces director general de Transporte, Federico Jiménez de Parga

Un futuro prometedor

Al transporte de mercancía paletizada le esperaba un largo recorrido en España y Palibex llegaba pisando fuerte.

Desde el mismo momento de su nacimiento, la empresa se mostró confiada respecto a su crecimiento y planes de desarrollo. En un año aumentaría en diez su número de franquiciados y duplicaría la cifra de palés transportados.

El tiempo le fue dando la razón. En su origen, tenía previsto crear alrededor de 50 puestos de trabajo directos y más de 500 indirectos. Hoy son casi 70 personas las que trabajan en la sede de Madrid y más de 700 las que prestan servicios para la Red en toda España y Portugal.

Instalaciones punteras

Un importante atractivo de la nueva empresa eran y son sus instalaciones. Palibex comenzó a operar en una moderna nave de 5000 metros cuadrados, con 50 muelles de carga y descarga, que suponía todo un avance para el sector.

Frente al sistema inglés, la empresa decidía apostar por un modelo de carga y descarga trasera que aportara mayor seguridad al proceso y se tradujera en un menor índice de roturas.

El hecho de que los camiones no entrasen en el interior del almacén, unido al uso de carretillas y traspaletas eléctricas, propiciaban un ambiente libre de humos que resultaba idóneo para manipular mercancías en las mejores condiciones de seguridad y limpieza.

Palibex ha apostado por un modelo operativo único



2013

La Red duplica su volumen

2013 fue un año de gran crecimiento en tiempo récord. Palibex reforzó su equipo de Desarrollo para cumplir con el objetivo de cerrar el ejercicio con más de 40 franquiciados y 1200 palés por noche, lo que significaba duplicar su volumen de actividad. Lo logró gracias al compromiso de los franquiciados y a la apuesta de la empresa por facilitarles los procedimientos y servicios más innovadores del sector.

Mes a mes, Palibex crecía a un ritmo del 10% y su actividad se disparaba en las semanas previas al verano y a la Navidad, convirtiéndose en la red especializada en paletería que más rápido se extendía por nuestro país. Su cobertura alcanzó pronto la Península y después Canarias, Ceuta y Melilla, asentando con ello su presencia en toda España.

A lo largo de ese año, se pusieron en marcha algunos de los servicios más importantes que Palibex presta a sus franquiciados y que se han mantenido en el tiempo: el sistema de gestión de



la calidad para conseguir una mejora continua de los procesos; una plataforma tecnológica online para seguir la trazabilidad de los envíos sin necesidad de invertir en equipos; un plan de apoyo comercial y seguimiento de ventas; un modelo presupuestario más moderno y eficaz o una *newsletter* para fomentar la comunicación interna.

La puesta de largo en el sector llegó en el SIL 2013 con una ponencia titulada "Todo está cambiando", en la que el fundador y consejero delegado, Jaime Colsa, dibujó el nuevo escenario al que se enfrentaba el transporte de mercancía paletizada y cuáles eran sus posibilidades futuras.

Tras el SIL, llegó la II Convención y la primera visita a Logistics, otro de los foros logísticos más representativos del año, donde Palibex presentó sus principales innovaciones en el área de Sistemas.

Palibex comenzó a estar presente en las ferias más importantes del sector como SIL o Logistics



Logística colaborativa

La empresa cambia las reglas de juego del sector con un mensaje que aboga por la necesidad de colaborar con todos, incluso con la competencia.

Ejemplo de ese modelo colaborativo es la propia Palibex, una red integrada por empresas locales de distinto tamaño que deciden unir sus fuerzas para ganar mayor cobertura geográfica sin perder calidad en el servicio ni cercanía en el trato.

Hace años no nos hubiéramos imaginado compitiendo con las grandes multinacionales, pero redes como la nuestra demuestran que David puede luchar contra Goliat

Para los más exigentes

Palibex innova con la puesta en marcha de un servicio que garantiza el trato preferente a la mercancía tanto en el transporte urgente como en el manipulado de los lotes, en su mayoría, destinados a las grandes superficies comerciales.

Los palés con etiqueta VIP se identifican con pegatinas que destacan sus condiciones especiales y tienen prioridad en los momentos de carga, descarga y entrega en destino.



Alianzas estratégicas

A mediados de año, Palibex llega a un acuerdo con TIPSA, que permitirá a las delegaciones de esta empresa de mensajería urgente desarrollar su línea de paletería exprés y a los franquiciados de la Red acceder a sus modernos servicios de e-commerce. Es la primera vez que se produce una alianza en nuestro país entre una red de transporte de paquetería y otra de paletería.

Meses después, Palibex se asocia con Palet System, del Grupo Aste, la red de transporte urgente más importante de Francia, para dar cobertura internacional a sus envíos a este país, el que más intercambio de mercancías genera con España.

Palet System pertenece a Allnet, agrupación de redes nacionales independientes que distribuyen paletería de forma unificada en todo el continente.

Firma de los acuerdos de colaboración con TIPSA y Palet System, del grupo Aste

2014

Especialización en Gran Consumo

Garantizar la trazabilidad online de las expediciones, reducir al mínimo la rotura de mercancías y potenciar la imagen de marca que, desde entonces, se transformaba en PBX para reforzar su carácter exprés, fueron algunos de los temas centrales del año.

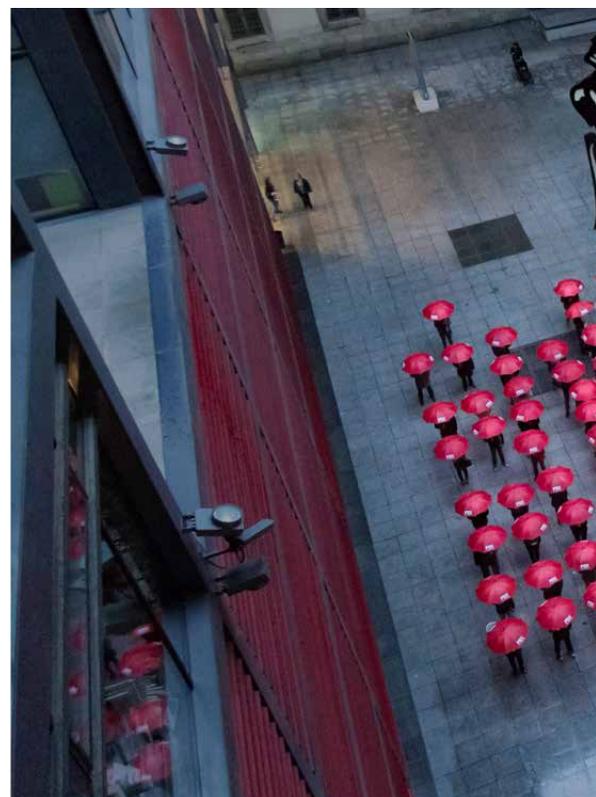
Palibex tenía claro que debía adaptar sus instalaciones, tecnologías y procesos operativos al mercado de la gran distribución en busca de nuevas oportunidades. No se equivocaba porque, con el paso de los años, la Red fue moviendo más mercancía de este tipo debido a los cambios en los hábitos de consumo y al esfuerzo por estar a la altura de este exigente sector.

La operativa demostró ser especialmente atractiva para el transporte de mercancía para el Gran Consumo por la seguridad, la limpieza y unos tiempos de tránsito cada vez más cortos

La descentralización del modelo de Red también jugó un papel importante y supuso una auténtica revolución en el negocio de la paletería urgente por sus ventajas tanto para los franquiciados como para los clientes finales, que se beneficiaban de costes más competitivos en tráficos regionales y grupajes.

Palibex empieza a acariciar la idea de abrir delegaciones propias para reforzar su presencia en algunas regiones y anima a emprendedores del mundo del transporte a unirse a la Red por las posibilidades de este modelo de negocio.

Una vez más, los resultados vuelven a acompañar a la empresa, que cierra el año coordinando más de 300 000 palés, lo que supone un crecimiento del 52%. Además, sus franquiciados siguen captando nuevos clientes y se alcanzan los 25 000 puntos de entrega repartidos por todo el país.





Descentralización de la Red

Un año y medio después de su nacimiento, Palibex da un paso más allá para atender mejor las necesidades de sus clientes y marcar la diferencia respecto a sus competidores.

Hasta el momento, las redes especializadas en palettería funcionaban con un diseño radial, en el que todos los miembros están únicamente conectados con el almacén central y no entre sí. Sin embargo, Palibex decide ceder el protagonismo a sus franquiciados, con un modelo de Red que potencia los contactos directos sin necesidad de coordinar la mercancía en Madrid.

Palibex se propuso reducir al mínimo las incidencias

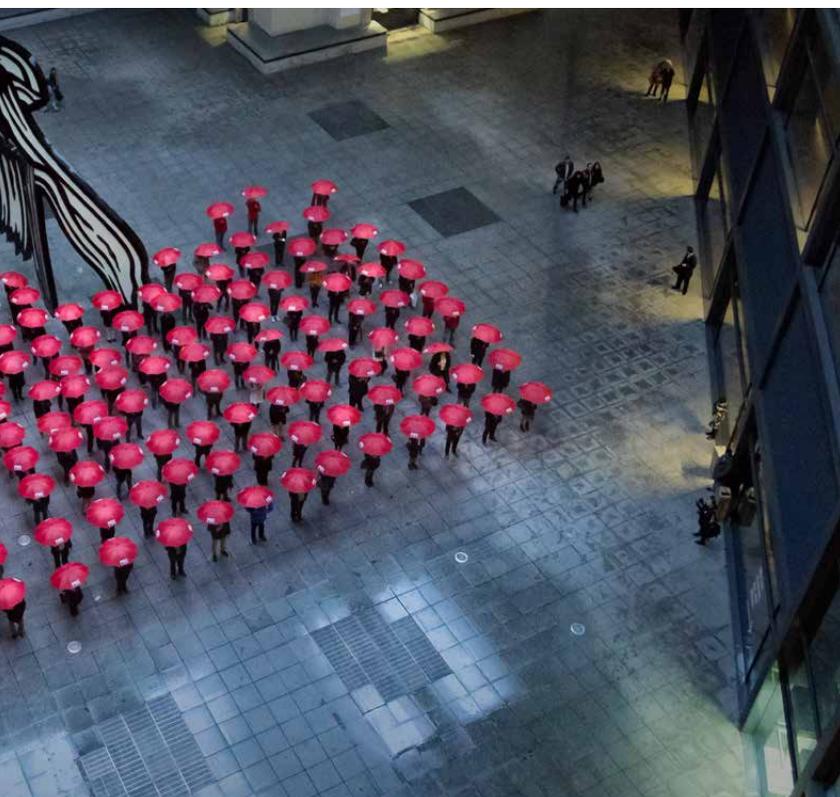
Roturas cero

Palibex se fijó el exigente objetivo "Roturas Cero" para reducir al mínimo las incidencias que podían producirse en el transporte y manipulado de la mercancía y pidió la colaboración de todos sus franquiciados y distribuidores para alcanzar esta meta común.

El paso de los años ha demostrado el éxito de este plan que, unido al modelo operativo, han consolidado a Palibex como la red más segura del sector.

Más exprés

La nueva imagen de marca PBX llega a la empresa para potenciar su carácter exprés. No se trata de un mero cambio estético, es el resultado del gran salto que ha dado en tan poco tiempo.

The Palibex logo consists of a stylized red graphic of diagonal lines to the left of the word "Palibex" in a bold, red, sans-serif font.The PBX logo features the letters "PBX" in a large, bold, red, sans-serif font. Below it, the website address "www.palibex.com" is written in a smaller, black, sans-serif font.

En la foto, el Equipo PBX en el Patio Nouvel del Museo Reina Sofía, donde se celebró una reunión de fin de año que culminó con una cena de gala en el Hotel Palace

2015

Más rápidos y seguros

El tercer año de andadura de Palibex también se caracteriza por un crecimiento espectacular. Se superan los 2000 palés/día y la Red pasa a contar con más de 50 delegaciones, 500 camiones y 600 personas.

Consciente del aumento de los envíos de carácter exprés, la empresa pone en marcha un nuevo servicio para responder a la creciente demanda de urgencia de sus clientes, en especial, los de Gran Consumo. El resultado son las entregas antes del mediodía (a.m.) que marcan el camino para seguir asumiendo, año tras año, mayores compromisos horarios para ser cada vez más rápidos.

En 2015 Palibex incorpora una decena de franquiciados y distribuidores, reestructura algunas zonas como Galicia y Valencia y mejora su servicio en Barcelona. Además, se inauguran los corredores del Norte y de Levante para gestionar de forma directa el transporte con algunas provincias.

Entre los principales hitos de este año están los avances en el área de Sistemas, con la puesta en marcha de más de un centenar de desarrollos tecnológicos y la reforma de la web de clientes para mejorar la forma de atenderlos. Así mismo, se multiplican las descargas de las apps PBX Móvil y PBX Multimedia.

El incremento de la plantilla, las acciones de responsabilidad social corporativa y la presencia, cada vez mayor, en ferias y eventos sectoriales son otros pasos importantes que se intensificarán en años sucesivos.

Las entregas a.m. fueron especialmente concebidas para las empresas más exigentes que necesitan transportar mercancías de alto valor añadido



Nuevo compromiso horario

Palibex se convierte en la primera compañía del sector de la paletería industrial en garantizar entregas a.m. (antes del mediodía).

Con este nuevo servicio, que acorta los tiempos de tránsito que la Red ofrecía hasta ese momento (24-48 horas), se adapta a la mayor urgencia que demandan los clientes y ofrece mayor rentabilidad a sus franquiciados.

a.m.
Antes de Mediodía



Refuerzo de la seguridad

La preocupación por todas las personas que acceden a su nave y participan en la operativa nocturna lleva a Palibex a crear el puesto de coordinador de seguridad para garantizar el cumplimiento de la normativa tanto en la operativa de carga y descarga de los camiones, como en el cuidado de las mercancías y, en especial, en la prevención de riesgos laborales de los trabajadores.

Para reforzar la seguridad, Palibex establece también un código de conducta que le convierte en un ejemplo de comportamiento dentro del sector. Se compromete así a brindar un trato respetuoso y amable a los demás y a cumplir con normas y buenos hábitos en el entorno laboral.

A finales de año, los procedimientos de seguridad aplicados en su actividad son homologados por el Ministerio del Interior y el departamento de Seguridad de Palibex queda inscrito en el Registro Nacional de Seguridad Privada.

¿Conduzco Bien?

Palibex se adhiere a ¿Conduzco Bien?, un programa dirigido a mejorar la conducción profesional y a reducir la siniestralidad en las carreteras. Desde entonces, los camiones de Palibex lucen en la parte trasera unos adhesivos que invitan al resto de los conductores a valorar su comportamiento.

Con esta iniciativa, la empresa pretende demostrar su alto nivel de compromiso con la seguridad vial y aumentar la calidad en los servicios al cliente.



¿CONDUZCO BIEN?

2016

La importancia de las personas

En 2016, Palibex sigue trabajando para homogeneizar la calidad en toda la Red y crecer tanto en franquicias como en volumen de actividad.

La preocupación por los empleados se plasma en el plan estratégico Palibex Sonríe, que incluye medidas para tener trabajadores más felices y contar con un buen ambiente laboral.

Ganan peso los eventos locales que conectan a los franquiciados con los clientes para escuchar sus demandas y conocer las necesidades logísticas de cada zona. Aunque tampoco faltan grandes ferias como Alimentaria, donde se presentan los nuevos servicios de paletería urgente para el Gran Consumo; o los pequeños encuentros como Socializaday, en el que triunfa la estrategia de Palibex en las redes sociales, que no para de sumar seguidores.

Uno de los momentos más emocionantes del año tiene lugar cuando los camiones de Palibex llegan a la Feria ARCO de la mano



de Truck Art Project, convertidos en lienzos en movimiento para mostrar el arte de una forma más accesible e innovadora.

La empresa confirma también su apuesta por el deporte base, apoyando competiciones en distintas disciplinas como la hípica, el automovilismo, el triatlón, el ciclismo, los bolos, el balonmano o la vela.



Finalista de los Premios CEL 2016

El Centro Español de Logística (CEL) premia a Palibex por sus servicios pioneros en el mundo del transporte. Este galardón se otorga a aquellas empresas nacionales cuyo trabajo haya supuesto una aportación relevante dentro del área de la cadena de suministro, un beneficio importante o una mejora sustancial en la calidad de los procesos.

Inauguración de Truck Art Project en la Feria ARCO



HOY

El servicio más urgente

Tras el éxito conseguido por el a.m. Palibex estrenó HOY, un servicio de entregas en el mismo día que una cualquier punto de origen y destino del territorio nacional de forma directa.

El servicio HOY responde a una demanda de urgencia en el suministro de materias imprescindibles o piezas clave para los procesos de producción.

HOY responde a una logística de emergencia muy necesaria en tiempos de tanta urgencia

Con este servicio, Palibex vuelve a ser pionera en el mercado de la palettería industrial y demuestra, una vez más, que la innovación es una parte fundamental de su ADN.

Palibex Sonríe

Palibex pone en marcha un plan para que sus empleados disfruten del trabajo y tengan una vida personal y profesional más plena. La conciliación, la flexibilidad horaria o la creación de un entorno de trabajo agradable con áreas de descanso o juego son algunas de las primeras medidas que se ofrecen para el bienestar del equipo.

Con el tiempo, se han ido incorporando otras acciones como planes de nutrición personalizados, consultas con el fisioterapeuta, un seguro médico o una cafetería con comida saludable.

El fomento del talento a través de la promoción interna y de planes de formación para su crecimiento; así como la apuesta por la mujer en un mundo mayoritariamente masculino, son otros ejes fundamentales del plan.



2017

El año más mediático

En el 2017 se registraron importantes mejoras en la seguridad de las mercancías y se pusieron en marcha medidas de eficiencia energética, optimización de la carga y reducción de las emisiones, con la incorporación a la Red del primer megatruck o el uso de vehículos ecológicos para el reparto urbano en Barcelona.

Palibex tampoco dejó de innovar en desarrollos tecnológicos para ser más rápidos y eficaces en las entregas paletizadas. Las mejoras en Sistemas agilizan la operativa, aseguran la trazabilidad de las mercancías y aportan ventajas tanto a las delegaciones como a los clientes finales.

El uso de la app PBX Móvil como herramienta única y obligatoria para informar en tiempo real sobre las expediciones resultó clave para conseguir mayor fiabilidad y un importante ahorro en tiempo y recursos.

Durante este año, la empresa anunció un Plan Comercial para reforzar las ventas de sus franquiciados y estuvo presente en



muchos eventos sectoriales, entre ellos, el Foro Nacional del Transporte de AECOC, donde se debatieron las cuestiones que más preocupaban al sector.

Sorprendente fue el anuncio *in extremis* de la participación de Palibex en el Dakar para reivindicar la importancia de prestar ayuda logística y la necesidad de formar un buen equipo. La aventura del PBX Dakar Team en el reto deportivo más duro del mundo acababa de empezar.

El año se cerró con un crecimiento del 17% respecto a 2016 y una facturación de 38,5 millones de euros por toda la actividad de paletería exprés de la Red. Unos resultados muy positivos derivados de una mayor calidad de los franquiciados y de la incorporación de grandes cuentas gracias al éxito comercial alcanzado.

Palibex participa por primera vez en el Rally Dakar con un equipo de camiones



Finalista en los Premios **energeticAwards**

La empresa obtiene un reconocimiento por la implantación de soluciones tecnológicas innovadoras para mejorar la eficiencia energética y la sostenibilidad.

'Empresa Gacela'

Palibex aparece en el ranking de Empresas Gacela, elaborado por la revista Emprendedores en colaboración con la compañía Iberinform, para distinguir a las empresas españolas de nueva creación que más están creciendo en los últimos años.

El ranking pone en valor la importancia de estas empresas de alto crecimiento para la creación de empleo y la generación de riqueza en nuestro país.



Palibex no dejó de innovar en desarrollos tecnológicos para ser más rápidos y eficaces en las entregas paletizadas

Ranking de Financial Times

La prestigiosa publicación financiera incluye a Palibex en el ranking de las 1000 empresas que más crecen en Europa (FT 1.000), un informe elaborado por la empresa alemana Statista que analiza las peculiaridades que caracterizan el éxito de empresas *fastest growing*.

Financial Times destaca de Palibex que había incrementado su facturación de 2 a 16 millones de euros en solo cinco años, con un ebitda en 2016 de 827 000 euros.

La aparición en este ranking supuso un gran reconocimiento para la compañía, sobre todo, por tratarse de la única empresa de capital español que crecía en un sector controlado por los grandes grupos de logística internacionales.

El éxito de la empresa se explica por el hecho de "haber españolizado la innovación, adaptando a nuestro país una tecnología y un modelo de negocio en expansión en todo el mundo, unido a un nuevo modelo de red logística que beneficia a los franquiciados y a una nueva visión de los empleados como principal *stakeholder* de la compañía".

Portada en The New York Times

Palibex apareció en la portada del periódico The New York Times, se hizo un hueco en el informativo de Antena 3, presentado por Matías Prats, por aplicar métodos "al más puro estilo de Silicon Valley"; y tuvo un papel protagonista en periódicos como El País o El Mundo.

Los informativos de Antena 3 destacaron a Palibex como "una empresa que adopta el modelo Silicon Valley"

2018

La Red se desarrolla y gana presencia

Palibex seguía creciendo con la apertura de nuevos *hubs* regionales y la creación de corredores y rutas directas que dieran soluciones operativas a los franquiciados y se adaptasen mejor a las necesidades de los clientes. Mientras tanto, la compañía desarrollaba proyectos para mejorar el bienestar de sus empleados y visibilizar el sector del transporte a través del arte, la cultura o el deporte.

Fue un año de gran presencia en ferias de logística y alimentación, en las que Palibex daba a conocer sus soluciones y ofrecía servicios de transporte a los expositores. Entre otras, acudió al SIL para presentar sus novedades y estuvo presente en el Congreso Retail Supply Chain Solutions, punto de encuentro de todos los directivos de la gran distribución.

Tras la fuerte presencia mediática conseguida en los años precedentes, la experiencia de Palibex se traslada a otros foros ajenos al sector como Experience Fighters, los Premios Emprendedores de Cantabria o el Congreso Iberoamericano de Mujeres Empresarias.



El debut en el Dakar

El PBX Dakar Team realiza una gran labor deportiva y solidaria en el Rally Dakar.

Fue el único equipo español de camiones en alcanzar la meta de la 40ª edición de este rally raid, considerada una de las más duras de su historia.

Tuvimos que superar casi 9000 kilómetros haciendo frente a grandes obstáculos como las imponentes dunas de Perú, la lluvia del Altiplano Boliviano o la temida etapa de Fiambalá

Los visitantes de Logistics 2018 pudieron contemplar uno de los espectaculares camiones con los que Palibex participa en el Dakar



10:00

El mayor compromiso horario

En su afán por seguir acortando los tiempos de tránsito, Palibex puso en marcha 10:00, un nuevo servicio de entrega con el compromiso horario más exigente del país para envíos de mercancía paletizada.

La posibilidad de realizar entregas antes de las 10 de la mañana convirtió nuevamente a Palibex en una de las pocas redes de palettería en Europa capaces de ofrecer este exigente servicio.

Demostramos que podíamos ser los más rápidos y ofrecer servicios propios de sectores más avanzados

Llegan los premios

'Premio Pyme' de Expansión e Ifema

Palibex fue una de las compañías ganadoras de la XIV edición de los Premios Pyme, galardón de referencia entre las empresas en España.

Premio Titán de las Finanzas 2018

Este prestigioso reconocimiento, otorgado por ECOFIN, distingue el esfuerzo innovador de las empresas del país.

Premio a la imagen de marca

La rotulación de los vehículos del Dakar recibió dos premios LETRA por la calidad de su comunicación visual y gráfica.

El consejero delegado de Palibex, Jaime Colsa, recibe el Premio Pyme al Mejor Emprendedor de manos del entonces presidente de la Comunidad de Madrid, Ángel Garrido



2019

Nuevo modelo de Red

Palibex comienza a diseñar la estrategia que va a presidir los próximos años de la compañía y que pasa por reorganizar su modelo de red para seguir siendo los más rápidos.

Para llevar a cabo estos planes, Palibex refuerza el área de Calidad y la integra aún más con la Operativa y la Atención al Franquiciado. Toda la empresa trabaja sin descanso para aumentar la calidad de los servicios y de la información, mientras sigue volcada en el proceso de digitalización y en el refuerzo de las medidas de protección medioambiental. Por su parte, la Red destaca por su salud financiera y el índice de roturas se mantiene muy por debajo del que caracteriza al sector.

Palibex sigue mejorando su calidad, mientras aumenta casi un 20% el volumen de actividad

Ese año, la empresa se encarga de inaugurar el VIII Encuentro de Alimarket Logística Gran Consumo, un evento de referencia en el sector, donde defiende la necesidad de modernizar el sector y hacerlo más visible a través de las personas.

Solo se podrá modernizar el sector si las empresas fijan la vista en sus empleados

La Red también estuvo presente en GR-EX Logistics, junto a Crown, Fieldeas y Llerandi; ENCAJA, la Feria de almacenaje y distribución celebrada en Valencia; el SIL y Logistics, donde Palibex destacó las ventajas de la paletería urgente como garantía de rapidez, trazabilidad y seguridad en las entregas.





La VII Convención fue todo un éxito y se vivieron grandes momentos como los que se muestran en estas imágenes

I Torneo de Golf PBX

Palibex celebra un evento lúdico y deportivo en torno al golf al que acudieron trabajadores y colaboradores de la Red en toda España. El lugar elegido fue el Complejo Deportivo del RACE, una de las más prestigiosas instalaciones para la práctica de golf en Madrid.



VII Convención en Santander

En septiembre de 2019, más de 250 personas procedentes de toda la Red en España y Portugal se reunieron para disfrutar de un intenso fin de semana en Santander.

La agenda estuvo repleta de planes interesantes tanto para los asistentes como para sus acompañantes, que incluyeron visitas y una cena en el Centro Botín, una jornada de trabajo en el Palacio de Exposiciones, un curso de surf en El Sardinero, una regata en el Club Marítimo o un paseo en barco por la Bahía. El programa también contemplaba excursiones a Cabárceno, Santillana del Mar o la Cueva de El Soplao.

La VII Convención de Palibex recibió el Premio OPCE, otorgado por la asociación cántabra de empresas y profesionales de la organización de eventos, por la riqueza de su programa social y su promoción de Santander como destino.



**PBX
SDR
140919**

2020

Esfuerzo y valentía frente al coronavirus

A comienzos de año nada hacía presagiar lo que se nos venía encima tras la irrupción del coronavirus. Pronto estallaron las alarmas y Palibex tuvo que hacer frente a una crisis sanitaria sin precedentes.

Pese a haber estimado que su actividad descendería, la compañía logró acabar el año en positivo. Ya en junio, la Red había logrado recuperar el volumen de palés previo a la pandemia y, desde entonces, sus resultados fueron mejorando mes a mes. Era el fruto del trabajo realizado durante los meses más duros de la pandemia en los que, lejos de contraerse, Palibex puso en marcha nuevos servicios y proyectos en todas las áreas.

Comité de Franquiciados

El 14 de enero de 2020 se celebró la primera reunión del Comité de Franquiciados, un nuevo órgano consultivo y de asesoramiento para valorar propuestas de mejora en beneficio de todos. Su puesta en marcha ha sido todo un éxito porque de él han surgido importantes soluciones operativas.



La Red no se quedó parada y pasó a la acción, sacando adelante toda su fuerza comercial

Servicio LTL

Como respuesta a las necesidades del mercado y aprovechando su especialización en el Gran Consumo, Palibex decidió poner en marcha un servicio LTL para el envío de lotes de más de 5 palés. Era su forma de ayudar a las empresas a canalizar los envíos de mayor tamaño con las ventajas de la paletería urgente: trazabilidad, tiempos de tránsito más cortos o garantía de entrega a precios tan competitivos como los del grupaje.

LTL



Centro de coordinación de Barcelona

Descentralización

El año arrancó con la inauguración de un nuevo centro de coordinación en Barberà del Vallès, construido a modo de réplica de la sede central de Palibex en Madrid.

Con su puesta en marcha, la Red acortaba los tiempos de tránsito de sus envíos y propiciaba nuevas oportunidades de negocio dentro y fuera de la península.

Tras su estreno, Palibex siguió adelante con el proceso de descentralización y, antes de finalizar el año, puso en marcha dos rutas que conectaban Galicia y Andalucía con Barcelona y tres centros de coordinación en Sevilla, Granada y Valladolid.

Comportamiento ejemplar

Los empleados destacaron por su esfuerzo, capacidad de adaptación y alto grado de concienciación y respeto ante los protocolos sanitarios.

Mientras parte del equipo se quedaba en casa, los conductores, considerados sector esencial, seguían saliendo a la carretera para llevar EPIs y productos de primera necesidad.

El teletrabajo se implantó de forma natural y el equipo respondió con más motivación que nunca, demostrando su compromiso con la empresa en los momentos más difíciles.

Pese a la distancia, estuvimos más cerca que nunca y reforzamos la comunicación interna, no solo con nuestros empleados directos, sino también con el resto de la Red

Todos los empleados, en especial los conductores, jugaron un papel muy importante durante la pandemia



2021

Calidad e internacionalización

Cuando parecía que lo peor había pasado, en los primeros días de enero de 2020 llegó a Madrid el temporal Filomena. En pleno domingo y con la nieve colapsando toda la ciudad, los trabajadores se pusieron de acuerdo para limpiar los muelles y accesos a la nave con palas y carretillas, transformadas en improvisadas quitanieves, lo que permitió recuperar muy pronto la actividad.

Una vez más, Palibex demostró que era capaz de vencer cualquier obstáculo con el esfuerzo de todo el equipo

Aquel fue, sin duda, el presagio de un año intenso, todavía de recuperación, en el que la Red siguió avanzando con ilusión en dos vías principales: la calidad en todos los sentidos, reforzada por la consecución del sello SPAC; y los planes de crecimiento tanto en el mercado nacional con nuevas rutas, corredores y centros de coordinación, como en Europa, con el arranque del proyecto de internacionalización.



Los desarrollos en el área de Sistemas a partir del análisis de datos; la incorporación de herramientas financieras basadas en la inteligencia artificial y el *big data*, o los planes de seguridad integral y ciberseguridad también fueron fundamentales en 2021. Sin olvidar otras piezas clave de la compañía como el área de Personas, que reforzó las medidas para cuidar de los empleados, o Marketing, que puso en marcha la Escuela de Conductores PBX.

Los Sistemas se pusieron al servicio de la calidad y de la rapidez, los dos pilares de la Red, para convertirla en la mejor empresa de transporte de España

Palibex puso en marcha la Escuela de Conductores PBX para fomentar su desarrollo profesional



El salto internacional

La pandemia había retrasado el proyecto durante unos meses pero, por fin, Palibex hizo realidad su sueño internacional con servicios de carácter exprés, de exportación e importación, a distintos países de Europa.

Tiempos de tránsito muy competitivos desde el *hub* internacional de la Red en Barcelona, especialización en el transporte de mercancía paletizada y cumplimientos horarios son algunas de las ventajas competitivas que aportan estos servicios.

Al frente del proyecto, el nuevo director Internacional de Palibex, Lluís Gay, un profesional con amplia experiencia en el sector.

La Red está presente en distintos países como Francia, Alemania, Italia, Bélgica, Países Bajos, Luxemburgo, Polonia o Marruecos

Refuerzo de Palibex Sonríe

Palibex dio un paso más allá para anticiparse a las necesidades de los empleados a raíz de los cambios ocasionados por la pandemia. Así nació el programa “Mens sana in corpore sano” para fomentar su bienestar físico y mental frente a emociones derivadas del confinamiento como el sedentarismo, el aislamiento, la ansiedad o el estrés.

El programa, que pretende abordar la salud de los empleados desde una perspectiva más amplia, ha obtenido unos resultados muy satisfactorios.

Gracias a este proyecto, Palibex fue reconocida en la VI edición de los Premios Innovación y Salud de Mutua Universal por su compromiso con la promoción de la salud y las acciones innovadoras que ha llevado a cabo para mejorar la calidad de vida de sus trabajadores.

Sello de calidad total

Palibex apuesta por la calidad de sus servicios para diferenciarse del resto de compañías y seguir creciendo en tiempos tan complicados. Una calidad que no solo contempla el cumplimiento de métricas sino todos los aspectos relacionados con la operativa, las finanzas o la precisión en la información sobre el servicio.

Como consecuencia, la empresa obtuvo el sello SPAC de primer nivel, después de que más del 80% de sus franquiciados lograra una nota superior al 70% en las auditorías de calidad realizadas por Classify.

El sello SPAC es un innovador sistema de auditorías de segunda parte que integra, además de la gestión de la calidad, el cumplimiento de exigentes requisitos en otros aspectos como el medio ambiente, la seguridad y salud laboral, el área legal y la responsabilidad social corporativa.



2022

Cambio de ciclo

Palibex aprovechó la celebración de su X Aniversario y los buenos resultados registrados en 2021, tanto en volumen como en calidad de servicio, para dar un nuevo salto hacia adelante.

Tras realizar cambios organizativos, fue anunciando nuevos proyectos para alcanzar sus objetivos de crecimiento. Los principales estaban enfocados a mantener la fiabilidad de sus servicios y un nivel de calidad constante y homogéneo pese a la dispersión geográfica de la Red.

Calidad por encima de volumen, durante todo el año y en todos los sitios

La empresa continuó avanzando hacia un modelo cada vez más descentralizado, tratando de aprovechar los altos volúmenes para hacer envíos más rápidos y directos. En los próximos meses siguió incorporando nuevos destinos internacionales y desarrollando internamente su Red.



En ese sentido, era fundamental potenciar los *hubs* regionales, principalmente en la zona noroeste, con rutas hacia Barcelona y Galicia, donde el centro de coordinación de Valladolid juega un papel clave.

Todo ello mientras se volcaba en la organización del amplio programa conmemorativo de su X Aniversario, destinado a celebrar, junto a sus empleados, franquiciados y colaboradores, los logros conseguidos a lo largo de esta década.

Sabíamos hacia dónde queríamos llegar y hemos trabajado duro para acercarnos cada día más a nuestro objetivo: ser la mejor empresa de transporte de España

Encuentro estratégico con gerentes de la Red celebrado en el Seminario Mayor de Comillas



X Aniversario

La conmemoración del X Aniversario marcó la actividad de la Red durante 2022.

Fue un año muy importante para Palibex por la celebración del décimo cumpleaños de la Red, una efeméride para la que se organizaron múltiples eventos, entre otros, una jornada de puertas abiertas con música en directo y barbacoa a la que asistieron los empleados con sus familias o una completa convención de fin de semana en Santander.

La celebración del X Aniversario nos permitió compartir experiencias muy bonitas con empleados y franquiciados, haciéndonos sentir más unidos que nunca

Bajo estas líneas, la renovada directiva de Palibex, preparada para afrontar una nueva etapa de crecimiento



2023

La mejor estrategia en cada zona

El 2023 comenzó con una nueva participación, la cuarta ya, en el rally Dakar, en la que el equipo logró completar la carrera pese a sufrir una avería en el motor, volcar en las dunas o quedar atrapado en el barro. No fue el único éxito deportivo del año porque, ocho meses después, Palibex se proclamaba ganadora de la 41ª Copa del Rey MAPFRE en la clase reina, dando un auténtico recital al mantenerse líder en todas las jornadas.

Tras la resaca emocional del X Aniversario, había muchos proyectos que arrancar así que, nada más comenzar el año, los gerentes de las empresas de la Red se reunieron en El Casón del Buen Retiro, un emblemático edificio del madrileño Museo del Prado, para compartir las líneas maestras de 2023 y conocer los planes más inmediatos.

En torno al nuevo modelo operativo que Palibex estaba desarrollando para acortar los tiempos de tránsito y mejorar la competitividad de sus franquiciados se abrían muchas oportunidades. La clave era fijar la mejor estrategia en cada zona.



Encuentros regionales

Para diseñar mejor el nuevo modelo y escuchar las necesidades de sus franquiciados de forma más personalizada, se organizaron encuentros con los gerentes y comerciales de la Red en Valladolid, Zaragoza, Barcelona y Andalucía.

Estas jornadas incluyeron visitas a los centros de coordinación de las respectivas zonas para que los equipos de la Red en toda España pudieran conocer de primera mano las ventajas competitivas del nuevo modelo operativo, más descentralizado y directo; así como decidir las rutas idóneas para conseguir niveles óptimos de ocupación de arrastres, aumentar la rentabilidad de los franquiciados y garantizar el servicio más rápido a los clientes.

Palibex celebró una reunión de gerentes en el Casón del Buen Retiro para compartir las líneas maestras de 2023



Este tipo de reuniones dieron lugar a una mayor colaboración entre franquiciados y la Red se fue reestructurando poco a poco hasta alcanzar un modelo exitoso.

El porcentaje de mercancía coordinada por el hub de Madrid, casi del 80% en enero de 2022, se fue poco a poco reduciendo a favor de la gestión directa en los centros operativos que Palibex iba habilitando en Álava, Valladolid, Barcelona, Zaragoza, Valencia, Sevilla y Granada.

Además, enseguida se comprobó que las delegaciones próximas a los nuevos centros de coordinación eran las que más estaban creciendo.

Palibex está en constante cambio e innovación en búsqueda de un modelo descentralizado que mejore el servicio a sus franquiciados y clientes



Una Red bien dimensionada

La prioridad de Palibex es tener bien dimensionada su Red para poder acoger mayor volumen de mercancía y asumir los picos de actividad sin tensión. Para ello realiza una importante inversión, tanto en los nuevos centros operativos como en su sede de Madrid, para aumentar un 50% su capacidad operativa y así poder coordinar hasta 6000 palés al día con la misma calidad.

Con una Red bien dimensionada y los centros de coordinación optimizados y a pleno rendimiento, Palibex seguía creciendo sin bajar una décima de calidad.

La evolución positiva de la paletería exprés en países del mismo entorno como Italia; el cambio de mentalidad de los clientes, que piensan en palés en lugar de en kilos como ocurría hace unos años y el crecimiento de este subsector en cualquier contexto económico, al reducirse el tamaño de los envíos y hacerse más recurrentes, respaldaban las buenas expectativas de la empresa.

La Red fijó tres palancas de crecimiento: la imagen, la competitividad y la calidad

El cambio de modelo operativo comenzaba a reflejarse en los resultados. Las rutas directas crecieron por encima del 50% en un año y muchas delegaciones dejaron de arrastrar la mercancía a Madrid y empezaron a recurrir al centro de coordinación más cercano a su zona, lo que hizo que se disparara la actividad de hubs como Valladolid, que une todo el norte peninsular y que ve incrementado un 20% su volumen en solo un año.

El hub de Valladolid, que une todo el norte peninsular, vio incrementado un 20% su volumen en un solo año

2024

Eficiencia y apuesta medioambiental

Una vez consolidada la descentralización de su modelo de Red, que se traduce en mayor rentabilidad para sus franquiciados y un mejor servicio a los clientes, Palibex se enfrenta al nuevo año con fuerza y buenas sensaciones ya que espera crecer a dos dígitos y acometer muchos proyectos centrados, en su mayoría, en el uso de la tecnología para ser más eficientes y en la mejora de la experiencia de cliente.

La tecnología y la experiencia de cliente sustentan las líneas estratégicas del año

La tecnología es clave para la empresa porque está permitiendo medir prácticamente todo e identificar avances en el seguimiento de las flotas, el uso de las carretillas o la disponibilidad de los muelles. Por su parte, la Red se compromete a escuchar las necesidades de los clientes para seguir mejorando los servicios y su relación con franquiciados.



**Made in
Spain.**

Con el lema *Made in Spain*, Palibex pone el foco en ayudar a las pequeñas empresas locales que compiten por salir adelante frente a las multinacionales. Fuera de nuestras fronteras sigue construyendo una Red que ofrezca la misma fiabilidad y soluciones comerciales que tiene dentro de la Península gracias a alianzas que aseguren la mayor calidad de servicio. Una de las más relevantes es con One Express, que convierte a Italia en el primer destino internacional de la Red.

La evolución tecnológica se ha convertido en una palanca de mejora y de competitividad para Palibex



Análisis de datos e IA

Palibex lleva tiempo enfocada hacia el análisis de datos con el objetivo de seguir mejorando la calidad de todos sus procesos y agilizar la rapidez y precisión en la toma de decisiones, de forma que redunden en una mayor puntualidad de los servicios y satisfacción de los clientes.

Analizar la enorme cantidad de datos almacenados también está resultando determinante para aprovechar las ventajas de la IA en el núcleo de las operaciones de Palibex, especialmente en la gestión y coordinación del movimiento de las mercancías por los distintos centros que integran la Red.

La inteligencia artificial se está aplicando en el dimensionamiento de los palés y de los vehículos ya que ayuda a la empresa a hacer estimaciones según la previsión de volúmenes.

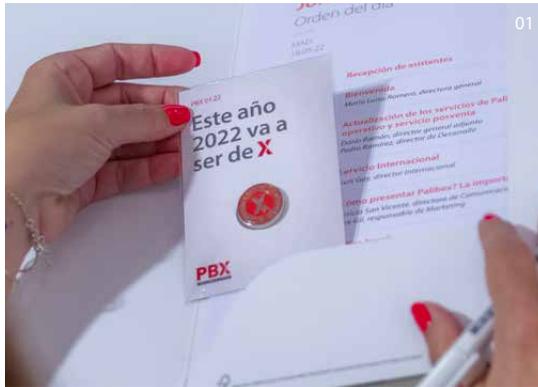
El salto tecnológico, gracias al análisis predictivo o la IA, es fundamental para mejorar la trazabilidad y ofrecer una cadena de suministro más eficiente y sostenible



Apuesta medioambiental

Palibex se une a Lean & Green, la mayor plataforma europea de colaboración dirigida a reducir las emisiones asociadas a la cadena de suministro. Con la adhesión a esta iniciativa, liderada en España por AECOC, la Red establece unos plazos y objetivos cuantificables para reducir sus emisiones de carbono un 20% durante el próximo lustro.

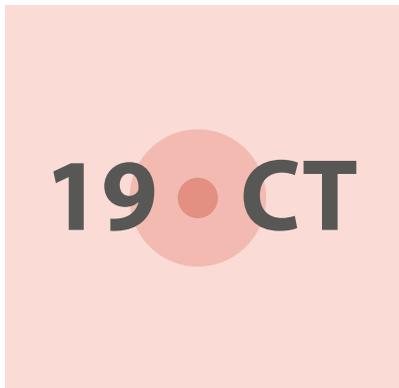
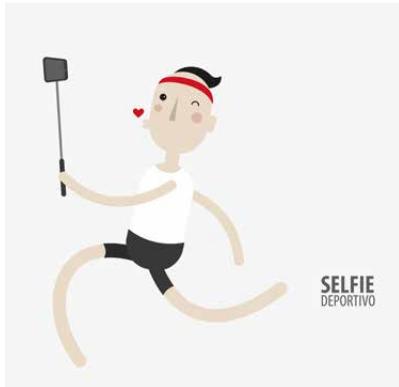
Lean & Green es el aliado perfecto para trabajar en la reducción de la huella de carbono porque está enfocado específicamente a la cadena de suministro y sigue una metodología reconocida a nivel europeo y comparable con otras empresas del sector.



01. Pin conmemorativo
02. Paraninfo del Seminario Mayor de Comillas
03. Palacio de Exposiciones y Congresos de Santander
04. Regata team building
05. Ponencia de Manuel Feijóo Aragón
06. Concierto de Jaguayano
07. Participantes de la regata team building
08. Real Golf de Pedreña
09. Trayecto por la Bahía de Santander
10. X Cumpleaños Palibex
11. Ponencia de Emilio Duró
12. Cuevas de Altamira
13. Centro Botín
14. Gran Casino Sardinero







Palibex online

Apostamos por la comunicación digital para estar muy cerca de todos los que integran nuestra Red

Los contenidos e imágenes de calidad que ofrecemos a diario a través de las redes sociales, el canal de YouTube, la web y la app PBX Multimedia nos permiten difundir la actualidad de la Red y construir una imagen de marca que transmita los valores corporativos y refuerce nuestra credibilidad y liderazgo en el sector del transporte.

palibex.com

+4M

Páginas vistas

700K

Usuarios de la web

500K

Noticias leídas

+50K

Newsletters leídas

 **LÍDERES EN**
Google My Business

Las fotos de Palibex reciben 15.000 visualizaciones mensuales, un **936%** más que las empresas de su mismo sector.



1.200.000

Impresiones anuales

142.000

Vistas de imágenes



Facebook

15.360 seguidores



LinkedIn

13.500 seguidores



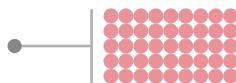
Twitter

3.340 seguidores



Instagram

2.837 seguidores



YouTube

2.750 seguidores



Suscríbete a nuestra newsletter



Activa las notificaciones



Descárgate la App PBX Multimedia



Valóranos en Google

¡Síguenos en las redes sociales!

Una ventana a la actualidad



En nuestro canal de *YouTube* podrás acceder a nuestros vídeos corporativos, noticias, proyectos de responsabilidad social corporativa, colecciones de arte y mucho más...



Escanea el QR y visita nuestro canal de *YouTube* ¡suscríbete!



Palibex

@Palibex

Palibex es una red de transporte urgente de mercancía paletizada de capital cien por cien español. Dispone de 70 delegaciones en España, con más de 550 camiones y cerca de 700 empleados entre directos e indirectos, que atienden a más de 15.000 clientes.

palibex.com

Suscribirse

PBX Dakar Team

PBX Sailing Team

Entrena con PBX

Escuela de Conductores

Nos mueve un equipo

La actualidad más destacada: nuevas franquicias y centros de coordinación, encuentros, ferias...



PBX

El Palibex más corporativo: si quieres conocer el verdadero ADN de nuestra Red, esta es tu lista.



RSC

Dakar, Panda Raid, Movember, hípica, vela... ¡Descubre hasta dónde es capaz de llegar el espíritu PBX!



PBX Creativa

Las colecciones de arte de Palibex al alcance de tu mano. ¡Conoce nuestras obras y artistas!





PBX Dakar Team

El rally más duro del mundo te espera. Sé testigo de cómo nuestros camiones atraviesan las dunas a toda velocidad en los distintos desiertos del mundo: Perú, Bolivia, Argentina y Arabia Saudí.

¡Suscríbete!



PBX Sailing Team

Si eres un apasionado de la vela y del trabajo en equipo, encontrarás contenido sobre nuestra participación en las principales regatas nacionales e internacionales con entrevistas e imágenes espectaculares.

¡Suscríbete!



PBX Fitness Team

Nuestro entrenador personal te guiará en el mundo del fitness y podrás realizar sesiones completas de estiramientos y rutinas de ejercicio para disfrutar de un estilo de vida más saludable y activo.

¡Suscríbete!



Escuela de Conductores PBX

En esta formación interna dirigida a los conductores de Palibex, verdaderos embajadores de nuestra marca, se abordan cuestiones como la imagen, la tecnología, la prevención de riesgos y la conducción eficiente.

¡Suscríbete!



